

СЕКЦІЯ 5

АГРОНОМІЯ. ЗАХИСТ І КАРАНТИН РОСЛИН. САДІВНИЦТВО ТА ВИНОГРАДАРСТВО.

УДК 632

ЗАСОБИ ЗАХИСТУ РОСЛИН: ПОЗИЦІЯ ТОВ «СИНГЕНТА» В СТРУКТУРІ РИНКУ В УКРАЇНІ

Балан Г.О., канд. с-г наук, доцент, fitoizr@gmail.com

Кузьменко О. П., здобувач вищої освіти, Oleh.Kuzmenko@syngenta.com

Одеський державний аграрний університет, Одеса, Україна

Підприємство ТОВ «Сингента» було створено 03.07.2001 р., має організаційно-правову форму Товариства з обмеженою відповідальністю та основний напрямок діяльності: 46.75 Оптову торгівлю хімічними продуктами. Крім того, воно займається ще й додатковими напрямками діяльності: оптовою торгівлею (зерно, необроблений тютюн, насіння і корми для тварин); вирощує зернові культури (крім рису), бобові культури і насіння олійних культур; виробляє пестициди та іншу агрохімічну продукцію; здійснює діяльність, як посередник у торгівлі сільськогосподарською сировиною, живими тваринами, текстильною сировиною та напівфабрикатами; займається оптовою торгівлею (продає цукор, шоколад і кондитерські вироби); займається консультуванням з питань комерційної діяльності й управління; займається дослідженням й експериментальними розробками у сфері біотехнологій та інших природничих і технічних наук. В українській філії компанії працює понад 300 фахівців, до якісного складу входить багато кандидатів сільськогосподарських наук. З початку свого заснування ТОВ «Сингента» вже досягло значних успіхів, так на сьогодні воно займає лідируючі позиції серед світового агробізнесу, який оцінюється у понад 60 мільярдів доларів. Розмір статутного капіталу ТОВ «Сингенти» 3 540 391 580 грн [1; с.4].

Головна мета ТОВ «Сингента» на ринку України – надання пропозиції комплексних рішень для вітчизняних аграріїв та партнерство, задля підтримки свого іміджу серед українських та міжнародних компаній.

ТОВ «Сингента» завдяки впровадженню у своїй діяльності ексклюзивних технологій компанії «Syngenta» пропонує на ринку такі види основних продуктів власних марок: селективні гербіциди, неселективні гербіциди, фунгіциди, інсектициди, протруйники насіння, насіння польових культур для сівби (соняшника та кукурудзи), насіння овочів для сівби. «Поряд із виробництвом насіння компанія інтегрує весь цикл роботи з ним: селекція,

виробництво, підготовка та продаж» Кінцевими клієнтами ТОВ «Сингента» є сільгоспвиробники (фермерські господарства та великі Агрохолдинги), а також дрібні фермери та власники присадибних ділянок Асортимент продукції ТОВ «Сингента» складається з понад 80 засобів захисту рослин, а також великої кількості гібридів і сортів насіння польових та овочевих культур [2; с.6].

Серед конкурентів ТОВ «Сингента» вирізняється високоякісною продукцією, інтегрованим підходом до вирішення поставлених завдань та використанням переваг щодо сільського господарства України. До головних конкурентів ТОВ «Сингента» відносяться «Bayer», «BASF», «ADAMA» і «ALFA Smart Agro», які також є основними гравцями ринку засобів захисту рослин в Україні [3].

Позиція ТОВ «Сингента» в структурі ринку засобів захисту рослин в Україні в \$ наведено на рис 1.

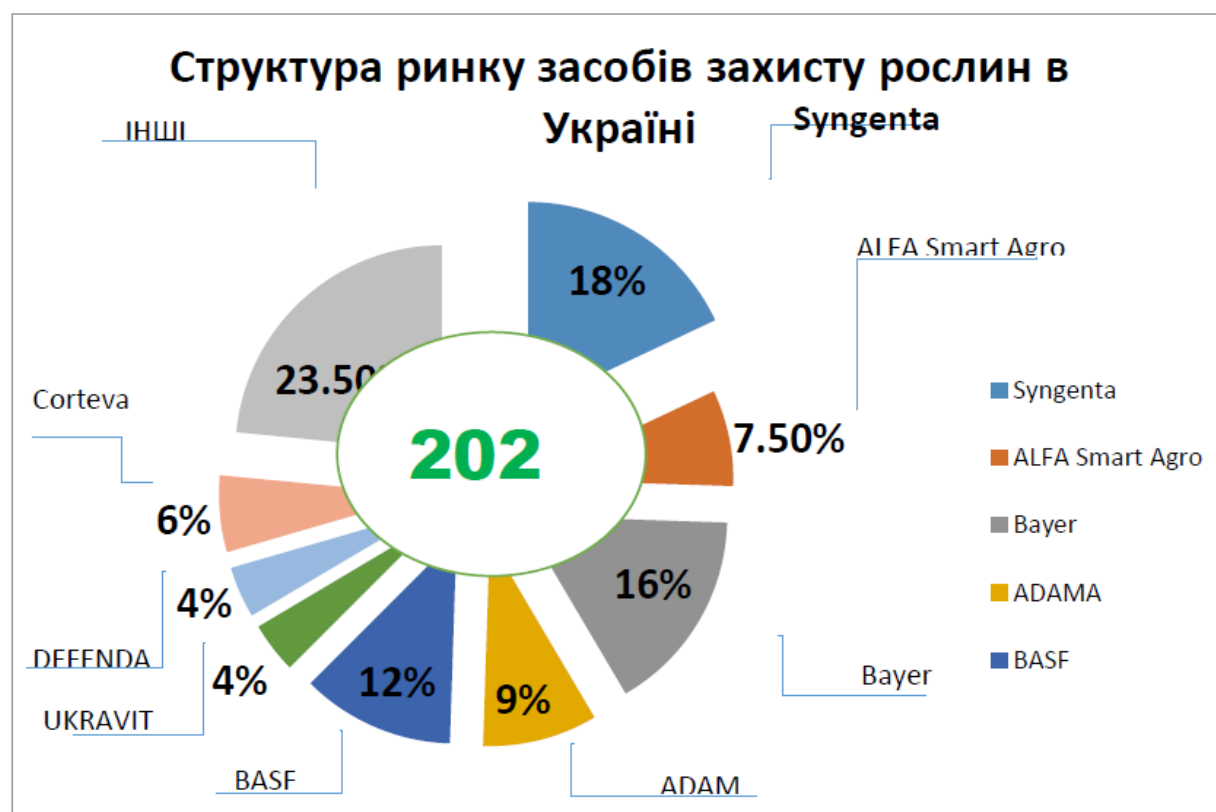


Рис.1 Частка ТОВ «Сингента» в структурі ринку засобів захисту рослин України

Таким чином з діаграми на рис 1. видно, що компанія Syngenta в особі ТОВ «Сингента» входить в ТОП-5 лідерів ринку засобів захисту рослин України разом з Bayer (16%), BASF (12%), ADAMA (9%) і ALFA Smart Agro (7,5%), де Syngenta посідає на першому місці, займаючи 18% ринку засобів захисту рослин в Україні.

Список використаних джерел:

1. Звіт про управління ТОВ «Сингента» за 2018 рік <https://www.syngenta.ua/file/39536/download>

2. Каталог насіння 2019 <https://www.lnz.com.ua/uploads/s-syngenta-2019.pdf>

3. Визначено лідера українського ринку засобів захисту рослин <https://agronews.ua/news/vyznacheno-lidera-ukrayinskogo-rynku-zasobiv-zahystu-roslyn/>

УДК 634.7

ІННОВАЦІЇ У ТЕХНОЛОГІЇ ВИРОЩУВАННЯ СУНИЦІ ГІБРИДУ Soraya F1 З НАСІННЕВОГО МАТЕРІАЛУ

Балан Г.О., канд. с-г наук, доцент, fitoizr@gmail.com

Мельниченко А.Ю., здобувач вищої освіти

Одеський державний аграрний університет, Одеса, Україна

Суниця (*Fragaria ananassa* Duch.) - улюблена ягідна культура, що посідає перше місце серед інших плодово-ягідних культур та користується широким попитом завдяки своїм смаковим властивостям та корисним речовинам (вітамін С та А, К, Mg, Fe, антиоксиданти, органічні кислоти, легкозасвоювані цукри, поліфеноли і біофлавоноїди) [1]. Оскільки суниця у свіжому вигляді користується високим попитом протягом цілого року, то одним із пріоритетних напрямків її селекції у світі є продовження саме періоду плодоношення для споживання свіжих ягід [2,3]. Терміни споживання свіжих ягід суниці обмежені кількома місяцями, а смакові якості імпортованих суниць часто низькі, у зв'язку з раннім збором та тривалим терміном доставки до споживачів. Надзвичайно актуальним є вивчення можливості продовження термінів плодоношення та позасезонного вирощування суниць у нашій країні та реалізації на українських ринках ягід вітчизняного виробництва. Широкі можливості для продовження та розширення періоду надходження ягід дає використання різних типів укриття та споруд, що дозволяють отримувати свіжі ягоди взимку та навесні. Під укриттями у суниці процеси зростання починаються раніше, дозрівання відбувається швидше та ефективніше. Наприкінці минулого століття на ринку з'явилися перші сорти гібридної суниці F1, що розмножуються насінням. Принцип вирощування суниці безпосередньо з насіння, переваги чистого, надійного рослинного матеріалу та ефективної логістики було сприйняте міжнародною полуничною промисловістю лише в обмежених масштабах [2, 4, 5].

Питання розробки ефективної технології масового здобуття якісного посадкового матеріалу ремонтантних сортів суниці садової, що характеризуються низькою усютворюючою здатністю, представляє безперечний інтерес і є актуальним. Існує також метод розмноження *in vitro*, проте одержання посадкового матеріалу за допомогою цього методу займає