

СЕКЦІЯ 2. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ СОЦІАЛЬНО- ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ

Боєв В.В

*здобувач факультету економіки та управління
Одеський державний аграрний університет
м. Одеса, Україна*

Довган В.О

*здобувач факультету економіки та управління
Одеський державний аграрний університет
м. Одеса, Україна*

Дідур Г.І.

*к.е.н., доцент кафедри менеджменту
Одеський державний аграрний університет
м. Одеса, Україна*

УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасним підприємствам, що функціонують у різних сферах господарської діяльності, доводиться приймати управлінські рішення у складних нестабільних та швидкозмінних умовах соціально-економічного середовища. Ці умови підкреслюють важливість вдосконалення управління підприємствами та створення умов для їх сталого розвитку. Це вимагає розробки ефективних стратегій, спрямованих на збалансований розвиток всіх аспектів господарської діяльності та забезпечення конкурентоздатності підприємств у довгостроковій перспективі.

Про важливість та необхідність стратегічного управління в сучасних підприємствах наголошує Киш Л.М.: «В умовах нестабільної фінансово-економічної ситуації в Україні, яка бере свій початок не тільки зі внутрішніх процесів, які вносять дисбаланс у економічний розвиток країни, а й пов'язана із зовнішніми глобальними проблемами, підприємствам необхідно вжити усіх можливих заходів щодо дотримання основної стратегічної цілі» [1, с. 112].

Стратегічний розвиток підприємства, як процес, має деякі відмінності від поняття стратегічного управління підприємством. Як зазначає Гладкова А.О стратегічний розвиток підприємства – це «процес управління сукупністю змін в діяльності підприємства, який спирається на людський потенціал як основу організації та призводить до утворення нових кількісних та якісних перетворень, що здатні забезпечити ефективне функціонування підприємства у довгостроковій перспективі в умовах глобальної конкуренції» [2, с. 203].

Ефективна стратегія розвитку господарської діяльності визначає можливості сучасних підприємств щодо економічного зростання та

позиціонування на ринку. Стратегія розвитку повинна бути гнучкою, що надає можливості вносити необхідні корективи, які підвищуватимуть або утримуватимуть ефективність діяльності господарства [3, с. 169].

Дедалі більше значення стратегії розвитку для сучасних організацій викликано необхідністю вирішення накопичених проблем, невизначеністю зовнішнього середовища, формуванням штучного розуму і цифрової економіки, нових запитів від споживача, трансформацією технологій та інноваціями в бізнесі, зміною людського фактору, політичною нестабільністю, недосконалістю виробничої і соціальної інфраструктури, недостатнім інформаційним забезпеченням, циклічними коливаннями економіки.

Ступінь ризику істотно знижується для тих підприємств, які використовують новітні теорії і методи сучасного менеджменту, здатних розробити стратегію розвитку як послідовність дій в умовах невизначеності зовнішнього середовища, що здійснюються вищим менеджментом для реалізації сукупності цілей підприємства. Будь-який вид діяльності існуючої на ринку організації володіє відмітними особливостями властивими тільки йому, відповідними перевагами і недоліками, тому і вимагає розробки власної стратегії його розвитку.

В процесі формування системи управління розвитком підприємства необхідним є створення та обґрунтування банку стратегічних альтернатив, аналіз яких дозволяє вибрати базову стратегію розвитку підприємства. При цьому зауважимо, що базова стратегія розвитку багато в чому залежить від моделі ринкової поведінки підприємства [4, с. 54].

Отже, в менеджменті більшості сучасних підприємств відбуваються істотні зрушення в усвідомленні необхідності стратегічного бачення, визначення напрямків діяльності і стандартів бізнесу на довгострокову перспективу. Найбільш успішні підприємства для досягнення своїх конкурентних переваг в нестабільному, непередбачуваному і часто незрозумілому економічному середовищі мають на меті виживання в довгостроковій перспективі. Значний внесок у досягненні цієї цілі робить ефективне управління стратегічним розвитком господарської діяльності.

Література:

1. Киш Л.М. Стратегічне управління, як основна частина менеджменту підприємства. *Причорноморські економічні студії. Економіка та управління підприємствами*. 2019. Випуск 38-1. С. 107-113.
2. Гладкова А.О. Стратегічний розвиток підприємства в умовах глобальної конкуренції. *Економіка і організація управління*. 2019. № 4 (36). С. 198-209.
3. Кондратенко Н. О., Новікова М. М., Волкова М. В., Швед А. Б. Теоретико-методичні аспекти управління стратегічним розвитком промислових підприємств України. *Проблеми економіки*. 2022. № 4 (54). С. 163 - 170.
4. Кобелева Т., Витвицька О., Перерва П., Ковальчук С. Стратегічне управління розвитком підприємства на засадах інтелектуальної власності. *Вісник Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут» (економічні науки)*, 2022. №1. с. 52–57.