

2. Бабко Н.М., Мандич О.В., Сєвідова І.О., Квятко Т.М., Романюк І.А. (2020). Поведінка споживача: навч. посіб. Харків : ХНТУСГ, 165 с.
3. Ihnatenko M.M., Romaniuk I.A., Yatsenko Ya.I. Support of projects and strategies for development of rural green tourism enterprises by local communities and the state. Економічний вісник університету. Вип. 51. 2021. С. 7-13.
4. Романюк І.А. Характеристики основних компонентів діджитал-маркетингової стратегії компанії. Управління розвитком соціально-економічних систем: матер. VI Міжнар. наук.-практ. конф., 15-16 червня 2022 р. Харків: ДБТУ, 2022. С. 379-381

Русова О.І.,

здобувач вищої освіти

Одеський аграрний університет,

м. Одеса, Україна

Левіна-Костюк М.О.,

к.е.н., асистент кафедри менеджменту

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса, Україна

СТРАТЕГІЯ ОРГАНІЗАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Сучасне аграрне підприємство представляє собою складну та динамічну соціально-економічну систему, що володіє комплексом взаємопов'язаних процесів, які у безперервному зв'язку здатні стати чинником підвищення його конкурентоспроможності. Складні умови функціонування, підвищений рівень нестабільності, непередбачувана поведінка конкурентів диктують необхідність підприємствам бути максимально мобільними та швидкими. Саме тому діяльність аграрного підприємства в сучасних реаліях повинна бути заснована на засадах постійного розвитку: інноваційного, економічного, організаційного, комунікаційного.

Метою статті є обґрунтування стратегії організаційного розвитку як основного чинника підвищення конкурентоспроможності аграрного підприємства в умовах швидкої зміни умов зовнішнього середовища.

В умовах невизначеності зовнішнього середовища особливої уваги агропідприємство повинно приділяти вибору власної стратегії. Класичні стратегії, в таких умовах є недостатньо ефективними, потребують змін та доповнень. В теорії стратегічного управління існує низка стратегій, які можуть бути використані у комплексі задля більшої результативності. Особливу увагу науковців серед цих стратегій має стратегія організаційного розвитку, що включає в себе крім класичних конкурентних стратегій, також і стратегії формування ефективної та оптимальної організаційної структури та бізнес-моделі [1].

Основні завдання стратегії організаційного розвитку представлено на рис

1.



Рис.1. Завдання стратегії організаційного розвитку

Джерело: розроблено автором за джерелом [2,3].

Для забезпечення ефективного розвитку аграрне підприємство повинно засновувати власну діяльність на постійному інноваційному розвитку, трансформувати організаційну складову, оптимізувати бізнес-процеси, при цьому забезпечуючи ефективний внутрішній комунікаційний процес. Саме стратегія організаційного розвитку покликана вирішити ці питання і вивести діяльність агропідприємств на якісно новий рівень, що сприятиме підвищенню загальної ефективності та зростанню конкурентоспроможності аграрних підприємств.

Література:

1. Гаміє А.М. Методичне забезпечення вибору стратегії організаційного розвитку підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*. Вип. 8. 2015. С. 344-347.

2. Mintzberg H., Lampel J., Ahlstrand B. *Strategy Safari: A Guided Tour Through The Wilds of Strategic Management*. New York. The Free Press, 2005. – 365с.

3. Підвальна О.Г., Швець А.Г. Управління організаційним розвитком організацій. *Економічні відносини*. 2010. URL: http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2010/Economics/76062.doc.htm

Терещенко І.О.,

к.е.н., доцент

Полтавський державний аграрний університет

м. Полтава, Україна