

бути пов'язані з цим. Якщо ж ви не догледіли за тими, з ким співпрацюєте, то задля покращення іміджу можна зробити якусь публічну заяву щодо осудження ведення діяльності з тими чи іншими порушеннями, припинити співпрацю з ними та знайти собі нового постачальника. Яскравими прикладами таких дій є компанії що покидають російський ринок та публічно засуджують незаконну збройну агресію проти України. З одного боку, вони втрачають певну частину доходу та зменшують клієнтську базу, але тим самим досить сильно покращують свою репутацію, що в майбутньому може відкрити для них нові ринки та нові можливості отримання прибутку. І дійсно, якщо зробити це, прозоро відобразити як у фінансовому та управлінському обліку і фінансовій звітності, так і в соціальній звітності, то інтерес стейкхолдерів значно зросте, а вплив компанії в усіх трьох вимірах – економічному, екологічному та соціальному – матиме синергетичний позитивний ефект. Ці питання, зокрема, висвітлені в статті М.К. Гокмен [1], проте потребують глибшого дослідження, враховуючи операційні практики вітчизняних підприємств, підходи до складання звітності, особливо соціальної, а також наслідки воєнного стану, які переживає та й ще тривалий час переживатиме Україна.

Список використаних джерел:

1. Gokmen M.K. Accounting Perspective for Sustainable Supply Chain Management: Focus on Sustainability Reports. *Ethical and Sustainable Supply Chain Management in a Global Context*. 2019. January. P. 130-151 <https://doi.org/10.4018/978-1-5225-8970-9.ch009>
2. Seuring S. Müller M. Core issues in sustainable supply chain management – a Delphi Study. *Business Strategy and the Environment*. 2008. 17. P. 455-466. <https://doi.org/10.1002/bse.607>

УДК 657.1

В. А. Замлинський, д.е.н.,
професор кафедри маркетингу, менеджменту,
публічного управління та адміністрування,
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

О. В. Замлинська, к.е.н.,
доцент кафедри економічної теорії і економіки підприємства,
Одеський державний аграрний університет

ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ: ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОТРЕБ УПРАВЛІННЯ

Кожна людина отримує інформацію із зовнішнього світу. Сьогодні люди знаходяться у агресивному інформаційному полі та вже замислюються над перевагами та перспективами впровадження інформаційного вакууму, тим

більше це може позитивно вплинути на концентрацію у роботі над бізнес процесами. За тисячоліття інформаційні потреби, як і способи отримання інформації, постійно змінюються, а інформаційний ресурс, накопичений у вигляді різних знань, є одним з основних інструментів розбудови світу.

Навпаки, прагнення людей, які є носіями унікального життєвого інформаційного ресурсу (власний досвід - practical wisdom - PW), накопичені у вигляді різних знань є незмінними. На жаль, відсутність моральної психології і філософії в управлінні і соціальній сфері, зосередженої на чеснотах призвели до сучасної парадигми класової поляризації. Існує п'ять основних практик: передбачення, створення можливостей, активізація, залучення та виконання. Мудрість (розсудливість), мужність (стійкість), поміркованість (помірність) і справедливість (свобода) є головними людськими чеснотами. Мета мудрості – досягнення людської досконалості та загального блага не лише для окремих людей, а й для суспільства загалом. Роль мудрості стає все більш важливою в умовах криз та лих. Наприклад, засновані на мудрості етичні та моральні рішення були і залишаються в центрі таких подій, як фінансові кризи, війни, імміграційні та екологічні катастрофи, надзвичайні ситуації в галузі охорони здоров'я. Мудрість має три виміри: мудрість життя (sophia), мудрість знання (episteme) і мудрість практики (phronesis). У сучасному діловому середовищі роль практичної мудрості неухильно зростає у зв'язку з необхідністю переходу від виключно раціональних, розважливих, орієнтованих на прибуток та фінансових цілей у бізнесі до морально-етичних і соціально-відповідальних цінностей.

Методи управління та лідерства під керівництвом PW можуть мати величезний вплив на процвітання та благополуччя людей, організацій та суспільств. Сучасне ведення управлінської діяльності за умов турбулентного середовища необхідно розглядати як виключно відкриту динамічну систему, що не заперечує досвід попередників, де кожен має здатність навчатися і перебудовуватися, забезпечуючи при цьому свою цілісність і досягнення власних цілей у мінливому внутрішньому та зовнішньому середовищі. Концепція стратегічного планування сьогодні немислима через велику динамічність і непередбачуваність глобального і національного економічного середовища. Накопичені внаслідок еволюційного розвитку теорії та практики управління, досвід, схеми, ідеї, підходи сьогодні представляють фактично управлінську базу знань. Це не просто перелік можливостей, а семантично пов'язана мережа, що реалізує алгоритм вибору актуальної стратегії управління, а саме здатності робити поінформовані, раціональні судження, не вдаючись до формальної процедури прийняття рішень. Різниця між професійною компетентністю, що передається під час навчання, та компетентністю, необхідною в трудовому житті, є суттєвою і її потрібно враховувати і сприймати. Сучасні авторитети у людства часом сумнівні, змінюється характер кар'єри та навчання, зростає інтелектуалізація машин і систем, нові засоби комунікації вимагають не лише текстової, а й медіа грамотності, що робить світ програмованою системою. Сьогодні збільшується попит на якісні і лаконічні інформаційні ресурси. Вони теж у дефіциті поряд з природними і

інтелектуальними. Ми хизуємося великими обсягами накопичених знань на ресурсах, що акумулюються у геометричній прогресії за одиницю часу, але темп задоволення матеріальних і духовних потреб людей знижується. Поряд існує негативний у моральному, політичному і соціальному плані контент, що заважає, особливо молодій, малодосвідченій людині, винайти позитивні і необхідні для розвитку компетенції.

Тому стан розвитку національних та глобальних інформаційних ресурсів є незадовільним і потребує ґрунтовного дослідження для визначення потенційних можливостей успішного розвитку держави, захисту їх національних інтересів та розбудови моделі стійкого розвитку.

Протягом останніх тридцяти років у світі відбувається хаотичний процес формування інформаційного суспільства, постійно розвиваються обчислювальні та інформаційні мережі – унікальні інформаційно-комунікаційні технології.

Інформація уже перетворилася з повідомлення, що містить конкретний зміст у економічну категорію і оцінюється з точки зору запитів і цінності. Розширюються інвестиції в інформацію з метою отримання нового контенту інформації на запит, створення різноманітних інновацій, багато з яких впливають на поведінку людей. Формується специфічна сфера інформаційно-комунікаційних технологій, яка динамічно удосконалюється організаційно та технологічно, що поступово призводить до зміни алгоритму управлінських рішень та впливає на стратегії управління сучасної організації.

Одним з головних пріоритетів України і світу є прагнення побудувати орієнтоване на інтереси людей, відкрите для всіх і спрямоване на розвиток інформаційне суспільство, в якому кожен міг би створювати і накопичувати інформацію та знання, мати до них вільний доступ, користуватися і обмінюватися ними, щоб надати можливість кожній людині повною мірою реалізувати свій потенціал, сприяючи суспільному і особистому розвитку та підвищуючи якість життя. Перехід до інформаційного суспільства в контексті сталого розвитку – це раціональний шлях підвищення якості за умови вступу України на новий шлях цивілізованого розвитку і переходу економіки на наукоємні, соціально відповідальні, ресурсозберігаючі виробництва.

📖 Список використаних джерел:

1. Бездушна Ю. С., Замлинський В. А., Замлинська О. В., Щуровська А. Ю. Роль звітності та статистики в капіталізації активів підприємств та національного багатства. *Innovation and Sustainability*. 2022. No3. С.103-109.
2. Zamlynskyi, V., Minakova S., Livinskyi A., Al Ali, Camara Balla Moussa. Information and communication technologies as a tool and incentive for strategic decision making. *Naukovyi Visnyk Nationalnoho Hirnychoho Universytetu*. 2022. № 2. pp. 129-134. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-2/129>
3. Zamlynskyi V. A., Buzunar A. V., Adil Mohamed Abdalla Sultan Al Ali. The role of communication management in business administration of the company. *Modern trends in the development of financial and innovation-investment processes in Ukraine: IV International scientific-practical conference*. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2021/paper/viewFile/11874/9938>

4. Zamlynskyi V., Kryukova I., Zamlynska O., Skrypnyk N., Reznik N., Moussa C. B. Coaching as a Tool for Adaptive Personnel Management of Modern Companies 2022. Book chapter. DOI: 10.1007/978-3-031-08954-1_26
5. Zamlynskyi V. A. Impact of Corporate Culture on the Company's Development. *Oblik i finansi*. 2019. № 1(83). С. 145-151.
6. Zamlynskyi V., Livinskyi A., Zakharkiv I., Korneeva T. Current developments in management of human resources. *Knowledge management competence for achieving competitive advantage of professional growth and development: Collective monograph*. Riga: BA School of Business and Finance, 2021. P. 252–265. URL: <http://dspace.kntu.kr.ua/jspui/handle/123456789/10569>

УДК 336.76(075)

Н. Б. Кашена, д.е.н., проф.,
завідувач кафедри обліку, аудиту та оподаткування,
Державний біотехнологічний університет

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ВІДНОВЛЕННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ

Вітчизняна економіка через повномасштабне військове вторгнення РФ зазнала нищівних втрат і опинилася у кризовому стані. Відтік кадрів за кордон, зниження виробництва основних видів експортної продукції, пошкодження транспортно-логістичної, соціальної, маркетингової та інженерної інфраструктури цілих регіонів – це не повний перелік детермінант зниження економічної активності, що мають суттєві негативні та довготривалі наслідки.

У 2022 році падіння ВВП у 2022 році буде найглибшим за всю історію України, і за прогнозами Мінекономіки буде на рівні 35-40% [1]. За умови завершення активної фази бойових дій ВВП в наступні роки може зростати на рівні 5-6% на рік. За найскромнішими оцінками, війна вже завдала Україні збитків у розмірі понад 600 млрд дол, а відновлення країни коштуватиме щонайменше 1,1 трлн дол і може тривати понад 15 років [2].

Нашій державі треба пройти важкий шлях до перемоги й післявоєнного відновлення. І вже зараз слід планувати як це буде і за рахунок яких коштів. План відновлення України [3] розрахований на десять років та охоплює 15 сфер. Його загальна вартість становить понад 750 млрд доларів. З цієї суми 250-300 млрд розраховують залучити за рахунок партнерських грантів, 200-300 млрд – за рахунок позик або акціонерного капіталу, 250 млрд – за рахунок приватних інвестицій. План розбито на три етапи.

- перший етап – «Стійкість» – передбачає відновлення найважливіших об'єктів критичної інфраструктури до кінця року. Зокрема, йдеться про ремонти котельень, мереж, житла, підтримку малого та середнього бізнесу. Цього року Україна хоче одержати 60-65 млрд доларів;