

References:

1. What is Competitive Intelligence: Briefly//
<https://sendpulse.ua/ru/support/glossary/competitive-intelligence>
2. Tshilidzi Eric Nenzhelele Competitive Intelligence Location in Small and Medium-Sized Enterprises //
https://www.researchgate.net/publication/281020039_Competitive_Intelligence_Location_in_Small_and_Medium-Sized_Enterprises
3. <https://www.ringcentral.co.uk/gb/en/blog/definitions/competitive-intelligence/>

УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА

О.П. Петренко, к.е.н., доцент

Е.М. Азарян, магістрант

*Одеський державний аграрний університет,
м. Одеса*

Капітал - це багатство, що використовується підприємством для його власного збільшення. Інвестування капіталу у виробничий процес формує прибуток підприємства.

На думку Харчука С.А. «...питання спроможності виживання підприємства в сучасному середовищі, комерційний успіх і стійкий розвиток — буде залежати від ефективного управління капіталом, що має для підприємства важливе значення» [1].

В своїх дослідженнях Мішук Є.В. та Міщенко В.В. вказують, що «ефективна діяльність суб'єктів господарювання в Україні потребує управління фінансовими ресурсами, зокрема власним капіталом підприємства, яке повинно забезпечити основи для стабільного розвитку підприємства та його постійного зростання на ринку» [2].

Виходячи з цих поглядів, можна зазначити що подальше існування підприємства не можливо без достатнього забезпечення капіталом. Розглянемо забезпеченість та ефективність управління капіталом ТОВ «Айсберг» Великомихайлівського району Одеської області.

Як видно з рис. 1, відбулося збільшення авансованого капіталу на 2,9%, необоротних активів – 23,4%, які представлені основними засобами. Проте необхідно відмітити невелике збільшення власного капіталу на 1,7%. Позитивні зміни в забезпеченні підприємства капіталом відобразилися на показниках ефективності використання капіталу, які представлені в таблиці 1. Дані таблиці 1 показують, що в ТОВ «Айсберг» спостерігається покращення показників ефективності використання капіталу на підприємстві. Так капіталозабезпеченість підприємства збільшилася на 1,2%, а капіталоозброєність на 37,9%. Також спостерігаємо збільшення показника капіталовіддачі на 35,61%, що вказує на те що на 1 грн. основних засобів в 2021 році припадає на 0,4 грн. більше ніж у 2019 році. Тривалість обороту оборотного капіталу зменшилася на 52 дні, що говорить про прискорення обертання. Що до норми прибутку слід відмітити, що з 2019 року зі збитковості в 2,39% підприємство вийшло в 24% норми прибутку, що вказує на покращення ефективного використання капіталу підприємства.

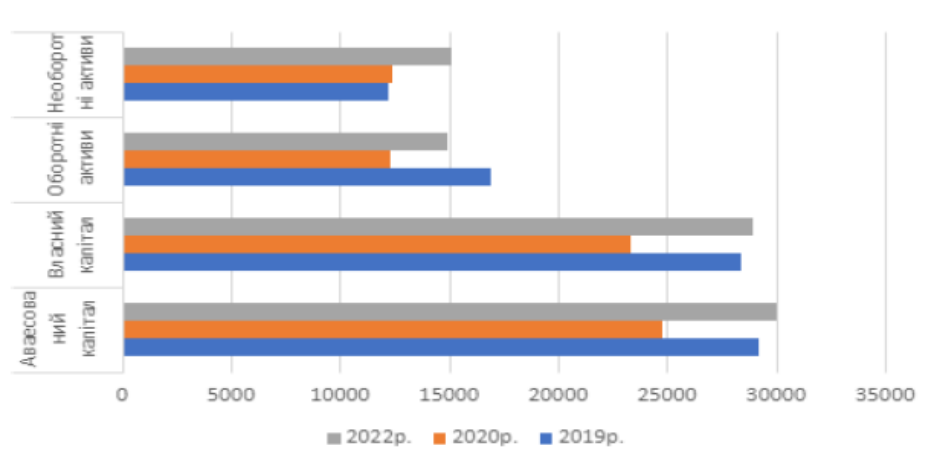


Рисунок 1 – Рівень забезпеченості капіталом ТОВ «Айсберг»

Джерело: побудовано авторами

Вирішення питань щодо оптимізації структури капіталу, пошук шляхів підвищення ефективності його використання є частиною фінансової стратегії ТОВ «Айсберг». Керівник разом з головним бухгалтером повинні здійснювати фінансовий контроль на підприємстві, стежити і вчасно реагувати на зміну показників фінансової стійкості.

Таблиця 1 – Рівень забезпеченості капіталом ТОВ «Айсберг»

| Показники | 2019р. | 2020р. | 2021р. | 2021р. до 2019р., % |
|----------------------------------|--------|--------|--------|---------------------|
| Капіталозабезпеченість, тис.грн. | 9,8 | 9,2 | 9,9 | 101,2 |
| Капіталоозброєність, тис.грн. | 644 | 730 | 888 | 137,9 |
| Капіталовіддача, грн. | 1,13 | 0,67 | 1,53 | 135,61 |
| Капіталомісткість, грн. | 11,01 | 20,08 | 9,91 | 90,00 |
| Коефіцієнт оборотності | 0,81 | 0,67 | 1,55 | 189,80 |
| Тривалість обороту, днів | 447 | 542 | 235 | 52 |
| Норма прибутку, % | -2,39 | -20,39 | 24,05 | X |

Джерело: розраховано за даними фінансової звітності ТОВ «Айсберг»

В їх завдання також входить:

– оптимізація, а іноді навіть скорочення розміру поточних активів ТОВ «Айсберг» до рівня, необхідного для стабільної роботи в сьогодні і для майбутнього гарантованого розвитку;

– реалізація затвердженої фінансової стратегії в частині управління структурою капіталу.

Виходячи з усього вищевикладеного, можна зробити висновок про те, що аналізованому підприємству для поліпшення структури капіталу необхідно підвищити частку позикових коштів у джерелах фінансування за рахунок залучення різних видів кредитних ресурсів.

Зміни, які відбудуться в структурі капіталу в ТОВ «Айсберг» з позицій інвесторів і підприємства можуть бути оцінені по-різному. Для банків та інших кредиторів кращою є ситуація, "коли частка власного капіталу у клієнтів більш висока - це виключає фінансовий ризик, що й спостерігається в ТОВ «Айсберг» за звітний 2021 рік.

Необхідними для ТОВ «Айсберг» є також наступні напрямки покращення управління

капіталом з метою підвищення ефективності його використання на підприємства:

- вивчення платоспроможного попиту на продукцію, ринків її збуту, обґрунтування плану виробництва і реалізації продукції відповідного обсягу та асортименту;
- оцінка конкурентоспроможності продукції і вишукування резервів підвищення її рівня;
- розробка стратегії, тактики, методів і засобів формування попиту і стимулювання збуту продукції;
- оновлення основних фондів, шляхом придбання нових технологій, інвестування в дохідні проекти інших господарюючих суб'єктів з метою отримання вигідних відсотків.

Включення цих факторів у виробничо-фінансову діяльність дозволить ТОВ «Айсберг» підвищити ефективність використання власного і позикового капіталу, підвищити ділову активність підприємства. А в умовах світової фінансової кризи стабільне фінансове становище підприємства є запорукою успіху і виживання.

Список використаних джерел:

1. Харчук С. А. Сучасні проблеми управління капіталом підприємства та шляхи їх вирішення. *Економіка та держава*. 2015. № 6. С. 110-113
2. Мішук Є.В. та Міщенко В.В. Особливості системи управління власним капіталом підприємства та шляхи її вдосконалення. *Агросвіт*. 2015. № 24. С.46-49
3. Петренко О. П., Шевченко А.А. Максимізація рівня рентабельності капіталу підприємства за допомогою фінансового левереджа. Zbiór artykułów naukowych z Konferencji Międzynarodowej Naukowo- Praktycznej (on-line) zorganizowanej dla pracowników naukowych uczelni, jednostek naukowo-badawczych oraz badawczych z państw obszaru byłego Związku Radzieckiego oraz byłej Jugosławii (27.02.2018). Warszawa, 2018. P. 37-39.

РОЗВИТОК МАЛОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПЕРЕХОДУ ДО ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ

*Атамась Г.П., кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри
Одеський державний університет інтелектуальних технологій та зв'язку
м. Одеса*

*Петренко О.П., кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри,
Одеський державний аграрний університет
м. Одеса*

Основною метою економічної політики України залишається досягнення економічного зростання та підвищення життєвого рівня населення, що потребує формування ринкових інститутів, головним з яких є розвиток підприємництва. Підприємництво є надзвичайно важливою рушійною силою для ініціативної, творчої діяльності у всіх сферах економіки держави. Його активність в умовах ринку швидко зростає. Сфера малого бізнесу сьогодні створює умови для ефективного функціонування економіки країни. Також суб'єкти господарювання малого бізнесу є чинниками розвитку науково – технічного прогресу та формують конкурентне середовище в галузях економіки.

Ринкові відносини, на яких сьогодні розвивається економіка країни потребують створення інноваційних механізмів, які б стимулювали організації (фірми) нарощувати та підвищувати ефективність виробництва, тобто формування підприємницького ресурсу