

ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФУНДАМЕНТАЛЬНА БІБЛІОТЕКА

ІНФОРМАЦІЙНО-БІБЛОГРАФІЧНИЙ ВІДДІЛ

НАУКОВО-ДОПОМІЖНИЙ
БІБЛОГРАФІЧНИЙ СПИСОК
ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ:

**«БЕНЧМАРКІНГ ЯК
ІНСТРУМЕНТ
АНТИКРИЗОВОГО
УПРАВЛІННЯ»
(2003-2020 рр.)**

45 назв на російській та українській мовах



Одеса - 2023

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури рекомендований для фахівців, викладачів та студентів вищих навчальних аграрних закладів в галузі економіки та управління.

Бібліографічні описи праць наведені згідно з діючою нормативно-технічною документацією: ДСТУ ГОСТ 7.1-2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання».

УКЛАДАЧІ :

**Завідувач інформаційно-
бібліографічного відділу**

Башкатова Г. О.

Бібліотекар I кат.

Мішина Н. І.

БЕНЧМАРКІНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ

1. АНТОМОНОВА Лада-Олександра Бенчмаркінг - пошук козирів у рукавах / Л-О. Антомонова // *Зерно*. - 2020. - №6. - С.62-64.
2. АШУЄВ А. М. Бенчмаркінг як інструмент антикризового управління підприємством / А. М. Ашуєв // *Актуальні проблеми економіки*. – 2003. – №4. – С.46-48.
3. АШУЄВ А. М. Інформаційні технології в операційному бенчмаркінгу / А. М. Ашуєв // *Актуальні проблеми економіки*. – 2003. – №9. – С.5-11.
4. БАЛАБАНОВА Л. В. Маркетинг підприємства: навч. посібн. / Л. В. Балабанова, В. В. Холод, І. В. Балабанова. – К. : ЦУЛ, 2017. – 612 с.
5. БАРИЛОВИЧ О. М. Бенчмаркінгова оцінка конкурентоспроможності молокопереробних підприємств / О. М. Барилевич // *Науковий вісник / Національний університет біоресурсів і природокористування України*. – К., 2012. – Вип.169, Ч.2 : Економіка, аграрний менеджмент, бізнес. – С.54-57.
6. Бенчмаркінг (порівняльний конкурентний аналіз) // Редченко К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч. пос. / К. І. Редченко. – Львів : Новий світ-2000, 2003. – С. 91-108.
7. Бенчмаркінг у ринкових дослідженнях // *Маркетинг : навч. посібник* / В. Липчук, Р. Дудяк, С. Бугіль та ін. - Львів : Магнолія, 2012. - С.263-270.
8. Бенчмаркінг // Захарченко В.І. Інноваційний менеджмент: теорія і практика в умовах трансформації економіки : навч. посібн. / В.І. Захарченко, Н.М. Корсікова, М.М. Меркулов. – К. : ЦУЛ, 2012. – С.279-282.
9. Бенчмаркінг, як ефективна технологія у сфері інформаційних продуктів та послуг // Палеха Ю. І. *Маркетинг інформаційних продуктів і послуг: навч. пос.* / Ю.І. Палеха, О.Ю. Палеха. – К. : Ліра- К, 2013. – С.239-318.

10. БІЛЕНЬКИЙ О. Ю. Бенчмаркінг як інструмент стратегічного аналізу: світовий досвід / О. Ю. Біленький // Формування ринкових відносин в Україні. – 2015. – №7-8. – С.56-59.
11. БОНДАРСЬКА О. Бенчмаркінг - інструмент для тих, хто хоче розвиватися // Прибуткове свинарство. - 2019. - №3. – С.40-42.
12. БРОВКОВА О. Г. Стратегічний менеджмент: навч. посібн. / О. Г. Бровкова. – К. : ЦУЛ, 2012. – 224 с.
13. ГАРКАВЕНКО С. С. Маркетинг: підручн. для студентів економ. спец. вищих навч. закладів / С. С. Гаркавенко. – К. : Лібра, 2010. – 720 с.
14. ГОЛІЩИН А. М. Виставки та ярмарки: роль бенчмаркінгу / А. М. Голіщин // Маркетинг в Україні. – 2004. – №4. – С.57-61.
15. Зміст і сфера застосування бенчмаркінгу // Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз : навч. пос. / П.Л. Гордієнко, Л.Г. Дідковська, Н.В. Яшкіна. – К. : Алерта, 2008. – С.130-133.
16. ЗАГВОЙСЬКИЙ Я. Д. Бенчмаркінгове тестування ефективності використання ресурсів с.-г. підприємства / Я. Д. Загвойський // Економіка АПК. – 2010. – №2. – С.165-169.
17. Застосування бенчмаркінгу на підприємствах України // Палеха Ю. І. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг: навч. пос. / Ю.І.Палеха, О.Ю.Палеха. – К. : Ліра-К, 2013. – С.275-286.
18. Зміст і сфера застосування бенчмаркінгу / П. Л. Гордієнко // Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. Стратегічний аналіз : навч. пос. - К. : Алерта, 2008. - С.130-133.
19. КВЯТКО Т. М. Бенчмаркінг - основа ефективного розвитку підприємства / Т. М. Квятко // Вісник / Сумський аграрний університет. – Суми, 2013. – Вип. 5(56). – С.126-129.
20. Оцінка брендингу на основі бенчмаркінгу // Кендюхов О. В. Паблік рілейшнз в корпоративному брендингу: механізм управління та методологія оцінки / О. В. Кендюхов, К.Ю. Ягельська. – Донецьк, 2010. – С.175-202.

21. КЕНДЮХОВ О. В. Оцінювання ефективності бренд-менеджменту на основі бенчмаркінгу / О. В. Кендюхов, Д. С. Файвішенко // Актуальні проблеми економіки. - 2012. - №11. - С.131-138.
22. ЛИПЧУК В. В. Маркетингові дослідження: навч. посібн. / В. В. Липчук, Л. В. Погребняк. – Львів : Магнолія 2006, 2016. – 352 с.
23. ЛІГОНЕНКО Л. О. Обґрунтування методології оцінювання економіко-технологічного потенціалу регіону на основі бенчмаркінгового підходу / Л. О. Лігоненко // Актуальні проблеми економіки. – 2012. – №7. – С.146-157.
24. Маркетинг: навч. посібник / В. Липчук, Р. Дудяк, С. Бугіль та ін. – Львів : Магнолія, 2012. – 456 с.
25. Маркетинг: підручн. / за ред. А.О. Старостіної. – К. : Знання, 2009. – 1070 с.
26. Маркетинг для магістрів: навч. пос. / За ред. С.М.Ілляшенка. – Суми : Університетська книга, 2008. – 928 с.
27. МАРР Бернар Найбільші помилки та пастки бенчмаркінгу, яких необхідно уникнути / Б. Марр // Маркетинг в Україні. – 2018. - №6. - С.22-25.
28. МАЧЕК О. Использование бенчмаркинга в регулировании сектора коммунальных услуг: по данным постсоветских стран / О. Мачек, И. Хнилина // Актуальні проблеми економіки. – 2014. – №7. – С.202-213.
29. ОСТРОВСЬКИЙ П. І. Аграрний маркетинг: навч. пос. / П. І. Островський. – К. : ЦНЛ, 2006. – 224 с.
30. Оцінка конкурентоспроможності фірми на основі методу бенчмаркінгу // Міщенко А. П. Стратегічне управління: навч. пос. / А. П. Міщенко. - К. : ЦНЛ, 2004. – С. 132-141.
31. ПАЛЕХА Ю. І. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг: навч. пос. / Ю. І. Палеха, О. Ю. Палеха. – К. : Ліра- К, 2013. – 480 с.
32. Практична реалізація бенчмаркінгу в документно-інформаційній сфері // Палеха Ю.І. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг : навч. пос. / Ю.І.Палеха, О.Ю.Палеха. – К. : Ліра- К, 2013. – С.286-318.

33. РЕДЧЕНКО К. І. Стратегічний аналіз у бізнесі: навч.пос. / К. І. Редченко. – 2-ге вид. доп. – Львів : Новий світ-2000, 2003. – 272 с.
34. СМЕНТИНА Н. В. Бенчмаркінг у системі управління економічним розвитком об'єднаних територіальних громад / Н. В. Сментина, А. А. Фіалковська // Економіка України. - 2019. - №11-12. - С.49-60.
35. Стратегічний бенчмаркінг // Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз : навч.пос. / Гордієнко П.Л., Дідковська Л.Г., Яшкіна Н.В. - К. : Алерта, 2008. - С.140-143.
36. ТАРАН О. М. Бенчмаркінг як інструмент конкурентного аналізу підприємства / О. М. Таран // Зб. наук. праць / Таврійський ДАУ. – Мелітополь, 2010. – №1(9) : Економічні науки. – С.333-338.
37. Теоретичні аспекти бенчмаркінгу, в управлінні бізнес-процесами підприємств // Палеха Ю.І. Маркетинг інформаційних продуктів і послуг : навч. пос. / Ю.І.Палеха, О.Ю.Палеха. – К. : Ліра- К, 2013. – С.239-275.
38. ТИМЧЕНКО Н. М. Бенчмаркінг як інструмент максимізації результативності діяльності малих транспортних підприємств / Н. М. Тимченко, М. В. Мозгова // Агросвіт. – 2012. – № 12. – С.41-44.
39. ТІХОНОВ Ю. В. Бенчмаркінг і бізнес-розвідка як складові успішного розвитку бізнесу / Ю. В. Тіхонов // Актуальні проблеми економіки. - 2007. - №9. - С.126-132.
40. ТУРЧИН А. Бенчмаркінг и конкурентная разведка / А. Турчин // Менеджмент и менеджер. – 2007. – №2. – С.28-33.
41. Характеристика основних етапів бенчмаркінгового проекту // Гордієнко П.Л. Стратегічний аналіз : навч.пос. / П.Л. Гордієнко, Л.Г. Дідковська, Н.В. Яшкіна. – К. : Алерта, 2008. – С.133-140.
42. ЦІПАН О. Я. Основні аспекти і проблеми розвитку бенчмаркінгу в Україні / О. Я. Ціпан // Економіка. Фінанси. Право. - 2009. - №5. - С.9-11.
43. ШЕБАНІНА О. В. Бенчмаркінг як інструмент управління процесом адаптації аграрних підприємств до умов світового продовольчого ринку / О. В. Шобаніна, Н. І. Галенець // Економіка АПК. – 2014. – №6. – С.38-44.

44. ШЕВЧЕНКО Л. С. Конкурентное управление / Л. С. Шевченко. – Харьков : Эспада, 2004. – 520 с.
45. ЯШКІНА Н. В. Об'єктивна необхідність застосування бенчмаркінгу / Н. В. Яшкіна // Агросвіт. – 2010. – №8. – С.46-50.