

2. Гук О., Сомова Є. Вітчизняний бізнес в умовах війни: зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. «Бізнес, інновацій, менеджмент проблеми та перспективи», м. Київ, 08 груд. 2022 р. – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, Вид-во «Політехніка», 2022. С. 44 – 45. URL: <http://confmanagement.kpi.ua/proc/article/view/271454>.

3. Коробка С. В. Особливості релокації малого підприємництва в умовах війни. *Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління*. 2023. № 7. URL: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-7-04-14>.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ФАКТОР ПРИСКОРЕНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Шевченко А.А., к.е.н., доц.

Букрєєва А.В. здобувачка 2 курсу

Одеський державний аграрний університет, м Одеса

В умовах сучасної нестабільної ситуації в національній економіці для забезпечення сталого розвитку аграрного сектору набуває ще більшого значення підвищення конкурентоспроможності української аграрної продукції на внутрішньому та світовому продовольчих ринках. Для створення ефективного та конкурентоспроможного аграрного виробництва необхідно посилити роль інноваційної діяльності, удосконалити інноваційну політику, адаптуватися до національної динаміки, факторів внутрішнього та зовнішнього середовища, ефективно впроваджувати інновації. Вважаємо, що на сучасному етапі економічного розвитку України пріоритетом має бути активізація інноваційної діяльності. Інноваційний розвиток аграрних підприємств передбачає впровадження новітніх передових результатів науково - технічного розвитку. Проаналізувавши різні підходи щодо трактування інновацій, нами було узагальнено, що інновацію слід визначати як продукт, послугу, технологію або форму організації людської діяльності, що має ознаки новизни, є результатом наукових розробок і раціоналізаторських рішень та впровадження або реалізація яких забезпечує одержання економічних, соціальних та екологічних вигод [1, 2]. На жаль, інноваційна діяльність в аграрних підприємствах здійснюється не активно через ряд стримуючих чинників: ризикованість, нестача фінансових ресурсів, недостатня державна підтримка, низький рівень обізнаності в сучасних інноваційних підходах. Найпоширенішими інноваціями в аграрних підприємствах є: використання нових сортів, гібридів с.-г. культур і тварин, штамів мікроорганізмів; застосування нової техніки; обробка посівів новими хімічними та біологічними препаратами та ін. Впровадження нововведень в аграрних підприємствах є необхідним елементом для їх зростання, формування конкурентних переваг та постійного покращення результатів діяльності. Елементи інноваційної діяльності, що впроваджуються у виробничий процес прийнято називати агроінноваціями. Агроінновації - це сучасна передова трансформація в сільськогосподарському виробництві. Вони здійснюються з метою задоволення зростаючих потреб суспільства та отримання економічної вигоди шляхом забезпечення національної продовольчої безпеки.

Інноваційний розвиток аграрних підприємств має бути досягнутий за рахунок використання сучасних, передових технологій, які забезпечать аграріям виробництва продукції з мінімальними виробничими витратами. Технологічний напрям інновацій полягає в розробці і послідовності проведення технологічних операцій, агро- і зоотехнічних вимог до них [2].

На нашу думку заслуговують на увагу такі інноваційні технології: генетична інженерія (впровадження дозволяє отримувати рослини, які мають удосконалені характеристики щодо стійкості до шкідників, захворювань та агроекологічних змін в навколишньому середовищі); біотехнологія (можливість одержувати нові, більш корисні та значно якісніші продукти); точне землеробство (дає змогу ефективно використовувати ресурсний потенціал в підприємстві); дистанційне зондування (можливості планувати потреби в ресурсах, моніторити стан технологічних процесів та передбачати результати діяльності); ресурсо- та енергозберігаючі технології (дозволяють підвищити продуктивність, ефективність, мінімізувати витрати і забезпечити безпеку навколишнього середовища); органічне виробництво.

Виробництво органічної продукції в усьому світі надає можливість вирішити проблеми екологічного, технологічного, економічного та соціального характеру. Збільшення обсягів виробництва органічної продукції сприятиме створенню нових можливостей для усіх організаційно-правових форм господарювання, а також покращенню навколишнього середовища, якості харчування і здоров'я нації [3].

Для дотримання основних принципів інноваційного розвитку аграрних підприємств в Україні необхідно враховувати особливості та можливості вітчизняного агровиробництва, запроваджувати технологічну безпеку та верифікувати існуючі та впроваджувані технології.

Розвиток аграрних інновацій в Україні має бути підтриманий за рахунок: розширення посівних площ елітним насінням сільськогосподарських культур; підвищення прибутковості сільськогосподарського виробництва до рівня, що гарантує відтворення родючості ґрунтів, матеріальних і трудових ресурсів; державної підтримки будівництва або реконструкції потужностей зі зберігання та первинної переробки сільськогосподарської продукції.

Список використаних джерел

1. Шевченко А.А., Петренко О.П., Добрянська Н.А. Інноваційний розвиток аграрних підприємств. Аграрний вісник Причорномор'я. 2017. С. 200-213.
2. Власенко Т., Ларіна Т., Дзюбановська Н. Вплив інновацій на управління технологічним розвитком галузі рослинництва. Вісник Хмельницького національного університету 2022, № 6, Том 2. [URL:http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/05/2022-312-62-62.pdf](http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wp-content/uploads/2023/05/2022-312-62-62.pdf)
3. Шевченко А. А., Нікіфорчук М.Ю. Органічне виробництво с.-г. продукції: можливості для аграріїв в Україні. «Економічний вісник Причорномор'я». 2021. №2. с. 115 – 123 [URL:https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/28/25](https://ebbsl.com.ua/index.php/visnuk/article/view/28/25)

ДОСЛІДЖЕННЯ ПЕРЕВАГ ТА НЕДОЛІКІВ ФРАНЧАЙЗИНГУ

Яскевич А.О., здобувач освіти

Станєва К.С., здобувач освіти

Перерва П.Г., д.е.н., проф.

Національний технічний університет «ХПИ», м. Харків

Франчайзинг є однією з найбільш ефективних і поширених форм ділового співробітництва і є не тільки важливим інструментом розвитку бізнесу, але й важливою ланкою в системі реалізації маркетингових стратегій. Ця форма ведення бізнесу відкриває значні можливості як для франчайзера - власника успішної бізнес-концепції, так і для франчайзі - підприємця, який прагне досягти успіху в конкурентному ринковому середовищі. Вивчаючи цю тему, можна краще зрозуміти, як франчайзинг може сприяти