



Наукові перспективи
Видавнича група

ISSN 2786-5274 (Print)
DOI:10.52058/2786-5274-2025-10(50)

Ми їстимось за те, чому
немає чини в усьому світі,
за Батьківщиною.
В. Довженко



Наукові інновації та передові технології

СЕРІЯ "УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ"

СЕРІЯ "ПРАВО"

СЕРІЯ "ЕКОНОМІКА"

СЕРІЯ "ПСИХОЛОГІЯ"

СЕРІЯ "ПЕДАГОГІКА"



50 Ювілейний
выпуск

№10(50) 2025

Всеукраїнська Асамблея докторів наук із державного управління

у рамках роботи Видавничої групи «Наукові перспективи»

«Наукові інновації та передові технології»

*(Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право»,
Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»)*

Випуск № 10(50) 2025

Київ – 2025



ISSN 2786-5274 Print
УДК 001.32:1 /3/(477)(02)

DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10\(50\)](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10(50))

**«Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування»,
Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»):
журнал. 2025. № 10(50) 2025. С. 2389**

*Рекомендовано до друку Президією Всеукраїнської Асамблеї докторів наук з державного управління
(Рішення від 06.10.2025, № 4/10-25)*

*Свідчення про державну реєстрацію друкованого засобу масової інформації:
серія КВ № 24962-14902Р від 13.09.2021 р.*

*Журнал видається за наукової підтримки: Інституту філософії та соціології Національної Академії Наук
Азербайджану (Баку, Азербайджан), громадської організації «Асоціація науковців України», громадської організації
«Християнська академія педагогічних наук України» та громадської організації «Всеукраїнська асоціація педагогів і
психологів з духовно-морального виховання».*



*Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 30.11.2021 № 1290
журналу присвоєно категорію "Б" із права*

*Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 01.02.2022 № 89
журналу присвоєно категорію "Б" із педагогіки*

*Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 07.04.2022 № 320 журналу
присвоєно категорію "Б" із економіки та державного управління*

*Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 20.06.2023 № 768 журналу
присвоєно категорію "Б" зі спеціальностей 073 - менеджмент, 076 - підприємництво та
торгівля, 015 - професійна освіта*

*Згідно наказу Міністерства освіти і науки України від 23.08.2023 № 1035 журналу
присвоєно категорію "Б" зі спеціальності 053 - психологія*



*Наукове видання включено до міжнародної наукометричної бази
Index Copernicus, міжнародної пошукової системи Google Scholar та до
міжнародної наукометричної бази даних Research Bible.*

*Журнал заснований з метою розвитку вітчизняного наукового потенціалу у галузях державного управління,
права, економіки, психології, педагогіки та його інтеграції у світовий науковий простір, шляхом оприлюднення
результатів наукових досліджень.*

Головний редактор:



Романенко Євген Олександрович — доктор наук з державного управління, професор, Заслужений юрист України, полковник Центрального науково-дослідного інституту Збройних Сил України, Президент громадської наукової організації «Всеукраїнська асамблея докторів наук з державного управління» (Київ, Україна)





ЗМІСТ

СЕРІЯ «Управління та адміністрування»

Бараш В.Д. <i>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КІБЕРБЕЗПЕКИ В ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМАХ УПРАВЛІННЯ БІБЛІОТЕЧНИМИ РЕСУРСАМИ</i>	30
Бельська Т.В., Малюхов О.С. <i>ВИКОРИСТАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У ВІДНОВЛЕННІ ЗЕМЕЛЬНИХ РЕСУРСІВ: УПРАВЛІНСЬКІ ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ</i>	48
Гавінський Р.О. <i>ПРОСВІТНИЦТВО ЯК ЧИННИК ТРАНСФОРМАЦІЇ СИСТЕМИ ВРЯДУВАННЯ В ЄВРОПІ</i>	59
Демченко Д.О. <i>ПРО ДЕЯКІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСВА</i>	72
Запорожець Т.В. <i>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ РИНКІВ ПРАЦІ УКРАЇНИ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ ТА ЄВРОПЕЙСЬКОГО ВЕКТОРА ІНТЕГРАЦІЇ</i>	85
Зінко М. <i>ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ У ПУБЛІЧНОМУ АДМІНІСТРУВАННІ</i>	96
Криштанович М.Ф. <i>ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРЕШКОДИ У СФЕРІ ВИКОНАВЧОГО ВПРОВАДЖЕННЯ ВНАСЛІДОК ЦИФРОВІЗАЦІЇ</i>	112
Кузьменко О.В., Чорна В.Г., Ємельянов В.Р. <i>ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВНУТРІШНЬО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ В УКРАЇНІ</i>	121



Лаба О.С.

134

*ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ВИКЛИКІВ НА ЦИФРОВУ
ТРАНСФОРМАЦІЮ МЕНЕДЖМЕНТУ ЛЮДСЬКИХ РЕСУРСІВ
ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ*

Молибога Р.М.

147

*РОЗВИТОК ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПУБЛІЧНОГО
УПРАВЛІННЯ У ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНІЙ СФЕРІ З
ВИКОРИСТАННЯМ ІНСТРУМЕНТАРІЮ ПЛАТФОРМНОЇ
КОНЦЕПЦІЇ*

Ніколюк О.В., Чумакова Г.В., Пасічний В.В.

158

*МЕХАНІЗМИ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ У СФЕРІ
КІБЕРБЕЗПЕКИ В УКРАЇНІ ТА ЗА КОРДОНОМ*

Руденко В.П., Руденко С.В.

172

*ТУРИСТИЧНО-РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ
ОБЛАСТІ ЯК ОБ'ЄКТ І ПРЕДМЕТ УПРАВЛІННЯ ОРГАНІ-
ЗАЦІЯМИ У РЕГІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ*

Сак Т.В., Андрійчук О.Я., Сак В.В.

184

*ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ:
СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ*

Салюк–Кравченко О.О.

199

*РОЗБУДОВА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ
ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ*

Ситник Т.І.

219

*МЕХАНІЗМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ В КОНТЕКСТІ
РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ У СФЕРІ ОСВІТИ ТА
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ*

Толмачов О.А., Семенець-Орлова І.

228

*ДО ПИТАННЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПСИХОЛОГІЧНОЇ ГОТОВ-
НОСТІ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ У ВИМІРІ БЕЗПЕКОВИХ
ВИКЛИКІВ ТА ЯК ЕЛЕМЕНТ СИСТЕМИ НАЦІОНАЛЬНОЇ
СТІЙКОСТІ*

Щербатюк О.О.

241

*НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ
ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УКРАЇНІ*





- Базиліук В.Б., Скарбарчук Т.В.** **254**
АНТИКРИЗОВА ПОЛІТИКА НА ПОЛІГРАФІЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
- Бала О.І., Скулінець Ю.С.** **263**
АДМІНІСТРУВАННЯ РОЗВИТКУ КОМПЕТЕНЦІЙ ПЕРСОНАЛУ: ТЕНДЕНЦІЇ, ЦИФРОВІЗАЦІЯ, МЕНТОРСТВО
- Васильчак С.В., Галаченко О.О., Дубина М.П.** **270**
ФОРМУВАННЯ ТА УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ БІЗНЕС-СТРУКТУР ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ ЗА УМОВ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В КОНТЕКСТІ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА
- Васильченко М.І., Кравченко О.М.** **281**
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВА: УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ В УМОВАХ ЗМІН СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ ТА РИНКОВИХ ТРЕНДІВ
- Гірняк О.М., Грицьків Р.П.** **296**
ВПЛИВ ЦИФРОВІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ВИДАВНИЧУ ГАЛУЗЬ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ
- Голобородько Г.Я.** **306**
ІНСТРУМЕНТАЛЬНА РЕАЛІЗАЦІЯ МОТИВАЦІЙНОГО МЕХАНІЗМУ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ОСНОВІ ДЕЛЕГУВАННЯ
- Гудзь Т.П., Рогоза М.Є., Барібіна Я.О., Федоскін В.В., Гриценко В.С.** **324**
ПЕРЕДОВА ПРАКТИКА КРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ПІДПРИЄМСТВА
- Ерстенюк Т.М.** **337**
СПЕЦИФІКА ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОГО МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ В УМОВАХ РИЗИКУ ТА ЕКОНОМІКО-ПОЛІТИЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ



Іченська Н.Ю.

КОМУНІКАТИВНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ЯК МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ КРИЗОВИХ КОМУНІКАЦІЙ У СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ

360

Карімов Г.І., Молчанов В.О., Дяченко К.Р., Матвієнко А.С.

ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШОЇ ЦИФРОВІЗАЦІЇ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ДІЯЛЬНОСТІ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

372

Кишакевич Б.Ю., Костецький Р.В., Мурдза П.А.

АНАЛІЗ РЕЗЕРВІВ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЕКСПОРТУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ КРАЇНАМИ ЄВРОПИ НА ОСНОВІ DEA МОДЕЛЕЙ

385

Коваленко О.М., Омеко А.В.

АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ ТА ТЕНДЕНЦІЙ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЯКОСТІ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

398

Корнілова О.В., Новаковська Є.В., Тернавський Ф.С.

ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ГНУЧКОМУ ПРОЄКТНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ ЧЕРЕЗ МОТИВАЦІЮ, САМОМЕНЕДЖМЕНТ І МЕДІАЦІЮ КОНФЛІКТІВ

424

Корчинська О.О.

ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПІДХОДІВ СМАРТ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД

434

Кутко Т.І.

УДОСКОНАЛЕННЯ МЕТОДИЧНИХ ПІДХОДІВ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ПОБУДОВИ І ФУНКЦІОНУВАННЯ ЛАНЦЮГІВ ПОСТАЧАННЯ РЕЛОКОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ

444

Лаврентій Д.С.

ФУНКЦІЇ ТА ПРИНЦИПИ СИСТЕМИ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ОХОРОНОЮ ЗДОРОВ'Я: ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД

466

Лівінський А.І., Андрейченко А.В., Петрів І.М., Найда І.С.

МОТИВАЦІЙНА ФУНКЦІЯ САМОМЕНЕДЖМЕНТУ В ПРОЦЕСІ СТАНОВЛЕННЯ СУЧАСНОГО АДАПТИВНОГО УПРАВЛІНСЬКОГО ЛІДЕРСТВА

480





Мазій Н.Г. <i>СТАЛІ БІЗНЕС-ПРАКТИКИ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ</i>	491
Мамотенко А.В., Філіппська І.В., Мерзлякова Н.В. <i>УПРАВЛІНСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ ДИРЕКТОРА ЗАГАЛЬНО- ОСВІТНЬОЇ ШКОЛИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ: ОСВІТНІЙ ТА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНИЙ ВИМІРИ</i>	504
Михайленко О.В., Редзюк Т.Ю., Скоморохова С.Ю. <i>МІСЦЕ ОПОДАТКУВАННЯ В СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ СУБ'ЄКТОМ ГОСПОДАРЮВАННЯ</i>	516
Морозова М.Е. <i>ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ: МОТИВАЦІЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ</i>	528
Москаль І.І. <i>СТРЕС ЯК ЗАГРОЗА ВНУТРІШНІМ ПРОЦЕСАМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</i>	538
Нікіфорова Л.О., Шиян А.А. <i>АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ УПРАВЛІННЯ НАУКО- ВИМИ ДАНИМИ НА БАЗІ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ</i>	548
Петровський О.В. <i>ІННОВАЦІЙНЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ МЕДИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ</i>	564
Савенко І.І., Седікова І.О. <i>ЦИФРОВІЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ПОСТІНДУСТРІАЛЬНОМУ СУСПІЛЬСТВІ</i>	576
Самборська О.Ю., Петренко О.Л. <i>ЕКОНОМІКА УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ</i>	589



Сахацький М.П., Запша Г.М., Бахчиванжи Л.А., Мельничук О.І., Найда І.С. **598**

МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РОЗПОДІЛУ РЕСУРСІВ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ У ВИРОБНИЧІЙ, МАРКЕТИНГОВІЙ ТА ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Ханик В.А. **612**

ВПЛИВ ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ НА ІННОВАЦІЙНУ АКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Ханик А.Я. **622**

ЛЮДСЬКИЙ ФАКТОР В ДІЯЛЬНОСТІ ПРИВАТНИХ ЗАКЛАДІВ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я

Штангрет А.М., Караїм М.М., Батрин В.В. **632**

АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ПОСИЛЕННЯ ТЕНДЕНЦІЙ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ НА МАКРО- ТА МІКРОРІВНЯХ

Шумілова І. **645**

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ПРОДУКТИ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ КАДРОВОГО ДІЛОВОДСТВА

Дюкарев А.О., Чернега І.І. **659**

ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНИХ МЕХАНІЗМІВ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ АГРОБІЗНЕСУ

Чернега І.І., Хахалін М.В. **672**

СТРАТЕГІЇ УДОСКОНАЛЕННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

СЕРІЯ «Економіка»

Sievidova I.O., Veliyev E.I., Velieva V.O. **684**

ANALYSIS OF THE RELEVANCE OF INFORMATION FOR MANAGERIAL DECISION-MAKING IN BUDGETARY INSTITUTIONS AND THE BANKING SECTOR





УДК 005.8:658.7/.8:631.11

[https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10\(50\)-598-611](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-10(50)-598-611)

Сахацький Микола Павлович доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту і маркетингу, Одеська державна академія будівництва та архітектури; професор кафедри менеджменту, Одеський державний аграрний університет, м. Одеса, <https://orcid.org/0000-0001-8765-766X>

Запша Галина Миколаївна доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту, Одеський державний аграрний університет, м. Одеса, <https://orcid.org/0000-0003-2657-9367>

Бахчиванжи Людмила Анатоліївна кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, Одеський державний аграрний університет; доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі, Одеський національний технологічний університет, м. Одеса, <https://orcid.org/0000-0001-8381-9684>

Мельничук Оксана Іванівна кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, Одеський державний аграрний університет, м. Одеса, <https://orcid.org/0000-0003-2616-0478>

Найда Ірина Станіславівна кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту, Одеський державний аграрний університет, м. Одеса, <https://orcid.org/0000-0002-9706-7724>

МОДЕЛЮВАННЯ ОПТИМАЛЬНОГО РОЗПОДІЛУ РЕСУРСІВ У СТРАТЕГІЧНОМУ УПРАВЛІННІ СТАРТАП-ПРОЄКТАМИ У ВИРОБНИЧІЙ, МАРКЕТИНГОВІЙ ТА ЛОГІСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Анотація. В статті здійснено узагальнення теоретико-методичних засад та розроблено практичні рекомендації щодо моделювання оптимального розподілу ресурсів у стратегічному управлінні стартап-проектами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств. Проаналізовано наукові підходи до трактування сутності поняття «стартап». Доведено, що стратегічне управління стартап-проектами в аграрному секторі є комплексним процесом, спрямованим на довгострокове планування, координацію та оптимізацію ресурсів і процесів, що забезпечують ефективне функціонування новостворених інноваційних ініціатив. Воно охоплює виробничу, маркетингову та логістичну діяльність підприємства та передбачає інтеграцію стратегічних цілей, управлінських рішень і ресурсного потенціалу.



Розроблено структурно-логічну модель оптимального розподілу ресурсів у стратегічному управлінні стартап-проектами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств. Розглянуто приклади розподілу ресурсів аграрних підприємств між стартап-проектами у сфері виробництва, маркетингу та логістики.

На основі проведених досліджень зроблено висновок, що в залежності від сфери в якій планується реалізувати розроблений стартап-проект, слід використовувати специфічні інструменти моделювання розподілу ресурсів, які відповідають його завданням і умовам реалізації. У виробничій сфері ключовим є забезпечення ефективності технологічних інновацій та підвищення продуктивності за рахунок оптимального поєднання ресурсів.

Маркетингові стартапи вимагають застосування моделей багатокритеріального вибору та прогнозування для ухвалення рішень щодо просування, сегментації ринків і розподілу бюджету. Логістичні проекти орієнтуються на оптимізацію ланцюгів постачання, управління запасами та синхронізацію операцій, що обумовлює доцільність використання транспортних, мережевих та імітаційних моделей. Водночас інтегровані стартапи передбачають комплексний підхід, що поєднує різні напрями, і потребують застосування системно-динамічних та багатокритеріальних методів для досягнення стратегічного балансу ресурсів.

Ключові слова: моделювання, оптимізація, ресурси підприємства, стратегічне управління, стартап-проекти; маркетинг, логістика, виробнича діяльність; аграрне підприємство; менеджмент; стратегії; математичні методи.

Sakhatskyi Mykola Pavlovych Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Management and Marketing, Odessa State Academy of Civil Engineering and Architecture; professor of the Department of Management, Odessa State Agrarian University, <https://orcid.org/0000-0001-8765-766X>

Zapsha Halyna Mykolaivna Doctor of Economic Sciences, Professor, Professor of the Department of Management, Odessa State Agrarian University, <https://orcid.org/0000-0003-2657-9367>

Bakhchyvanzhy Liudmila Anatoliyivna, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Odessa State Agrarian University; Associate Professor of the Department of Marketing, Entrepreneurship, and Trade, Odessa National Technological University,, <https://orcid.org/0000-0001-8381-9684>

Melnychuk Oksana Ivanivna Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Odesa State Agrarian University, <https://orcid.org/0000-0003-2616-0478>



Naida Iryna Stanislavivna Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management, Odesa State Agrarian University, <https://orcid.org/0000-0002-9706-7724>

MODELING THE OPTIMAL DISTRIBUTION OF RESOURCES IN THE STRATEGIC MANAGEMENT OF STARTUP PROJECTS IN THE PRODUCTION, MARKETING, AND LOGISTICS ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES

Abstract. The article summarizes theoretical and methodological principles and develops practical recommendations for modeling the optimal distribution of resources in the strategic management of startup projects in the production, marketing, and logistics activities of agricultural enterprises.

Scientific approaches to interpreting the essence of the concept of “startup” are analyzed. It is proved that strategic management of startup projects in the agricultural sector is a complex process aimed at long-term planning, coordination, and optimization of resources and processes that ensure the effective functioning of newly created innovative initiatives. It covers the production, marketing, and logistics activities of the enterprise and involves the integration of strategic goals, management decisions, and resource potential.

A structural-logical model of optimal resource allocation in the strategic management of startup projects in the production, marketing, and logistics activities of agricultural enterprises has been developed. Examples of the allocation of resources of agricultural enterprises between startup projects in the field of production, marketing, and logistics are considered.

Based on the research conducted, it was concluded that, depending on the field in which the developed startup project is planned to be implemented, specific resource allocation modeling tools should be used that correspond to its tasks and implementation conditions.

In the manufacturing sector, the key is to ensure the effectiveness of technological innovations and increase productivity through the optimal combination of resources. Marketing startups require the use of multi-criteria selection and forecasting models for making decisions on promotion, market segmentation, and budget allocation. Logistics projects focus on optimizing supply chains, inventory management, and synchronization of operations, which makes it advisable to use transportation, network, and simulation models. At the same time, integrated startups require a comprehensive approach that combines different areas and necessitates the use of system-dynamic and multi-criteria methods to achieve a strategic balance of resources.

Keywords: modeling, optimization, company resources, strategic management, startup projects; marketing, logistics, manufacturing; agricultural enterprise; management; strategies; mathematical methods.





Постановка проблеми. Сучасний аграрний сектор характеризується високим рівнем невизначеності, коливанням ринкових цін, обмеженістю природних та фінансових ресурсів, а також посиленою конкуренцією на внутрішніх та зовнішніх ринках.

В таких умовах аграрні підприємства змушені шукати нові підходи до підвищення ефективності своєї діяльності та забезпечення стійкого розвитку.

Одним із ключових інструментів, що здатен задовольнити ці потреби, є **стартап-проєкти**, які дозволяють впроваджувати інновації, оптимізувати бізнес-процеси та швидко адаптуватися до змінних умов зовнішнього середовища.

Стратегічне управління стартап-проєктами передбачає комплексний підхід до планування, координації та контролю виробничих, маркетингових і логістичних процесів. У цьому контексті **моделювання оптимального розподілу ресурсів** виступає критично важливим інструментом, оскільки дозволяє: ефективно використовувати матеріальні, фінансові та трудові ресурси; прогнозувати наслідки управлінських рішень; зменшувати ризики та забезпечувати баланс між інноваційністю та економічною ефективністю. Наукові дослідження показують, що використання методів математичного та економіко-математичного моделювання, штучного інтелекту, системної динаміки та оптимізаційних алгоритмів дозволяє підвищувати продуктивність виробництва, скорочувати витрати на логістику та підвищувати ефективність маркетингових стратегій.

Застосування таких методів стає особливо актуальним для аграрних стартапів, які працюють в умовах обмежених ресурсів та високої ринкової невизначеності.

Таким чином, актуальність теми обумовлена необхідністю забезпечення **системності, адаптивності та економічної ефективності** аграрних стартап-проєктів через впровадження науково обґрунтованих методів моделювання оптимального розподілу ресурсів. Ця проблематика має значний практичний і теоретичний потенціал, оскільки сприяє розвитку інноваційної моделі управління аграрними підприємствами, інтеграції виробничих, маркетингових та логістичних процесів і формуванню конкурентних переваг на національному та міжнародному ринках.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Серед великої кількості наукових праць можна виділити окремо публікації результатів досліджень в сфері стратегічного управління інноваційним та сталим розвитком підприємств аграрного сектору [1; 5; 6; 9; 18; 19; 21; 23].

Також багато уваги вчені приділяють трактуванню сутності та класифікації стартапів, як загалом, так і в аграрному бізнесі зокрема [3; 10; 11; 12; 20; 24; 26]. Розроблений ґрунтовний теоретичний базис щодо управління виробничою, маркетинговою, логістичною діяльністю та ресурсним потенціалом аграрних підприємств [14; 15; 16; 22].



Висвітлено проблематику використання економіко-математичних методів в процесі господарювання суб'єктів агробізнесу [2; 4; 7; 8; 13; 17; 25]. Разом з тим, відсутність комплексного підходу до питань моделювання оптимального розподілу ресурсів у стратегічному управлінні стартап-проектами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств в сучасних умовах підтверджує необхідність здійснення наукового пошуку за даним напрямом.

Мета статті полягає у поглибленні теоретичних засад та розробці методичних рекомендацій щодо моделювання оптимального розподілу ресурсів у стратегічному управлінні стартап-проектами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств.

Виклад основного матеріалу. Поняття «стартап» привертає увагу численних дослідників різних шкіл – від теоретиків підприємництва до практиків інноваційного менеджменту. У наукових працях простежуються спільні тематичні лінії, але також – суттєві розбіжності в акцентах, методологічних підходах і практичних висновках [3; 10; 11; 12; 20; 24; 26]. Найбільш поширеним є підхід за якого стартап визначається через набір типових ознак (нова компанія, інновації, обмежені ресурси, високий ризик). Цей підхід корисний для оперативного розуміння терміну та популяризації концепції серед широкої аудиторії [12; 20].

Наступним є підхід, коли науковці трактують сутність стартапу як тимчасову організаційну структуру, орієнтовану на розробку й комерціалізацію технологічних рішень; акцентується увага до процесів масштабування та трансформації бізнес-моделей. Цей підхід корелює з теоріями інноваційного підприємництва і добре пояснює динаміку стартапу в контексті технологічного циклу [3; 10; 20; 24].

У роботах, що аналізують український ринок [10; 20; 26], стартап виступає як явище, тісно пов'язане з інституційними, фінансовими та культурними факторами: державна підтримка, венчурні ринки, мовний/інформаційний бар'єр тощо.

Топов А.Г. [24] конкретизує ознаки стартапів для аграрного сектору (точне землеробство, супутниковий моніторинг, автоматизація обліку витрат). Тут стартап розглядається не лише як загальна категорія, а як носій прикладних рішень для конкретної галузі.

Проведений аналіз показав, що стартапи в аграрному секторі являють собою специфічний різновид підприємницьких структур, для яких характерні інноваційна спрямованість, обмеженість початкових ресурсів, висока невизначеність і водночас значний потенціал масштабування.

Стратегічне управління стартап-проектами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств – це цілеспрямований процес розробки, ухвалення та реалізації управлінських рішень, спрямованих на ініціювання, розвиток і інтеграцію інноваційних проєктів у



ключові сфери діяльності підприємства з урахуванням довгострокових цілей, обмежень ресурсного потенціалу, чинників, що пов'язані як із трансформацією аграрного сектору та динаміки зовнішнього середовища.

У виробничій сфері аграрних підприємств стратегічне управління стартап-проектами забезпечує ефективне впровадження інноваційних технологій, спрямованих на підвищення продуктивності, оптимізацію витрат та раціональне використання ресурсів.

Оскільки сучасні виклики передбачають адаптацію до кліматичних змін, нестабільності ринкової кон'юнктури та зростання конкуренції, стратегічний підхід дозволяє не лише реалізувати інноваційні рішення, але й інтегрувати їх у довгострокову виробничу стратегію підприємства.

У маркетинговій діяльності стартап-проекти відіграють роль драйвера цифровізації, персоналізації комунікацій із цільовими аудиторіями та створення доданої вартості продукції.

Стратегічне управління в цій площині передбачає розробку та реалізацію маркетингових інновацій, які формують конкурентні переваги на аграрному ринку, сприяють виходу на нові збутові канали та забезпечують довготривалі відносини із споживачами та партнерами.

У сфері логістики стратегічне управління стартап-проектами дозволяє забезпечити ефективність ланцюгів постачання, зменшення транзакційних витрат, скорочення часу доставки продукції та підвищення її якості на шляху до кінцевого споживача.

Впровадження логістичних стартапів, пов'язаних із автоматизацією процесів, цифровим моніторингом чи використанням блокчейн-технологій, потребує узгодження з довгостроковими цілями підприємства, що й забезпечує стратегічне управління.

Розроблена авторами структурно-логічна модель оптимізації розподілу ресурсів у стратегічному управлінні стартап-проектами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств (рис. 1) демонструє системний підхід до стратегічного управління стартап-проектами в аграрних підприємствах, де прийняття рішень відбувається на основі врахування багатьох факторів, а зокрема, найважливіших із них – специфічних особливостей сільськогосподарського виробництва, факторів зовнішнього середовища, наявних внутрішніх ресурсів, та із застосуванням економіко-математичних методів, для забезпечення їх взаємодоповнюваності і синергії, досягнення стійкого розвитку, підвищення адаптивності підприємств до змін зовнішнього середовища та конкурентних переваг на ринку. Модель демонструє, що розвиток стартапів у агробізнесі залежить як від зовнішніх (сезонність, погодні умови, міжнародний вплив, конкуренція), так і від внутрішніх факторів (державна політика, технологічні інновації, зміни в структурі попиту, тривалість циклів вирощування). Це підкреслює необхідність адаптивного управління та стратегічного прогнозування.

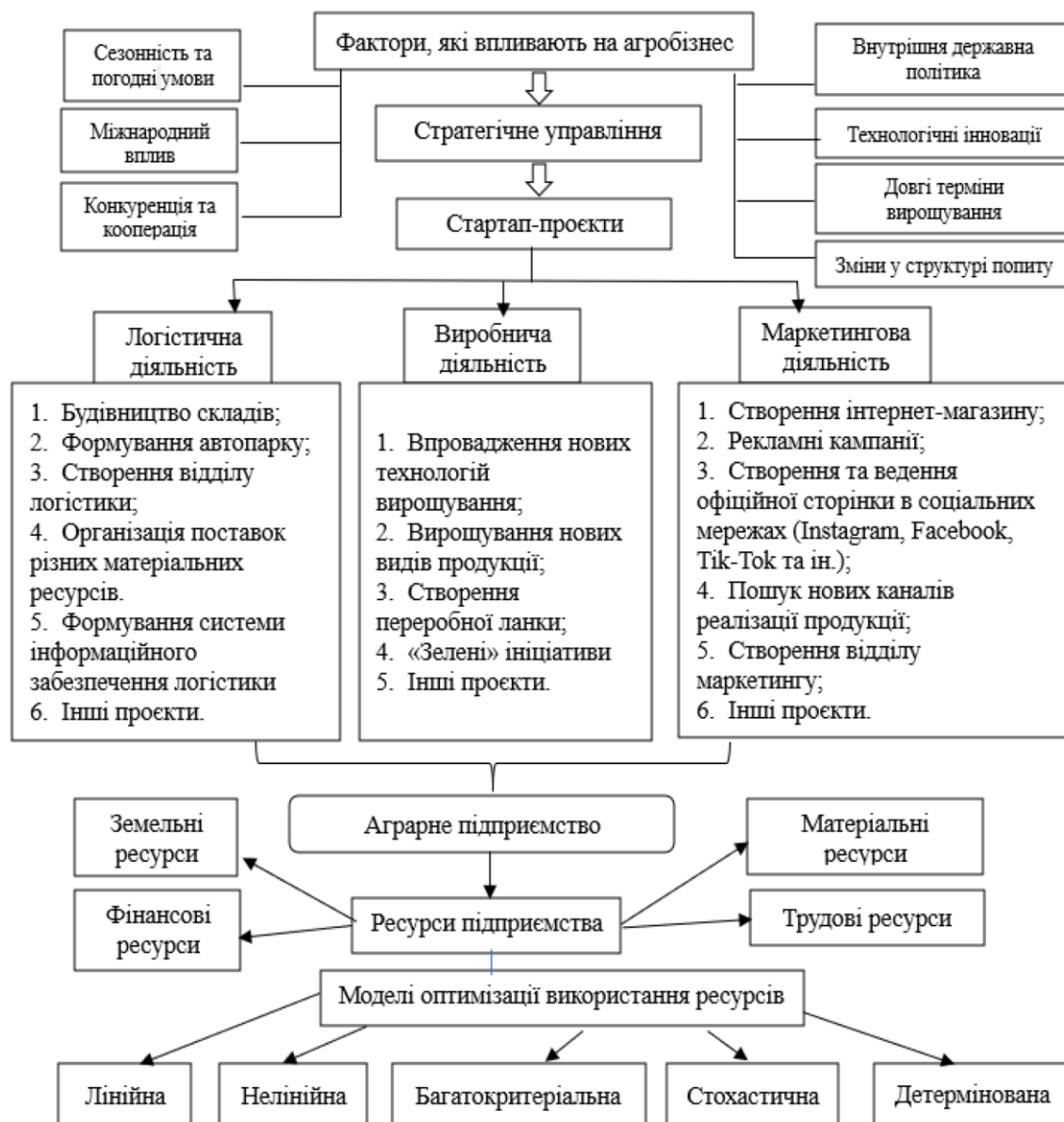


Рис. 1. Структурно-логічна модель оптимізації розподілу ресурсів у стратегічному управлінні стартап-проектами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств

Розподіл основних видів ресурсів між стартап-проектами в діяльності аграрних підприємств може відбуватися за такими напрямками: виробничий, маркетинговий та логістичний.

1. Виробнича діяльність. Фінансові ресурси: інвестиції у придбання сучасної сільськогосподарської техніки, систем точного землеробства, дронів для моніторингу посівів. Матеріальні ресурси: високоякісне насіння, добрива, біопрепарати для зниження хімічного навантаження на ґрунт. Людські ресурси:



залучення агрономів-консультантів, інженерів з обслуговування техніки, IT-фахівців для роботи з цифровими платформами. *Приклад:* стартап з впровадження технології "розумного зрошення", що потребує 60 % бюджету на обладнання, 25 % – на навчання персоналу та 15 % – на цифрову інфраструктуру.

2. Маркетингова діяльність. Фінансові ресурси: створення онлайн-платформи для прямого продажу продукції, просування у соцмережах, брендинг продукції (еко- або органік-сегмент). Матеріальні ресурси: рекламні матеріали, пакувальні рішення з екологічних матеріалів, обладнання для дегустаційних заходів. Людські ресурси: маркетологи, спеціалісти з digital-маркетингу, дизайнери, фахівці з роботи з клієнтами. *Приклад:* стартап з виведення на ринок нової лінії органічної продукції: 50 % бюджету спрямовується на онлайн-рекламу, 30 % – на брендинг і пакування, 20 % – на участь у виставках і ярмарках.

3. Логістична діяльність. Фінансові ресурси: інвестиції у створення холодних складів, закупівлю транспортних засобів із GPS-контролем, впровадження ERP-систем для управління ланцюгами постачання. Матеріальні ресурси: інфраструктура для зберігання продукції, логістичні хаби, спеціалізоване пакування. Людські ресурси: логісти, IT-фахівці з автоматизації процесів, водії з відповідною кваліфікацією. *Приклад:* стартап із цифровізації логістики: 40 % ресурсів виділяється на закупівлю програмного забезпечення, 35 % – на транспорт і обладнання, 25 % – на підготовку персоналу.

Таким чином, оптимальний розподіл ресурсів означає балансування між трьома напрямками: виробництво забезпечує якість і обсяги, маркетинг – попит і впізнаваність, а логістика – своєчасність та збереження продукції. Для моделювання оптимального розподілу ресурсів у стартап-проектах аграрних підприємств доцільно застосовувати певні види моделей в залежності від обраного напрямку діяльності. В таблиці 1 представлені види моделювання оптимального розподілу ресурсів у стартап-проектах аграрних підприємств. Наприклад, у виробництві, при реалізації виробничих стартап-проектів, які стосуються *впровадження точного землеробства, «розумного зрошення», біотехнологій* доцільним буде використання лінійного програмування – для визначення оптимального обсягу інвестицій у різні технологічні напрями (насіння, добрива, техніка) при обмежених фінансових ресурсах; моделювання виробничих функцій (Кобба – Дугласа, CES-моделі) – для оцінки залежності між витратами на ресурси та отриманим врожаєм; сценарного аналізу – для прогнозування результатів за різних природно-кліматичних та економічних умов (наприклад, посуха, зміна цін на добрива).

При реалізації маркетингових стартап-проектів для *запуску бренду органічної продукції, виходу на зовнішні ринки, створення онлайн-платформи, варто застосовувати багатокритеріальне моделювання (АНР, TOPSIS, SMART)* – для вибору оптимальної стратегії просування (наприклад, між онлайн-рекламою, участю у виставках, розвитком бренду); оптимізаційні моделі розподілу бюджету – визначення частки фінансових ресурсів на digital-маркетинг, офлайн-



заходи та розвиток упаковки; моделі прогнозування попиту (економетричні, машинне навчання) – для визначення ефективності маркетингових витрат та очікуваних обсягів продажів.

Таблиця 1

**Види моделювання оптимального розподілу ресурсів
у стартап-проектах аграрних підприємств**

Напрямок стартап-проектів	Приклади	Види моделювання	Призначення
Виробничі	точне землеробство, «розумне зрошення», біотехнології	- Лінійне програмування - Виробничі функції (Кобба–Дугласа, CES) - Сценарний аналіз	- Оптимізація інвестицій у технології - Оцінка зв'язку «ресурси–врожайність» - Прогнозування результатів за різних умов
Маркетингові	органічний бренд, вихід на зовнішні ринки, онлайн-платформи	- Багатокритеріальне моделювання (АНР, TOPSIS, SMART) - Оптимізаційні моделі бюджету - Прогнозування попиту (економетричні, ML)	- Вибір оптимальної стратегії просування - Розподіл маркетингового бюджету - Оцінка ефективності витрат і прогноз продажів
Логістичні	цифровізація ланцюгів постачання, холодові склади, транспортна оптимізація	- Моделі транспортної задачі - Мережеві моделі (PERT, CPM) - Імітаційне моделювання - Моделі управління запасами (EOQ, ABC/XYZ)	- Мінімізація логістичних витрат - Планування та синхронізація поставок - Виявлення «вузьких місць» у логістиці - Оптимізація рівня запасів
Інтегровані	комплексні проекти з одночасним розвитком виробництва, маркетингу та логістики	- Системно-динамічне моделювання - Багатокритеріальна оптимізація	- Балансування ресурсів між напрямками - Врахування фінансових, матеріальних і трудових обмежень - Підтримка стратегічних цілей підприємства

Розроблено авторами на основі: 2; 4; 7; 8; 13; 17; 25.

Реалізуючи логістичні стартап-проекти щодо цифровізації ланцюгів постачання, розвитку холодових складів, оптимізації транспортування, доречними будуть моделі транспортної задачі (лінійне програмування) – для мінімізації логістичних витрат при забезпеченні потреб ринку; мережеві моделі



(PERT, CPM) – для планування логістичних процесів і синхронізації поставок; імітаційне моделювання – для тестування роботи логістичної системи у віртуальному середовищі та виявлення «вузьких місць»; моделі управління запасами (EOQ, ABC/XYZ-аналіз) – для оптимізації рівня складських запасів.

Висновки. Моделювання оптимального розподілу ресурсів у стратегічному управлінні стартап-проєктами у виробничій, маркетинговій та логістичній діяльності аграрних підприємств є надзвичайно актуальним напрямом сучасних наукових досліджень.

Поєднання високої нестабільності ринкового середовища, обмеженості ресурсів та зростаючих вимог до ефективності процесів зумовлює потребу в розробці методологій та інструментів, які забезпечують прийняття обґрунтованих управлінських рішень на етапі зародження і становлення аграрних стартапів.

Це особливо важливо для підприємств сільськогосподарського сектора, де виробничі цикли тривалі, ризики погодозалежні, а логістичні та маркетингові витрати суттєво впливають на кінцеву рентабельність. Моделювання в системі стратегічного управління стартап-проєктами аграрних підприємств виступає не лише інструментом оптимізації окремих процесів, а й засобом забезпечення їх узгодженості та синергії.

Ефективне стратегічне управління стартап-проєктами аграрних підприємств потребує застосування різних методів моделювання для оптимального розподілу ресурсів. Саме тому подальші дослідження будуть спрямовані на систематизацію та класифікацію за різними ознаками методичних підходів до моделювання оптимального розподілу ресурсів при розробці виробничих, маркетингових та логістичних стратегій в діяльності аграрних підприємств.

Література:

1. Багорка М.О., Челак В.В. Сутнісна характеристика маркетингових стратегій, особливості та принципи їх формування у діяльності аграрних підприємств. Науковий вісник Ужгородського національного університету. 2018. Випуск 20, частина 1. С. 32-36.
2. Бахчиванжи Л., Євтушок О., Вітюк А. Економіко-статистичне моделювання в аналітиці і прогнозуванні бюджету маркетингових комунікацій: методичний аспект. Економічний простір. 2024. №191. С. 92-96.
3. Белялов Т. Е., Гірник Я. С. Стартап-проєкт як форма розвитку інноваційного підприємництва. Журнал стратегічних економічних досліджень. 2024. № 2. С. 8–15.
4. Борисенко, В. О., Борисенко В.Д. Оптимізація використання ресурсів та виробництва продукції в сільськогосподарських підприємствах. Центральнотрапезський науковий вісник. Економічні науки : зб. наук. пр. 2023. Вип. 10(43). С. 107-114.
5. Вакулєнко Ю.В., Олійник А.С., Чернега М. Роль маркетингової стратегії у розвитку аграрних підприємств. Агросвіт. 2019. № 21. С. 86-92.
6. Гаврилюк Ю. Г. Стратегічне управління інноваційним розвитком аграрних підприємств в контексті сучасних маркетингових тенденцій . Український журнал прикладної економіки та техніки. 2025. Том 10. № 2. С. 289 – 294.
7. Дьяченко Н.К. Особливості застосування математичних методів та моделей в управлінні аграрними підприємствами. Агросвіт. 2020. № 9. С. 121-126.



8. Катан Л.І., Катан В.О. Економіко-математичне моделювання ресурсного потенціалу підприємств аграрної сфери в досягненні цілей сталого розвитку. Агросвіт. 2018. №6. С. 3-7.
9. Коваленко Г.О., Чукіна І.В. Логістичні стратегії сільськогосподарських підприємств. Агросвіт. 2021. №1-2. С. 65-70.
10. Кулик Н. М. Впровадження та розвиток стартапів в українській економіці. Ефективна економіка. 2020. №4. URL: http://economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/96.pdf
11. Кучер Л. Ю. Концептуальний підхід до економічного управління інноваційними проектами аграрних підприємств. Вісник економічної науки України. 2016. № 2. С. 103–106.
12. Кучер Л.Ю. Упровадження інвестиційно-інноваційних проектів в агробізнесі. Agricultural and Resource Economics. 2017. Vol. 3. No. 2. Pp. 88–108.
13. Левіна-Костюк М.О., Мельничук О.І., Даніленко О.В., Лагодієнко В.В., Ткачук Г.О. Оптимізація виробничої діяльності фермерського господарства з використанням економіко-математичних методів. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2021. №4. Том 6. С. 112-120.
14. Лесюк С.В. Економічна ефективність логістичної діяльності аграрних підприємств. Інвестиції: практика та досвід. 2022. № 23. С. 74-81.
15. Мальцев, О. Логістичне забезпечення сталого розвитку аграрного сектора: проектний підхід. Journal of Innovations and Sustainability, 2021. №1. Вип. 5. <https://doi.org/10.51599/is.2021.05.01.04>
16. Носань Н.С. Сутність та роль логістичного менеджменту в діяльності аграрних підприємств України. Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics». 2020. №22. С. 72-76.
17. Нужна С.А., Самарець Н.М. Оптимізація використання виробничих ресурсів підприємствами аграрного сектору. Економічний аналіз. 2018. Том 28. № 4. С. 225-234.
18. Олійник Є. О., Перерва Б. К. Маркетингова стратегія в аграрному бізнесі: ефективні підходи до збуту сільськогосподарської продукції на аграрному ринку. Бізнесінформ. 2024. № 7. С. 265-271.
19. Олійник Т. І., Дубина В. В. Управління стратегічним розвитком аграрних підприємств для досягнення їх ефективної конкурентоспроможності. Бізнесінформ. 2024. № 10. С. 231-239.
20. Поняття стартапу. Вікіпедія – вільна енциклопедія. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF>
21. Прокопишин О., Полегенко М., Жидовська Н. Інноваційні стратегії розвитку агробізнесу України у післявоєнний період. Вісник Львівського національного екологічного університету. Серія "Економіка АПК". 2023. №30. С. 33–37.
22. Резнік Н. П., Дивнич О. Д., Власюк В. В. Сучасні особливості аграрної логістики. Всеукраїнський науковий журнал «Актуальні проблеми інноваційної економіки». 2021. № 2. С. 55-59.
23. Сус Т., Ємець О., Мовчун С., Онишко С., Цюпа О. Формування стратегії інноваційного розвитку аграрного сектора та фінансування її реалізації. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики. 2022. №47. Вип. 6. С. 150-159.
24. Топов А.Г. Стартапи як інструмент цифровізації управління витратами аграрних підприємств. Економічний вісник Причорномор'я. 2025. № 7. Том 1. <https://www.ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/105/126>
25. Харченко В.В., Харченко Г.А. Оптимізація використання виробничих ресурсів аграрного підприємництва. Актуальні проблеми економіки. 2015. №10. С. 458-464.
26. Чумак А., Ткачова С. Стартапи в бізнесі: сутність поняття, особливості, класифікація. Universum. 2024. No10. С. 18–25.



References:

1. Bahorka, M.O., Chelak, V.V. (2018). Sutnisna kharakterystyka marketynhovykh stratehii, osoblyvosti ta pryntsypy yikh formuvannia u diialnosti ahrarnykh pidpriemstv [Essential characteristics of marketing strategies, features and principles of their formation in the activities of agricultural enterprises]. *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho natsionalnoho universytetu - Scientific Bulletin of Uzhhorod National University*. 20 (1). 32-36 [in Ukrainian].
2. Bakhchyvanzhy, L., Yevtushok, O., Vitiuk, A. (2024). Ekonomiko-statystychne modeliuvannia v analitytsi i prohnozuvanni biudzhetu marketynhovykh komunikatsii: metodychnyi aspekt [Economic and statistical modeling in analytics and forecasting of marketing communications budgets: methodological aspects]. *Ekonomichnyi prostir - Economic space*. 191. 92-96 [in Ukrainian].
3. Bielialov, T. E., Hirnyk, Ya. S. (2024). Startup-proiekt yak forma rozvytku innovatsiinoho pidpriemnytstva [Startup projects as a form of innovative entrepreneurship development]. *Zhurnal stratehichnykh ekonomichnykh doslidzhen - Journal of Strategic Economic Research*. 2. 8–15 [in Ukrainian].
4. Borysenko, V. O., Borysenko, V.D. (2023). Optymizatsiia vykorystannia resursiv ta vyrobnytstva produktiv v silskohospodarskykh pidpriemstvakh [Optimization of resource use and production in agricultural enterprises]. *Tsentralkoukrainskyi naukovyi visnyk. Ekonomichni nauky : zb. nauk. pr. - Central Ukrainian Scientific Bulletin. Economic Sciences: Collection of Scientific Papers*. 10(43). 107-114 [in Ukrainian].
5. Vakulenko, Yu.V., Oliinyk, A.S., Cherneha, M. (2019). Rol marketynhovoï stratehii u rozvytku ahrarnykh pidpriemstv [The role of marketing strategy in the development of agricultural enterprises]. *Ahrosvit - Agro World*. 21. 86-92 [in Ukrainian].
6. Havryliuk, Yu. H. (2025). Stratehichne upravlinnia innovatsiinym rozvytkom ahrarnykh pidpriemstv v konteksti suchasnykh marketynhovykh tendentsii [Strategic management of innovative development of agricultural enterprises in the context of modern marketing trends]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky - Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. 2 (10). 289 – 294 [in Ukrainian].
7. Diachenko, N.K. (2020). Osoblyvosti zastosuvannia matematychnykh metodiv ta modelei v upravlinni ahrarnymy pidpriemstvamy [Features of the application of mathematical methods and models in the management of agricultural enterprises]. *Ahrosvit - Agro World*. 9. 121-126 [in Ukrainian].
8. Katan, L.I., Katan, V.O. (2018). Ekonomiko-matematychno modeliuvannia resursnoho potentsialu pidpriemstv ahrarnoi sfery v dosiahnenni tsilei staloho rozvytku [Economic and mathematical modeling of the resource potential of agricultural enterprises in achieving sustainable development goals]. *Ahrosvit - Agro World*. 6. 3-7 [in Ukrainian].
9. Kovalenko, H.O., Chukina, I.V. (2021). Lohistychni stratehii silskohospodarskykh pidpriemstv [Logistics strategies for agricultural enterprises]. *Ahrosvit - Agro World*. 1-2. 65-70.
10. Kulyk, N. M. (2020). Vprovadzhennia ta rozvytok startapiv v ukraïnskii ekonomitsi [Introduction and development of startups in the Ukrainian economy]. *Efektivna ekonomika - Efficient economy*. 4. URL: http://economy.nayka.com.ua/pdf/4_2020/96.pdf [in Ukrainian].
11. Kucher, L. Yu. (2016). Kontseptualnyi pidkhid do ekonomichnoho upravlinnia innovatsiinymy proektamy ahrarnykh pidpriemstv [Conceptual approach to economic management of innovative projects of agricultural enterprises]. *Visnyk ekonomichnoi nauky Ukrainy - Bulletin of Economic Science of Ukraine*. 2016. 2. 103–106 [in Ukrainian].
12. Kucher, L.Yu. (2017). Uprovadzhennia investytsiino-innovatsiinych proektiv v ahrobiznesi [Implementation of investment and innovation projects in agribusiness]. *Agricultural and Resource Economics*. 2 (3). 88–108 [in Ukrainian].



13. Levina-Kostiuk, M.O., Melnychuk, O.I., Danilenko, O.V., Lahodiienko, V.V., Tkachuk H.O. (2021). Optymizatsiia vyrobnychoi diialnosti fermerskoho hospodarstva z vykorystanniam ekonomiko-matematychnykh metodiv [Optimization of farming operations using economic and mathematical methods]. *Ukrainskyi zhurnal prykladnoi ekonomiky ta tekhniky - Ukrainian Journal of Applied Economics and Technology*. 4 (6). 112-120 [in Ukrainian].

14. Lesiuk, S.V. (2022). Ekonomichna efektyvnist lohistychnoi diialnosti ahrarnykh pidpriemstv [Economic efficiency of logistics activities of agricultural enterprises]. *Investytsii: praktyka ta dosvid - Investments: practice and experience*. 23. 74-81 [in Ukrainian].

15. Maltsev, O. (2021). Lohistychnе zabezpechennia staloho rozvytku ahrarnoho sektora: proektnyi pidkhid [Logistical support for sustainable development of the agricultural sector: a project-based approach]. *Journal of Innovations and Sustainability*, 1 (5). <https://doi.org/10.51599/is.2021.05.01.04>. [in Ukrainian].

16. Nosan, N.S. (2020). Sutnist ta rol lohistychnoho menedzhmentu v diialnosti ahrarnykh pidpriemstv Ukrainy [The essence and role of logistics management in the activities of agricultural enterprises in Ukraine]. *Elektronne naukove fakhove vydannia z ekonomichnykh nauk «Modern Economics» - Modern Economics, an electronic scientific journal specializing in economic sciences*. 22. 72-76 [in Ukrainian].

17. Nuzhna, S.A., Samarets, N.M. (2018). Optymizatsiia vykorystannia vyrobnychykh resursiv pidpriemstvamy ahrarnoho sektoru [Optimization of the use of production resources by enterprises in the agricultural sector]. *Ekonomichnyi analiz - Economic analysis*. 4(28).225-234[Ukr].

18. Oliinyk, Ye. O., Pererva, B. K. (2024). Marketynhova stratehiia v ahrarnomu biznesi: efektyvni pidkhody do zbutu silskohospodarskoi produktsii na ahrarnomu rynku [Marketing strategy in agribusiness: effective approaches to selling agricultural products on the agricultural market]. *Biznesinform - Businessinform*. 7. 265-271 [in Ukrainian].

19. Oliinyk, T. I., Dubyna, V. V. Upravlinnia stratehichnym rozvytkom ahrarnykh pidpriemstv dlia dosiahnennia yikh efektyvnoi konkurentospromozhnosti [Managing the strategic development of agricultural enterprises to achieve effective competitiveness]. *Biznesinform – Businessinform*. 10. 231-239 [in Ukrainian].

20. Poniattia startapu. Vikipediia – vilna entsyklopediia [The concept of a startup. Wikipedia – the free encyclopedia]. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF>. [in Ukrainian].

21. Prokopyshyn, O., Polehenko, M., Zhydovska, N. (2023). Innovatsiini stratehii rozvytku ahrbiznesu Ukrainy u pisliavoiennyi period [Innovative strategies for the development of agribusiness in Ukraine in the post-war period]. *Visnyk Lvivskoho natsionalnoho ekolohichnoho universytetu. Seriia "Ekonomika APK" - Bulletin of Lviv National Ecological University. Series "Economics of Agriculture"*. 30. 33–37 [in Ukrainian].

22. Reznik, N. P., Dyvnych, O. D., Vlasiuk, V. V. (2021). Suchasni osoblyvosti ahrarnoi lohistyky [Contemporary features of agricultural logistics]. *Vseukrainskyi naukovyi zhurnal «Aktualni problemy innovatsiinoi ekonomiky» - All-Ukrainian scientific journal "Current Issues of Innovative Economy"*. 2. 55-59 [in Ukrainian].

23. Sus, T., Yemets, O., Movchun, S., Onyshko, S., Tsiupa, O. (2022). Formuvannia stratehii innovatsiinoho rozvytku ahrarnoho sektora ta finansuvannia yii realizatsii [Formulation of a strategy for innovative development of the agricultural sector and financing its implementation]. *Finansovo-kredytna diialnist: problemy teorii ta praktyky - Financial and credit activities: problems of theory and practice*. 47 (6). 150-159 [in Ukrainian].

24. Topov, A.H. (2025). Startapy yak instrument tsyfrovizatsii upravlinnia vytratamy ahrarnykh pidpriemstv [Startups as a tool for digitizing cost management in agricultural enterprises]. *Ekonomichnyi visnyk Prychornomoria - Economic Bulletin of the Black Sea Region*. 7 (1). <https://www.ebbsl.com.ua/index.php/visnyk/article/view/105/126> [in Ukrainian].



25. Kharchenko, V.V., Kharchenko, H.A. (2015). Optymizatsiia vykorystannia vyrobnychkh resursiv ahrarnoho pidpriemnytstva [Optimization of the use of production resources in agricultural entrepreneurship]. Aktualni problemy ekonomiky - Current economic issues. 2015. №10. S. 458-464 [in Ukrainian].

26. Chumak, A., Tkachova, S. (2024). Startapy v biznesi: sutnist poniattia, osoblyvosti, klasyfikatsiia [Startups in business: essence of the concept, characteristics, classification]. Universum. 10. 18–25 [in Ukrainian].

