

Отже, з урахуванням проведеного в даній статті наукового дослідження, уточнимо поняття «командної роботи». Командною роботою будемо називати спільне функціонування групи працівників, які мають спільну мету; які мають достатню професійну різноманітність і координовано беруть участь у досягненні цілей спільного для них інноваційного, бізнес- або виробничого проекту.

Література:

1. Сазонова Т. О., Кемова Я. М., Яковлева К. В. Методи управління командою: аспект самоорганізації. *Економічний простір*. 2022. № 181. С. 138-142. URI: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/14227>
2. Шульженко І. В., Сосницький А. В., Дорошенко М. В. Особливості мотивації в процесі командної роботи персоналу організації. *Економічний форум*. 2021. № 4. С. 158-163. URL: <https://dspace.pdau.edu.ua/handle/123456789/11952>
3. Маркіна І. А., Вороніна В. Л., Дмитренко І. А. Лідерство як феномен сучасного менеджменту. *Економічний простір*. 2020. № 159. С. 88-91. URI: <http://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/626>

Грекова Т.М.,

*асистент кафедри менеджменту
Одеський державний аграрний університет
м. Одеса, Україна*

Бородай І.В.,

*здобувач освітнього ступеня «магістр»
Одеський державний аграрний університет
м. Одеса, Україна*

ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ В СИСТЕМІ ІННОВАЦІЙНОГО МАРКЕТИНГУ В СУЧАСНОМУ БІЗНЕСІ

Сучасний бізнес в усіх галузях економіки постійно стикається з новими викликами та можливостями в контексті цифрового та диджиталізованого світу. Диджиталізація вимагає від підприємств адаптації та інновацій у маркетингових стратегіях для збереження конкурентних переваг та розвитку.

Інноваційний маркетинг визначається як процес впровадження нових ідей та стратегій для досягнення конкурентних переваг. В контексті диджиталізації, інновації у маркетингу стають ключовими, оскільки вони допомагають підприємствам адаптуватися до нових реалій цифрового світу.

Диджиталізація впливає на всі сфери бізнесу, від електронних комунікацій до роботизації виробництва. Цей процес вимагає від підприємств не лише переходу до онлайн-платформ та електронних послуг, але й створення нових стратегій маркетингу для привертання та утримання клієнтів у цифровому середовищі.

Інновації у маркетингу дозволяють підприємствам адаптуватися до нових умов диджиталізації. Вони включають в себе застосування нових інструментів (рис.1):



Рис.1. Інструменти диджиталізації для адаптування інновацій у маркетингу

Джерело: сформовано авторами

Ці інновації дозволяють створювати персоналізовані стратегії маркетингу, які відповідають потребам сучасного споживача.

Інноваційний маркетинг надає підприємствам переваги у диджиталізованому світі. Вони включають в себе здатність реагувати швидко на зміни в ринковому середовищі, створювати більше значущих взаємодій з клієнтами, підвищувати ефективність маркетингової діяльності підприємств та підвищувати зв'язок з цифровим споживачем.

В Україні велика кількість підприємств успішно впроваджують проекти диджиталізації, що значно покращують їх продуктивність і конкурентоспроможність. Окремі приклади успішних проектів диджиталізації в українських підприємствах представлені в таблиці 1.

Ці приклади вказують на різноманітність галузей, підприємства яких вигідно впроваджують диджиталізацію в Україні та демонструють свою готовність до застосування інноваційних технологій. Це свідчить про потужний потенціал цифрового розвитку в українському бізнесі. Розглянуті приклади успішних проектів диджиталізації в системі інноваційного маркетингу підприємств вказує на важливість інновацій у розвитку сучасного бізнесу.

Диджиталізація є неодмінним процесом сучасного бізнесу, а інноваційний маркетинг виступає ключовим фактором трансформації.

Підприємства, які використовують інновації у маркетингових стратегіях, мають можливість адаптуватися до нових реалій та забезпечити стійкість та розвиток у цифровому світі.

Таблиця 1.

Успішні українські підприємства, що впровадили інструменти диджиталізації

№	Підприємство	Інструмент диджиталізації	Функціональні можливості
1.	Державна податкова служба України (ДПС)	Проект «Електронний кабінет платника»	дозволяє платникам податків здійснювати всі необхідні фінансові операції онлайн, включаючи виплату податків та звітність.
2.	АТ КБ «ПриватБанк»	Інтернет-банкінг, мобільний додаток	дозволяє здійснювати банківські операції, переказувати гроші та контролювати свої рахунки у будь-який час та з будь-якого пристрою.
3.	АТ «Укрзалізниця»	Електронне бронювання, онлайн покупка квитків та мобільний додаток «УЗ»	дозволяє пасажиром швидко та зручно придбати квиток без черг та довгих оформлень.
4.	ПрАТ Фармацевтична компанія «Дарниця»	Система електронного документообігу	дозволяє автоматизувати процеси обробки документів, замовлення та контролю за поставками. Це забезпечує швидкість та ефективність внутрішніх операцій компанії.
5.	ТОВ «Rozetka. UA»	Інтернет-магазин, який впровадив повністю автоматизовану систему управління продажами та логістикою	дозволяє компанії швидко обробляти та відправляти замовлення клієнтам та ефективно управляти поставками товарів.
6.	Monobank. Universal bank	Мобільний додаток	використовуються технології розпізнавання обличчя для автентифікації користувачів та інші диджиталізаційні рішення.
7.	ТОВ «Нова пошта»	Мобільний додаток	використовує диджиталізацію для відстеження вантажів, управління логістикою та спілкування з клієнтами
8.	Пласт - Національна скаутська організація України	Соціальні медіа, онлайн-платформи	впроваджує цифрові ініціативи для управління членами організації та організаційними процесами. Вони використовують цифрові інструменти для комунікації, спільної роботи та моніторингу діяльності членів.
9.	Vodafone Україна	Онлайн-платформи та мобільні додатки	впроваджує диджиталізаційні рішення для забезпечення кращого обслуговування клієнтів, включаючи онлайн-платформи та мобільні додатки для керування послугами.
10.	Grammarly	Інноваційна платформа	Здійснює перевірку граматики та стилю тексту в режимі реального часу вдало використовують технології штучного інтелекту для покращення мовного виразу користувачів.

Джерело: сформовано авторами [1-10]

Таким чином, важливим напрямом в системі інноваційного маркетингу підприємств є процеси диджиталізації, що характеризують особливості

сучасних трансформацій в управлінні бізнесом та потребують подальших теоретико-прикладних досліджень як такі, що є впливовим фактором успішного розвитку підприємств у цифровому середовищі.

Література:

1. Grammarly. URL : <https://www.grammarly.com/>(дата звернення 22.10.2023)
2. NEQSOL Holding Vodafone Україна. URL : <https://www.vodafone.ua/> (дата звернення 22.10.2023)
3. АТ «Укрзалізниця». URL : <https://booking.uz.gov.ua/> (дата звернення 22.10.2023)
4. АТ «УНІВЕРСАЛ БАНК» Monobank. URL : <https://www.monobank.ua/> (дата звернення 22.10.2023)
5. АТ КБ «ПриватБанк». URL : <https://privatbank.ua/> (дата звернення 22.10.2023)
6. Державна податкова служба України (ДПС). URL : <https://tax.gov.ua/> (дата звернення 22.10.2023)
7. Пласт — українська скаутська організація. URL : <https://www.plast.org.ua/> (дата звернення 22.10.2023)
8. ПрАТ Фармацевтична компанія «Дарниця». URL : <https://www.darnitsa.ua/> (дата звернення 22.10.2023)
9. ТОВ «Rozetka. UA». URL : <https://rozetka.com.ua/ua/> (дата звернення 22.10.2023)
10. ТОВ «Нова Пошта» URL : <https://novaposhta.ua/> (дата звернення 22.10.2023)

Гуторова О.О.,

*к.е.н., доцент кафедри менеджменту, бізнесу та адміністрування
Державний біотехнологічний університет*

м. Харків, Україна

Немикіна К.В.,

*здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти
Державний біотехнологічний університет*

м. Харків, Україна

СУТНІСТЬ, ВИДИ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ СІЛЬСЬКОЇ ЕКОНОМІКИ

Економіка сільської місцевості визначається її розвиненими галузями та видами діяльності як сільськогосподарськими, так і несільськогосподарськими, які дають змогу раціонально використовувати місцеві ресурси, забезпечувати наповнення бюджету, отримувати податкові і неподаткові надходження, збільшувати зайнятість населення, сприяти соціально-економічному розвитку [1].

Спеціалізація і диверсифікація – два протилежних напрямки організації виробництва.