

Домаскіна О. О.,

здобувач факультету економіки та управління

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса, Україна

Чеботар Н.О.

здобувач факультету економіки та управління

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса, Україна

Галицький О. М.,

д.е.н., професор кафедри економічної теорії і економіки підприємства

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса, Україна

ЗНАЧЕННЯ ТА РОЛЬ ПЛАНУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Планування в сучасному бізнесі є незаперечною ключовою складовою ефективного управління підприємством. В умовах постійних змін на ринку, технологічного прогресу та зростання конкуренції, планування стає важливішим, ніж будь-коли раніше. Загалом, планування - це інструмент, який допомагає підприємствам досягати стійкості, росту та конкурентоспроможності в сучасних умовах бізнесу. Воно є своєрідною картою шляху до досягнення цілей та успіху.

Розглянемо основні цілі планування:

- **Визначення мети та спрямованість.** Планування допомагає визначити основні цілі та завдання підприємства, створюючи чіткий маршрут до їх досягнення. Це надає фокус і спрямованість всій діяльності.

- **Підвищення ефективності.** Планування дозволяє розподілити ресурси (фінанси, людські ресурси, час) найбільш ефективним чином. Це допомагає досягати кращих результатів при мінімізації витрат.

- **Адаптація до змін.** Планування також враховує можливі зміни внутрішніх і зовнішніх умов, дозволяючи підприємству адаптуватися до них і навіть використовувати їх на свою користь.

- **Покращення прийняття рішень.** Планування надає керівництву інформацію для обґрунтування рішень, раціонального розподілу ресурсів та визначення пріоритетів.

У сучасному бізнесі поняття планування охоплює низку різновидів та аспектів. Це може бути стратегічне планування, тактичне планування, операційне планування, і багато інших. Кожен із цих різновидів має свої особливості та важливу роль у досягненні успіху підприємства. Давайте розглянемо, які саме різновиди планування існують і чому вони так важливі для бізнесу.

1. **Стратегічне планування.** Стратегічне планування – це процес проектування ймовірного майбутнього, узагальненого сценарію, та ідеалізованих бажаних майбутніх станів [2]. Це вид планування визначає

довгострокову стратегію підприємства. Він відповідає на запитання, куди ми йдемо і як туди дістатися. Стратегічне планування допомагає підприємству зберегти конкурентну перевагу відповідно до свого специфічного середовища.

2. Тактичне планування. Ця форма планування визначає конкретні кроки для досягнення стратегічних цілей. Воно охоплює середньострокові плани і деталізує дії, які потрібно виконати.

3. Операційне планування. Це планування на короткострокову перспективу і охоплює щоденну, щотижневу або щомісячну діяльність. Воно визначає конкретні завдання та графіки виконання.

4. Фінансове планування. Фінансове планування пов'язане з ресурсним чинником, тобто формуванням, розміщенням і використанням фінансових ресурсів та отриманням певної вигоди, частіше всього – отриманням прибутку, оскільки це основна мета будь-якої підприємницької діяльності. Метою фінансового планування є забезпечити підприємству фінансову стійкість і можливість самофінансування [1].

Планування залишається фундаментальним інструментом для підприємств у сучасних умовах. Від стратегічного до операційного, воно допомагає підприємствам досягати цілей, ефективно використовувати ресурси і залишатися конкурентоздатними в надзвичайно динамічному бізнес-середовищі.

Література:

1. Нікольчук Ю. М., Лопатовська О. О. Роль та значення фінансового планування на підприємстві. *«Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи* : Матеріали VIII Міжнар. науково-практ. конф., м. Одеса, 23 верес. 2022 р. Хмельницький, 2022. С. 472–475.

2. Костецька Н. Стратегічне планування діяльності підприємств: теоретичні аспекти. *Інноваційна економіка*. 2020. Т. 7-8, № 85. С. 65–71.