

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА В УКРАИНЕ

БАХЧИВАНЖИ Л.А.,

кандидат экономических наук,

доцент,

Одесский Государственный Аграрный университет,

Одесса, Украина

ДЯЧЕНКО Л.Е.,

доктор экономических наук,

профессор,

Одесский национальный экономический университет ,

Одесса, Украина

ПОЧКОЛИНА С.В.,

кандидат экономических наук,

доцент,

Одесский национальный экономический университет ,

Одесса, Украина

Abstract: *The present state of the milk market in Ukraine and the efficiency of its production is considered. The dynamics of milk production, productivity of cows and their livestock is analyzed. Groups of agricultural enterprises in terms of profitability of milk are accomplished. The directions of further development of the milk sector and optimization of production, based on current conditions and opportunities are identified.*

Keywords: *milk production, livestock of cows, milk supply, efficiently, cost of profitability.*

Введение. Рынок молока является одним из самых проблемных сегментов в агропродовольственном секторе Украины. На внутреннем рынке в течение длительного периода заниматься производством молока считалось экономически невыгодным из-за его высокой убыточности и низкой окупаемости затрат. Негативные обстоятельства обусловлены неплатежеспособностью хозяйств населения, которые почти полностью исчерпали резервы экстенсивного развития. Результатом этого является недостаточное предложение молочных продуктов на рынке, вследствие чего уровень их потребления населением значительно меньше минимальных нормативных показателей. Формирование социально ориентированной экономики требует решения стратегических задач создания в Украине

мощной пищевой индустрии и молочной промышленности, в частности для обеспечения нормальной жизнедеятельности ее населения, восстановления и сохранения его здоровья, развития экспорта отечественной продукции. Учитывая это, развитие молочной промышленности должно стать одним из приоритетных направлений экономической политики Украины.

Формирование рынка молочной промышленности зависит от многих факторов, важными из которых являются: состояние производства, наличие качественной сырьевой базы, платежеспособность покупателей, рыночная инфраструктура. Для обеспечения эффективного производства продукции предприятия должны владеть достоверной информацией о состоянии молочного рынка и направлениях его развития. Для этого необходимо периодически проводить анализ текущей ситуации на рынке молока.

Анализ последних исследований Вопросам развития молочной отрасли, особенностям и основным проблемам функционирования молочного рынка посвящено большое количество научных исследований, результаты которых нашли отображение в работах Н.С. Белинской, П.С. Березовского, П.И. Гайдуцкого, А.Н. Кравченко, М. Павличенко, Т. Рыбаловой, П.Т. Саблука, В.Б. Смолинского и многих других ученых [3]. Однако следует отметить, что вопросы дальнейшего развития молочной промышленности в современных условиях хозяйствования и дальше остаются актуальными.

Цель статьи – проанализировать современное состояние молочной промышленности в Украине, определить позитивные и негативные тенденции, которые происходят на рынке молочной промышленности.

Результаты исследований. Сырьевая база молочной промышленности Украины на протяжении 20 лет независимости неизменно сокращалась. Например, за последние полтора десятка лет надои молока сократились в 2 раза, а поголовье коров – в 1,5 [1].

Известно, что надои молока формируются на базе двух основных производителей: сельского населения и сельскохозяйственных предприятий..

В целом ситуация в молочном животноводстве начинает выравниваться. Надои молока у населения имеют тенденцию к уменьшению, однако при этом наблюдается увеличение надоев в сельскохозяйственных предприятиях (рис.1).

Так, в прошлом году отечественное молочное скотоводство впервые за достаточно длительный период продемонстрировало позитивные изменения. Объемы производства молока во всех категориях хозяйств достигли 11,6 млн. т, что на 1,8 % перевысило показатель предыдущего года. При этом хозяйства населения также увеличили производство молока по сравнению с 2012 годом до 8,9 млн. т, а сельскохозяйственные предприятия увеличили общие надои молока почти на 12,5%. Этому способствовало повышение уровня прибыльности производства молока. Нарращивание объемов производства молока удалось достичь за счет взвешенной

государственной политики в молочном скотоводстве, в частности финансовой поддержке домохозяйств населения [5, с 128, 6,с.101].

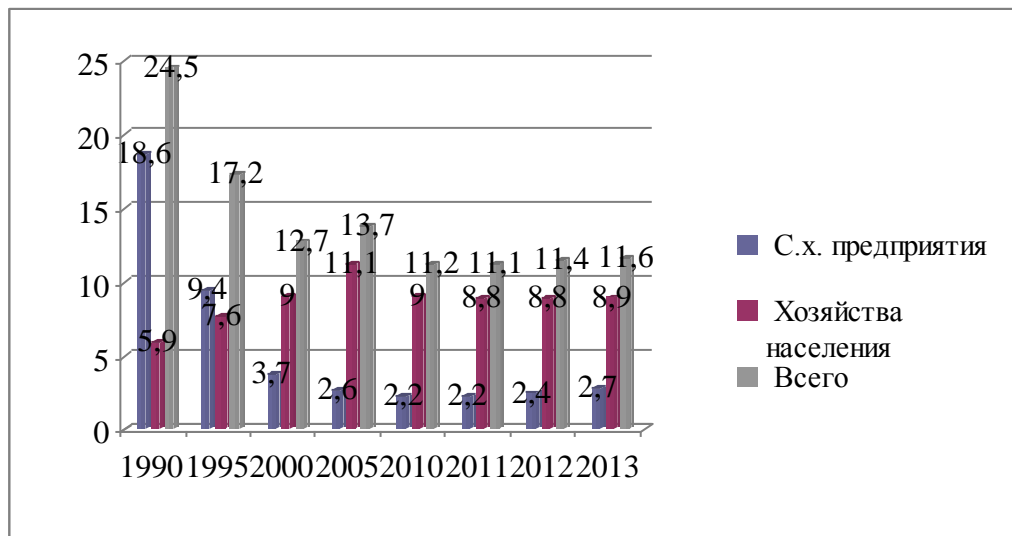


Рис.1. Производство молока по категориям хозяйств в Украине, тыс. кг

В 2012 году на поддержку животноводства выделено из государственного бюджета 634 млн. грн.. Благодаря этому, построено 68 и реконструировано 202 животноводческих комплекса по производству молока и удалось закрепить тенденцию наращивания поголовья скота. Одним из действующих способов поддержки отрасли в этом же году стала государственная бюджетная дотация по содержанию и сохранению молодняка крупного рогатого скота в хозяйствах населения. Это способствовало увеличению поголовья крупного рогатого скота, которое продолжается и на сегодняшний день. Кроме того, программа предназначена для стимулирования сельского населения для расширенного ведения собственных хозяйств.

Участниками программы стали домохозяйства населения, которые содержат телят возрастом от 3 до 15 месяцев. Бюджетная дотация выплачивалась и в 2013 году в размере 1000 грн. отдельными частями в зависимости от возраста молодняка скотины. На момент первого предоставления документов специальная бюджетная дотация насчитывается за молодняк скотины возрастом от 3 до 6 месяцев в размере 250 грн. за 1 голову, 6-9 месяцев – 500 грн., 9-12 месяцев – 750 грн., 12-15 месяцев – 1000 грн. за 1 голову теленка. В дальнейшем дотация за молодняк скотины

выплачивается в размере 250 грн. через каждые три месяца его содержания по достижению 15-ти месячного возраста.

Выплата дотаций на сохранение и содержание молодняка крупного рогатого скота способствует не только увеличению количества дойных коров в индивидуальных хозяйствах, но и стимулирует открытие собственного дела на основе своих хозяйств. Нарастивание объемов производства молока подталкивает к поиску новых возможностей сбыта продукции, в частности путем кооперации, что позволяет сельскому населению получать более высокие доходы и одновременно развивать молочную отрасль государства. В 2012 году почти 340 тыс. граждан получили 305 млн.грн. бюджетной дотации за содержание и сохранения ими 509 тыс. молодняка крупного рогатого скота. К лучшим регионам по результатам выполнения данной программы принадлежат Винницкая, Ивано-Франковская и Волынская области [4].

Увеличение производства молока происходило благодаря увеличению продуктивности коров (рис.2).

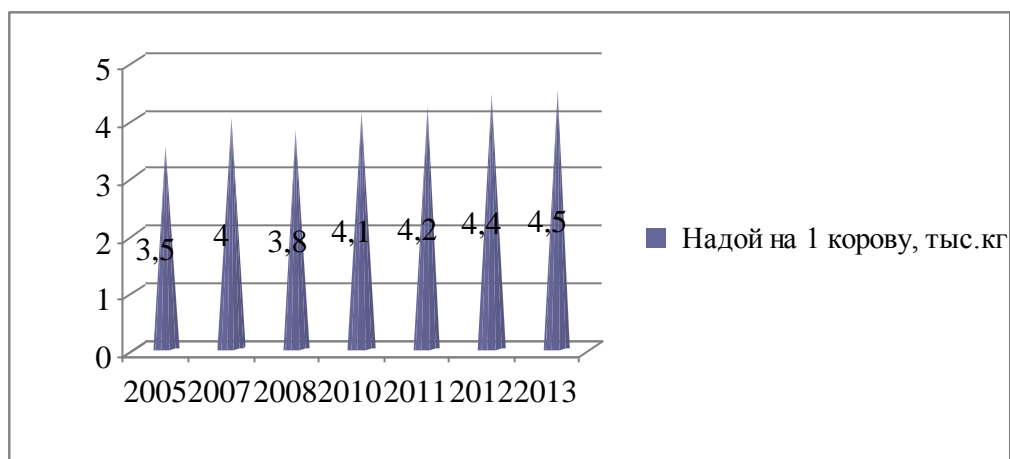


Рис. 2. Динамика среднегодового надоя молока от одной коровы

Позитивные тенденции по объемам производства молока наблюдались во всех регионах Украины, кроме Автономной Республики Крым, Кировоградской и Хмельницкой областях. В соответствии с уведомлением государственной службы статистики, ведущими регионами по производству молока по итогам 10 месяцев 2013 года является Винницкая – 739,5 тыс.т, Полтавская – 670,5 тыс. т и Львовская области – 558,4 тыс. т. При этом наибольший прирост молочного производства за отчетный период наблюдается в Тернопольской области – плюс 5,8% к январю-октябрю 2012 года, а наиболее значительное сокращение – в Крыму, минус 5,9%. Большими

темпами наращивали молочное производство Тернопольская, Харьковская и Киевская области [7; 8].

За весь период независимости Украины общее поголовье коров всегда имело негативную тенденцию к уменьшению. Как следствие, за неполных 23 года в Украине поголовье дойного стада коров в общем сократилось почти на 69,5%, при этом в сельскохозяйственных предприятиях – почти на 90,0%. [5, с. 119] И лишь за последние годы удалось приостановить сокращение численности коров и уменьшения объемов производства в молочном скотоводстве (табл.1).

Таблица 1. Поголовье коров по категориям хозяйств в Украине,

тыс. гол.

Год	Всего	Категория	
		С.х. предприятия	Хозяйства населения
1990	8378,2	6191,6	2186,6
1995	7531,3	4595,1	2936,2
2000	4958,3	1851,0	3107,3
2005	3635,1	866,2	2768,9
2009	2736,5	604,6	2131,9
2010	2631,2	589,1	2042,1
2011	2582,2	583,7	1998,5
2012	2554,3	575,2	1979,1
2013 (на 1 января)	2526,4	566,7	1959,7

Вместе с тем, поголовье дойного стада сокращалось. На 1 января 2013 года количество коров в агроформированиях Украины составляла 566,7 тыс. голов, что на 8,5 тыс. меньше предыдущего года; в хозяйствах населения количество коров сократилось на 19,4 тыс. голов.

Таким образом, в хозяйствах населения содержится почти 77,6 % от общего поголовья коров и производится такая же доля молока. Поэтому влияние индивидуальных хозяйств на показатели отечественной молочной отрасли остаются доминирующими [9].

Главными потребителями молока всегда были перерабатывающие предприятия, на долю которых приходится за последние 8 лет от 85,0 до 94,0 %. Остальная часть идет по другим направлениям, удельный вес которых составляет за последние четыре года от 5,1 до 4,2 % и незначительное количество молока продается на рынке и населению (табл.2).

Максимальное поступление молока на перерабатывающие предприятия было в 2000 году и составило 99,0%. В последующие 10 лет поступление молока сократилось и в 2005 году оно составило 66,3%, однако уже в 2011 году поступление увеличилось на 17,7% по сравнению с 2005 годом [5, с. 144, 6, с.90].

Таблица 2. Структура реализации молока сельскохозяйственными предприятиями по разным направлениям реализации, %

Рік	Направления реализации			
	перерабатывающим предприятиям	населению за счет оплаты труда	на рынке	по другим направлениям
1990	99,1	0,8	0,1	-
1995	87,2	3,1	8,9	0,8
2000	66,3	7,5	21,2	4,8
2005	85,0	1,5	3,8	9,6
2009	92,6	0,4	1,9	5,1
2010	92,7	0,4	1,9	5,0
2011	94,6	0,2	1,8	3,4
2012	94,0	0,2	1,6	4,2

Особенную роль для измерения и оценки экономической эффективности производства молока имеют показатели рентабельности. Уровень рентабельности характеризует экономическую эффективность текущих затрат, степень их окупаемости.

Таблица 3. Группировка сельскохозяйственных предприятий Украины по уровню рентабельности молока (2012 г.)

Предприятия с уровнем рентабельности, %	В % к общему количеству предприятий	Уровень рентабельности, %	Себестоимость производства реализованной продукции, грн./т
0-5,0	15,8	2,2	2385,4
5,1-10,0	7,9	7,1	2336,4
10,1-15,0	6,3	12,3	2211,7
15,1-20,0	3,8	17,4	2119,2
20,1 і вище	16,6	36,9	1961,2
-0,1 - -10,0	15,7	-5,4	2229,9
-10,0 - -20,0	10,4	-15,0	2635,3
-20,1 - -35,0	12,5	-26,0	2915,3
-35,1 - -50,0	6,3	-40,2	3526,1
-50,1 - -65,0	3,2	-55,0	4166,1
-65,1 - -70,0	0,6	-66,6	5248,4
-70,1 і нижче	0,9	-78,0	6963,5
В среднем	100,0	2,3	2381,8

Уровень рентабельности производства молока непосредственно зависит от себестоимости, которая является основным показателем конкурентоспособности продукции на рынке (табл.3.).

Так, количество сельскохозяйственных предприятий в группе с уровнем рентабельности 21,0 и выше было наибольшим и составляло 16,6%. На этих предприятиях был наивысший уровень рентабельности - 36,9% и

наблюдалась наименьшая себестоимость продукции, которая была на уровне 1961,2 грн./т. К группе убыточных предприятий с уровнем рентабельности 70,1% и выше принадлежала незначительная часть сельскохозяйственных предприятий – 0,9%. У них наблюдалась наибольшая себестоимость 1 т молока – 6963,5 грн. при уровне убыточности 78, 0%.

Эффективность производства и реализации молока четко иллюстрируют показатели таблицы 4, рассчитанные по данным Госкомстата Украины [5, с.61].

Таблица 4. Основные показатели экономической эффективности производства молока в сельскохозяйственных предприятиях Украины

Показатели	Год			
	2010	2011	2012	2013*
Себестоимость 1 т реализованного молока, грн..	2289,4	2643,0	2665,2	2908,3
Средняя цена 1 т реализованного молока, грн.	2698,1	3131,2	2727,4	3301,1
Уровень рентабельности, %	17,9	18,5	12,3	13,5

Тенденции последних лет непосредственно связаны с тем фактом, что сегодня лишь за счет высоких реализационных цен невозможно обеспечить конкурентное преимущество производства молока, поскольку прибыльность также зависит от уровня себестоимости продукции. Одновременно цена реализации продукции остается не менее важным фактором, которая влияет на экономическую эффективность производства молока. Так, в 2011 году был наивысший уровень рентабельности производства молока – 18,5% по сравнению с другим годами. Себестоимость 1 т молока составляла 2643,0 грн., т.е. на 15,4% больше чем в 2010 году, на 0,8 и на 10,0% ниже, чем в 2012 и 2013 годах соответственно. Однако здесь наблюдалась наибольшая цена 1 т реализованного молока, которая составила 3131,2 грн. Процесс ценообразования на молочную продукцию в Украине зависит не только от потребителей и их покупательной способности. Мировые тенденции свидетельствуют о том, что спрос и цены на молочную продукцию будут в будущем лишь увеличиваться. Все это, безусловно, отражается на цене молока и на внутреннем рынке.

Учитывая сегодняшние тенденции незначительного колебания цен на молоко, которые проявлялись в первом полугодии 2013 года и их динамику за 9 месяцев, прогнозируемой средней ценой 1 т молока в текущем году может быть 3301,3 грн..

С учетом стойкой тенденции увеличения себестоимости на протяжении последних лет в 2013 году ожидаемая рентабельность производства молока должна составлять приблизительно 13,5% [2].

Выводы: Уменьшение количества коров приводит к дефициту сырья в молочной промышленности. Для решения этой проблемы необходимо

увеличивать численность коров и при этом повышать их продуктивность. Это можно сделать путем финансирования селекционной работы украинскими учеными, рационально комбинируя это с инвестициями в приобретение племенных животных за границей.

Для развития молочной промышленности в Украине необходимо увеличивать посевные площади под кормовые культуры, уделять внимание качеству кормов. К кормам необходимо добавлять добавки, которые содержат витамины и минеральные вещества. Это даст возможность снизить уровень заболеваемости коров, увеличить их продуктивность, а также поможет улучшить качество молока.

Для увеличения объемов производства молока необходимо укреплять фермерские хозяйства, расширять их, улучшать условия содержания коров, систематически проверять скот относительно заболевания.

Таким образом, становление цивилизованных рыночных отношений в Украине в сфере молочного производства требует от аграрно-промышленного комплекса разработки новых подходов к стратегии аграрной политики, направленной на формирование продовольственной безопасности страны, на приоритетность развития отечественного сельского хозяйства, свободу предпринимательства и формирование идеальной конкурентной среды.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Дивак М. Пийте більше, та знайте що // Агробізнес. – 2013. -№1 - С. 12-17.
2. Кернасюк Ю. Рентабельність виробництва молока.// Агробізнес. Сьогодні. – 2013. - № 21. – С. 36-37.
3. Кулинич Е.М. Тенденции развития молочной промышленности в мире и в Украине [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: <http://www.bio-x.ru>
4. Маслак О. Цінова стабільність молочного ринку.// Агробізнес. Сьогодні. - 2013. № 21. –С.10-12.
5. Сільське господарство України за 2012 р.// Статистичний щорічник – Держкомстат України – К.: 2013. – 402 с.
6. Україна в цифрах.// Статистичний збірник. – К., 2012. – 246 с.
7. Харина Е.О. Состояние производства и переработки молока и молочных продуктов в современных условиях // Экономика АПК. – 2013. - № 9. – С. 119.
8. Производство молока в Украине достигло 10 млн. т. [Электронный ресурс]. Режим доступа к ресурсу: proagro.com.ua.
9. Молочная индустрия Украины. [Электронный ресурс]. Режим доступа к ресурсу: www.souzmoloko.ru