



Полтавський державний аграрний університет
Навчально-науковий інститут економіки,
управління, права та інформаційних технологій

VIII Всеукраїнська науково-практична
інтернет-конференції

«Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки»

**23 листопада 2023 року
м. Полтава**

Міністерство освіти і науки України
Полтавський державний аграрний університет
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України
ГО «Науково-дослідний інститут соціально-економічного розвитку»
Національний університет біоресурсів і природокористування України
Сумський національний аграрний університет
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
Національний університет кораблебудування імені адмірала Макарова
Дніпровський державний аграрно-економічний університет

Матеріали

*VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
«Управління ресурсним забезпеченням господарської
діяльності підприємств реального сектору економіки»*



23 листопада 2023 року
м. Полтава

УДК 330.15:334.723
ББК 65.291.5

Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки : матеріали VIII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 23 листопада 2023 р. Полтава : ПДАУ, 2023. 253 с.

У матеріалах конференції розглядаються аспекти методології і практики управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки.

Збірник розрахований на науково-педагогічних працівників, аспірантів, здобувачів вищої освіти, фахівців-практиків.

Матеріали друкуються мовою оригіналів.

За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.

ського національного університету. Луганськ: Вид-во Східноукр. нац. ун-ту, 2012. С. 208–215.

3. Логістика : навч. посібник / Тридід О.М., Лазаренкова Г.М., Мішина С.В., Борисенко І.І. К. : Знання, 2008. 566 с.

*Т.М. Грекова, асистент кафедри менеджменту
Одеський державний аграрний університет*

ОСНОВНІ КОМПОНЕНТИ СИСТЕМИ БРЕНД-МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ЯК СКЛАДОВОЇ ПРОСУВАННЯ АГРОПІДПРИЄМСТВ

У сучасних умовах глобалізації та роздрібнення ринку все більшої кількості товарів і послуг, ефективність бренд-маркетингових комунікацій стає критично важливою для аграрних підприємств, що борються за відвідувачів та клієнтів.

Давайте розглянемо поняття "маркетингові комунікації бренду" більш детально, звертаючи увагу на його повну тотожність терміну "бренд-маркетингові комунікації". Важливо відзначити, що це поняття одночасно включається у дві системи: систему маркетингових комунікацій компанії-комунікатора та систему бренд-комунікацій тієї ж компанії.

Щодо концепції бренд-маркетингових комунікацій, важливо врахувати точку зору видатних фахівців у галузі маркетингу, таких як Ф. Котлер та К. Келлер. Згідно з їхнім визначенням, "маркетингові комунікації бренду можна розглядати як його "голос" і засіб для налагодження діалогу та взаємодії зі споживачем" [2, с. 527].

Підбиваючи підсумки аналізу визначень бренд-маркетингових комунікацій від різних фахівців, можна сформулювати власне розуміння цього терміну: "маркетингові комунікації бренду є сукупністю всіх способів спілкування, які використовують керівники брендів для взаємодії з різними аудиторіями. Їхня мета полягає в досягненні маркетингових цілей бренду шляхом застосування конкретних інструментів маркетингу".

Ключовим елементом успіху аграрних підприємств є побудова сильного бренду. Створення унікального і впізнаваного бренду є першим кроком у розвитку системи бренд-маркетингових комунікацій. Бренд допомагає виділятися на ринку та створює прив'язаність клієнтів до товару чи послуги. Важливо, щоб бренд відображав особливості агропідприємства, його цінності та якість продукції.

Ефективні бренд-маркетингові комунікації передбачають ретельне вивчення цільової аудиторії. Розуміння потреб, прагнень та очікувань споживачів дозволяє адаптувати комунікаційні стратегії. Важливим елементом є встановлення діалогу з клієнтами, спрямованого на підтримку та підвищення рівня задоволеності від співпраці.

Сучасне споживання контенту визначає необхідність мультимедійної підтримки бренд-комунікацій. Канали просування бренду є важливими інструментами для залучення уваги та взаємодії з аудиторією (рис. 1).

Агропідприємства повинні вдосконалювати свою присутність в цих каналах для максимізації ефективності комунікацій.

Стратегія комунікацій включає в себе обрання правильного поєднання комунікаційних елементів, таких як реклама, прямий маркетинг, публічні відносини та інші. При обранні стратегії комунікацій необхідно враховувати цільову аудиторію, конкурентну ситуацію на ринку, бюджет та мету комунікацій. Наприклад, для досягнення максимальної ефективності може бути використана інтегрована

комунікаційна стратегія. Так як бренд-маркетингові комунікації не можуть існувати поза контекстом сучасних технологій та трендів. Використання інновацій у виробництві, створення спеціальних мобільних додатків або впровадження інтерактивних технологій може позитивно позначитися на сприйнятті агропідприємства.

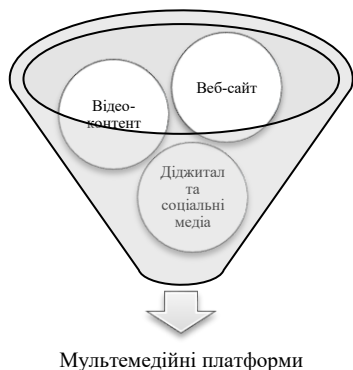


Рис. 1. Найефективніші канали просування бренду
Побудовано автором

Багато аграрних підприємств впроваджують ефективні стратегії бренд-маркетингових комунікацій для підсилення свого іміджу, розвитку взаємовідносин із споживачами та вирізнення на ринку [1]. Ось кілька прикладів відомих аграрних підприємств, які вдало використовують систему бренд-маркетингових комунікацій:

Таблиця 1

Відомі агропідприємства, які використовують бренд-маркетингові комунікації

Підприємство	Спеціалізація	Основна ідея бренд-маркетингу
Monsanto	Технології в галузі с/г, ГМО	Наукові інновації для підвищення врожаїв та ефективного використання ресурсів.
John Deere	Виробництво с/г техніки	Ідеї ефективності та технологічного прогресу, з фокусом на Precision Farming та оптимізації виробництва.
Cargill	Виробництво та постачання с/г продуктів	Зобов'язання до сталого сільського господарства та безпеки продуктів.
DuPont Pioneer	Розробка генетично модифікованих сортів рослин	Акцент на інноваціях для поліпшення врожаю та стійкості до шкідників, сприяючи кращим результатам сільських господарів.

Побудовано автором

Ці приклади демонструють, як аграрні підприємства можуть використовувати бренд-маркетингові комунікації для підсилення свого позиціонування на ринку та сприяння взаєморозумінню із споживачами.

Отже в сучасному світі, де конкуренція на ринку аграрних підприємств постійно зростає, бренд-маркетингові комунікації стають важливим інструментом для успішного просування бренду. Правильна побудова бренду, вибір комунікаційних каналів та стратегія комунікацій допоможуть аграрним підприємствам залучити та утримати клієнтів.

Список використаних джерел:

1. Brand Strategy: Brand Up. Way of access. URL: <http://surl.li/nkwvf>. (дата звернення: 20.11.2023)
2. P. Kotler, K. Keller Marketing Management. [14th-E] Pearson Prentice Hall 2009. 662 p.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВИ ТА РЕГІОНУ. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ

<i>М.В. Ільїна</i>	
Оцінка ефективності екологічного управління та безпеки Черкаської області.....	4
<i>О.О. Бендасюк, Л.І. Сахарнацька</i>	
Еколого-економічна інфраструктура як фактор соціально-економічного розвитку сільських територій.....	6
<i>О.С. Сенишин, С.І. Урба, Р.Я. Хіч</i>	
Сучасний стан та тенденції розвитку аграрного бізнесу України в умовах воєнних дій.....	9
<i>М.О. Вовк, В.М. Корнієнко</i>	
Шляхи удосконалення інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору України.....	12
<i>Н.В. Волкова, М.А. Петренко</i>	
Цифрові рішення як стратегічний напрям для посилення конкурентних переваг в аграрному секторі	14
<i>Т.Є. Іщейкін</i>	
Перспективи розвитку людського капіталу України в умовах воєнного стану.....	15
<i>О.В. Костюнік, О.О. Беґека</i>	
Глобалізація та її вплив на митні стратегії країн.....	17
<i>Л. Флегантов, К. Дерев'яно, Б. Дригваль Д. Коваль</i>	
Моделі прогнозування ринку праці та їх застосування в ІТ-галузі.....	19
<i>Н. Чернікова, К. Крутий, Б. Могила</i>	
Стратегії створення екологічно відповідального бізнесу в Україні.....	21
<i>І.О. Шарко, І.О. Кулябка</i>	
Реалізація концепції децентралізації влади в Україні.....	23
<i>В.В. Вільчинська</i>	
Особливості дослідження розміру шкоди заподіяної державі в результаті наднормативних викидів забруднюючих речовин в атмосферне повітря в умовах воєнного стану.....	24
<i>О.О. Ключев</i>	
Етапи виходу підприємства на міжнародний ринок.....	26
<i>Д. Коваль, К. Дерев'яно</i>	
Співвідношення понять ІТ-ринку та ІТ-вакансії у контексті прогнозування ІТ-ринку та ринку ІТ-праці.....	28
<i>О.І. Сімоненко</i>	
Місце і роль технічних культур в національній економіці.....	30
<i>О.І. Сімоненко</i>	
Ефективність виробництва зернових культур в Україні.....	32
<i>В. Надь</i>	
Вплив поліетнічності на потенціал громад (регіон Закарпаття).....	33

СЕКЦІЯ 2. УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ ЯК СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНОЮ СИСТЕМОЮ. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УМОВАХ ЗМІН. МЕНЕДЖМЕНТ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

<i>О.В. Федірець</i>	
Бізнес-еко системний підхід до розвитку підприємства.....	35
<i>Н. Баган, В. Богданова, І. Курчицька</i>	
Вплив соціальної відповідальності на розвиток підприємства.....	36

<i>Н. Баган, С. Заколотний, В. Смолянська</i>	
Сутність організаційної культури в системі управління підприємством.....	38
<i>Н.В. Волкова, Р.Е. Мехтієв</i>	
Удосконалення організаційно-економічного механізму управління системою якості продукції аграрного підприємства.....	39
<i>Н.В. Волкова, Є.В. Попадін</i>	
Методи оцінювання конкурентних переваг сільськогосподарських підприємств...	41
<i>Т.В. Воронько-Невіднича, М.В. Стебко</i>	
Стратегічне управління розвитком підприємств агропродовольчої сфери за сучасних умов зовнішніх викликів.....	42
<i>Н. Голуб, А. Савон</i>	
Облік дебіторської заборгованості.....	43
<i>С.М. Марчишинець, О.В. Марчишинець</i>	
особливості впровадження системи стратегічного управління спрямованого на формування та використання інноваційно-інвестиційного потенціалу підприємств машинобудівної галузі.....	45
<i>Т.В. Назарчук, С.Л. Буценко</i>	
Стратегічне управління безпечним розвитком підприємницьких структур.....	47
<i>А.С. Олійник, М.М. Власенко, П.Р. Корж</i>	
Етапи формування та реалізація стратегії розвитку підприємства.....	49
<i>Т.Л. Ріктор</i>	
Людиноцентризм як первинний базис формування ефективної економіки підприємств.....	51
<i>Т.О. Сазонова, Ю.В. Вовковінський</i>	
Особливості управління кадровим потенціалом на підприємствах в сучасних умовах діджиталізації.....	53
<i>Т.О. Сазонова, Я.В. Крамаренко</i>	
Лідерство та комунікації в управлінні підприємством.....	55
<i>Т.О. Сазонова, Ю.О. Моргуль</i>	
Організаційна культура в управлінні підприємством.....	56
<i>Т.О. Сазонова, Д.В. Лютий</i>	
Система управління інноваційно-цифровим розвитком підприємства.....	58
<i>Н.М. Чернікова, Д.В. Бондаренко, М.В. Царенко</i>	
Формування стратегії розвитку аграрних підприємств в сучасних умовах.....	60
<i>А. Калініченко, І. Силка</i>	
Удосконалення системи управління витратами на підприємстві.....	61
<i>ПЕН Янь</i>	
Проблемні питання соціально-економічного розвитку сільських територій.....	63
<i>О.Ю. Поліщук</i>	
Проблеми збільшення обсягів переробки внутрішньогосподарської агропродукції	64
<i>В.А. Синенко</i>	
Фактори впливу на систему управління підприємства сфери медичних послуг.....	66
<i>В.В. Соломчак</i>	
Теоретичний погляд на вдосконалення управління бізнесом за допомогою технологій штучного інтелекту.....	68
<i>Л.К. Байбаков</i>	
Розробка експортної стратегії фармакологічного підприємства.....	69
<i>Г.П. Ковтунович, О.М. Костенко</i>	
Бізнес-процес як елемент механізму управління підприємства.....	71
<i>С.К. Кочерга</i>	
Аналіз ймовірності банкрутства ПАТ «АрселорМіттал Кривий Ріг»: порівняння зарубіжних та вітчизняних методик.....	72

<i>А.В. Нестеренко</i>	
Характеристики організаційного розвитку підприємства.....	74
<i>А.М. Пікрасова</i>	
Підходи до трактування сутності управління конкурентоспроможністю підприємства.....	75
<i>А.А. Погребняк</i>	
Особливості операційної діяльності сільськогосподарських підприємств.....	77
<i>Л.В. Прокоф'єва</i>	
Оцінка ймовірності банкрутства з використанням багатофакторних моделей сільськогосподарського підприємства.....	79
<i>В.А. Шер</i>	
Особливості забезпечення реалізації стратегії розвитку підприємства в умовах цифровізації.....	80
<i>В.Ю. Бабенко, В.О. Данько, М.С. Радіонова</i>	
Операційна стратегія підприємства в сучасних умовах релокації.....	83
<i>В.Р. Базяка, В.Ю. Сатановська, Т.В. Ясінко</i>	
Концепція управління стратегічним розвитком підприємства агропродовольчої сфери.....	84
<i>С.В. Горбатко, О.В. Петров, В.І. Пругло</i>	
Мотивація персоналу як складова професійного розвитку та іміджу підприємства	85
<i>К.В. Крутій, Н.Р. Подленко, Б.С. Могила</i>	
Система екологічних індикаторів діяльності підприємств.....	86

СЕКЦІЯ 3. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ДЕРЖАВИ, РЕГІОНУ, ПІДПРИЄМСТВА

<i>Д.В. Дячков, Ю.М. Чугуй</i>	
Методики оцінки продовольчої безпеки підприємства агропродовольчої сфери....	88
<i>В.В. Микитенко</i>	
Типізація господарської діяльності за напрямками просторового розвитку територій.....	90
<i>О.М. Овчарук, Є.В. Боцула</i>	
Конкурентоспроможність агропромислового комплексу як складова продовольчої безпеки.....	91
<i>О.М. Овчарук, С.С. Переверзєв</i>	
Сучасна концепція антикризового управління.....	93
<i>Р.Ю. Агакерімова</i>	
Продовольча безпека під час війни.....	95
<i>ЛУ Цзічжою</i>	
Забезпечення продовольчої безпеки держави в сучасних умовах.....	96
<i>В.В. Прус</i>	
Врахування політики стійкості в контексті формування стратегії управління ризиками підприємств агропродовольчої сфери.....	98
<i>Р.О. Гребеник, О.А. Збаранський, В.В. Тищенко</i>	
Особливості управління ризиками аграрного підприємства.....	100
<i>В.О. Єрема, Х.В. Семенюк</i>	
Антикризова політика регіонів в умовах збройної агресії.....	101
<i>С.А. Рябова</i>	
Сучасні інформаційні технології як інструмент антикризового управління.....	103
<i>А.С. Колесник</i>	
Антикризове управління та безпека держави, регіону, підприємства.....	105

<i>О.А. Світлична, Є.В. Кріль</i> Антикризове управління підприємницькою діяльністю в умовах воєнного стану.....	106
---	-----

**СЕКЦІЯ 4. УПРАВЛІННЯ РЕСУРСНИМ ПОТЕНЦІАЛОМ
ПІДПРИЄМСТВА: ІННОВАЦІЙНА, ІНВЕСТИЦІЙНА, ІНФОРМАЦІЙНА,
ФІНАНСОВА, МАТЕРІАЛЬНА СКЛАДОВІ**

<i>Д. Дячков, В. Васильєв</i> Перспективи розвитку ресурсозбереження підприємства.....	108
<i>О.П. Зоря, Д.Р. Мауєр</i> Напрями інвестиційно-інноваційної діяльності у сільськогосподарських підприємствах.....	109
<i>П.М. Макаренко, В.А. Петренко</i> Основні види інновації в агропромисловому виробництві.....	111
<i>С.А. Павловський, О.Є. Наголюк</i> Управління ресурсним потенціалом підприємства.....	112
<i>А.В. Руснак</i> Управління ресурсною складовою інноваційного потенціалу підприємства.....	114
<i>Н. Баган, І. Пилипенко</i> Управління інформаційними ресурсами підприємства.....	116
<i>М.О. Вовк, В.М. Корнієнко</i> Сучасний стан та проблеми інноваційного розвитку підприємства України.....	117
<i>Н.В. Волкова, Р.Е. Мехтієв</i> Спеціалізовані функції управління якістю сільськогосподарського підприємства..	118
<i>В.Л. Вороніна, С.М. Мотренко, С.І. Боженко</i> Оцінка та управління структурою капіталу підприємства.....	120
<i>В.Л. Вороніна, О.М. Тарасенко, В.О. Дейнега</i> Методичні підходи до побудови інноваційної стратегії підприємства.....	121
<i>Т.Є. Іщейкін</i> Сутність поняття «ресурсний потенціал підприємства» та його складові елементи	123
<i>К.О. Маліновська</i> Застосування ринкової та справедливої вартості в оцінці.....	125
<i>М.І. Небава, М.А. Алексєєв</i> Вплив цифровізації на ефективність управління логістичними процесами на підприємстві.....	127
<i>О.М. Овчарук, В.В. Петін</i> Інноваційний розвиток підприємства: фактори, ризики, обмеження.....	129
<i>І.М. Pererva</i> Modern methodologies for IT project management.....	131
<i>Т.О. Сазонова, В.М. Бужин</i> Особливості застосування проектного підходу в сучасних умовах.....	133
<i>Л. Флегантов, А. Разсуковський</i> Сервісні моделі хмарових технологій розробки комп'ютерних застосунків.....	134
<i>В. Косенко, О. Міщенко, І. Буняк</i> Інноваційні технології у сільському господарстві.....	137
<i>А.В. Нестеренко, С.М. Бобик</i> Управління ресурсним потенціалом підприємства: інноваційна складова.....	139
<i>Р.В. Павлик</i> Теоретичні аспекти стратегічного розвитку підприємства.....	140
<i>ХУАН Бінжу</i> Вплив впровадження інноваційних проєктів на розвиток підприємства.....	142

<i>Д.Ф. Веременич</i>	134
Модель виявлення об'єктів на основі нейронної мережі.....	
<i>І. Говоров</i>	
Ретроспектива практик CI/CD у контексті розробки програмного забезпечення....	145
<i>Д.В. Журавель</i>	
Ресурсний потенціал сільськогосподарських підприємств Полтавської області.....	147
<i>Д.М. Коваль</i>	
Показники економічної ефективності використання земельних ресурсів підприємства.....	148
<i>В.О. Соломка</i>	
Формування виробничої програми сільськогосподарського підприємства.....	150
<i>В.Ю. Бабенко, В.О. Данько, М.С. Радіонова</i>	
Управління витратами в контексті забезпечення операційної діяльності підприємства.....	151
<i>В.С. Паладі</i>	
Концептуальні засади формування індустрії 4.0.....	152

СЕКЦІЯ 5. КАДРОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ ТА УПРАВЛІННЯ ТРУДОВИМИ РЕСУРСАМИ. ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

<i>М.О. Багорка, І.М. Савенко</i>	
Просування бренду роботодавця.....	154
<i>В.Л. Вороніна, І.А. Зосіменко, Л.М. Горбатюк</i>	
Кадровий потенціал підприємства: економічна сутність, різновиди та особливості управління.....	155
<i>О.М. Овчарук, А.В. Жила</i>	
Мотивація персоналу як засіб удосконалення системи управління підприємством	157
<i>О.М. Овчарук, О.С. Переверзєв</i>	
Мотивація персоналу як інструмент ефективної кадрової політики: баланс інтересів.....	159
<i>А.С. Олійник, О.В. Трохимчук</i>	
Удосконалення кадрової політики підприємства.....	160
<i>І.П. Потапюк, І.І. Омеліч</i>	
Стадії та причини виникнення конфліктів у підприємстві.....	162
<i>О.А. Савенко</i>	
Розвиток персоналу аграрних підприємств в умовах цифровізації.....	163
<i>Т.О. Сазонова, О.В. Васюха</i>	
Конфлікт-менеджмент як важлива складова управління поведінкою персоналу....	164
<i>Т.О. Сазонова, Г.П. Джебженяк</i>	
Особливості міжособистісної взаємодії персоналу в сучасних умовах.....	166
<i>Т.О. Сазонова, Є.М. Іоффе</i>	
Роль корпоративної культури в ефективному управлінні персоналом.....	169
<i>Т.О. Сазонова, К.О. Киричок</i>	
Підвищення продуктивності праці на підприємстві в сучасних умовах.....	171
<i>Т.О. Сазонова, А.С. Коваленко</i>	
Формування ефективного трудового колективу підприємства.....	173
<i>Т.О. Сазонова, А.С. Колісник</i>	
Розвиток системи мотивації і оплати праці в підприємстві.....	175
<i>Т.О. Сазонова, Л.А. Кравченко</i>	
Формування ефективного стилю керівництва на підприємстві в сучасних умовах нестабільності.....	176

<i>Т.О. Сазонова, О.В. Порожнюк</i>	
Управління розвитком персоналу підприємства.....	178
<i>Т.О. Сазонова, А.В. Рябуха</i>	
Управління мотивацією персоналу в сучасних умовах.....	180
<i>Т. Сазонова, А. Ходіс, Е. Полупан</i>	
Стрес-менеджмент як елемент сучасної корпоративної культури.....	182
<i>Т. Сазонова, В. Чуйко</i>	
сучасні підходи до управління адаптацією персоналу.....	183
<i>Н. Чернікова, О. Жадан</i>	
Розвиток цифрових навичок сучасного менеджера.....	185
<i>Н.М. Чернікова, А.А. Кулінич, Н.Р. Подленко</i>	
Впровадження інноваційних методів управління персоналом.....	187
<i>Н. Чернікова, В. Назмєєва</i>	
Мотивація та її вплив на продуктивність праці.....	188
<i>Є.В. Боцула, А.С. Черевань</i>	
Ключові аспекти та важливість політики мотивації для підприємств.....	190
<i>А. Бублій, О. Тукало, А. Климко</i>	
Напрями розвитку персоналу підприємства.....	191
<i>В.Р. Завгородній</i>	
Трудові ресурси і їх роль в інноваційних процесах.....	193
<i>М.А. Тур, Н.М. Бохін, О.О. Руденко</i>	
Інструментальна база управлінського контролю в підприємстві як складової розвитку персоналу.....	194
<i>С.В. Горбатко, О.В. Петров, В.І. Пругло</i>	
Професійний розвиток та мотивація персоналу в контексті забезпечення його конкурентоспроможності.....	195
<i>В.В. Леськов</i>	
Тренди кадрового менеджменту в умовах правового режиму воєнного стану.....	196
<i>Н.Ю. Харченко</i>	
Основні напрямки вдосконалення нормативно правового регулювання публічного управління.....	198
<i>А. Ходіс</i>	
Особливості формування корпоративної культури аграрного підприємства в сучасних умовах.....	201

СЕКЦІЯ 6. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ

<i>М.О. Багорка, О.І. Цимбал</i>	
Ефективне управління підприємством: маркетинговий аспект.....	204
<i>Д.В. Дячков, Т.В. Олійник</i>	
Революційна зміна концепцій сучасного маркетингу.....	205
<i>Н.В. Волкова, Б.С. Бара</i>	
Проблематика управління збутом продукції аграрного підприємства.....	207
<i>Н.В. Волкова, Є.В. Попадін</i>	
Чинники, що впливають на конкурентоспроможність аграрної продукції в умовах війни.....	209
<i>Н.В. Волкова, А.М. Синиченко</i>	
Управління асортиментом товарів та фактори, що впливають на його формування.....	211

<i>Л.В. Кислюк</i>	
Маркетингові стратегії управління підприємством.....	213
<i>К.С. Логінова</i>	
Теоретична основа базових стратегій підвищення конкурентоспроможності.....	214
<i>І.П. Потапюк, В.С. Сотніков, А.О. Перемітець</i>	
Формування маркетингової діяльності підприємства.....	216
<i>Ю.І. Продіус, В.М. Кравченко</i>	
Вплив штучного інтелекту на персоналізацію маркетингових кампаній.....	217
<i>З.Я. Шацька, О.С. Стужний</i>	
Взаємодія маркетингу і логістики в підприємницькій діяльності.....	219
<i>Т.М. Грекова</i>	
Основні компоненти системи бренд-маркетингових комунікацій як складової просування агропідприємств.....	220
<i>Л.О. Гладка, Т.О. Шевченко, Т.В. Шевченко</i>	
Формування позитивного іміджу підприємства як одна із складових забезпечення його успішного функціонування.....	222
<i>В.В. Бурик</i>	
Переваги та недоліки цифрового маркетингу в сучасному бізнес-середовищі.....	223
<i>О.Ю. Плєскач</i>	
Показники оцінки рівня використання цифрових та інформаційних технологій в маркетинговій діяльності підприємств.....	225
<i>П.С. Фастівець</i>	
Маркетингові аспекти стратегічного управління підприємством.....	227
<i>В.О. Лаврентьєва</i>	
Вплив етичного маркетингу на управління брендом.....	229

СЕКЦІЯ 7. ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ОСВІТОЮ

<i>Д. Аблязов, Л. Кузнецова</i>	
Автономія закладу вищої освіти як складова управління.....	231
<i>І.В. Полторак, Н.К. Сухонос</i>	
Управління вищою освітою за допомогою євроінтеграційних підходів.....	232
<i>Л.М. Потапюк, Б.В. Лінник</i>	
Розвиток та впровадження інклюзивної освіти в умовах дистанційного навчання: виклики та перспективи.....	234
<i>Л.М. Потапюк, Т.В. Троцюк</i>	
Основні підходи до вивчення толерантності студентської молоді.....	237
<i>С.С. Шабельник</i>	
Ефективність міжнародних партнерств у підвищенні ефективності менеджменту закладів та якості вищої освіти.....	239
<i>І. Гринюк</i>	
Напрями підготовки майбутніх вчителів до педагогічної роботи в інклюзивному освітньому просторі.....	240
<i>І. Труш</i>	
Соціально-психологічні чинники адаптації внутрішньо переміщених осіб до навчального процесу.....	242
<i>І.Д. Цвяк</i>	
Проблеми адаптації студентів до навчання у закладах вищої освіти.....	244