

ОДЕСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФУНДАМЕНТАЛЬНА БІБЛІОТЕКА

ДОВІДКОВО – БІБЛІОГРАФІЧНИЙ ВІДДІЛ

НАУКОВО-ДОПОМІЖНИЙ
БІБЛІОГРАФІЧНИЙ СПИСОК
ЛІТЕРАТУРИ ЗА ТЕМОЮ

«РИНОК ПЛОДІВ ТА ОВОЧІВ»

(1997 – 2005 рр.)

74 примірника на російській та українській мовах



Одеса - 2006

Науково-допоміжний бібліографічний список літератури рекомендований для фахівців, викладачів та студентів вищих навчальних аграрних закладів в галузях рослинництва та економіки сільського господарства.

Бібліографічні описи праць наведені згідно з діючою нормативно-технічною документацією: ДСТУ ГОСТ 7.1-2006 «Бібліографічний запис. Бібліографічний опис. Загальні вимоги та правила складання».

УКЛАДАЧ :

Бібліограф І кат. Гаврилкіна Н. С.

РИНОК ПЛОДІВ ТА ОВОЧІВ

1. АГИРБОВ Ю. Рынок картофеля и плодоовощной продукции // АПК: экономика, управление.- 2000.- №12.- С. 50-59.
2. АГИРОВ Ю.И. Рынок картофеля и овощей // Картофель.- 2000.- №6.- С. 2-4.
3. БЕРЕЗОВСЬКА Ю. Ринок насіння овочевих культур України // Агросвіт.- 2005.- №11.- С. 22-44.
4. БИСЬКО Н.А., БИЛАЙ В.Т. Современные тенденции развития грибоводства в мире // Агроперспектива.- 2002.- №2.- С. 18-19.
5. Я54 БРУСЕНСЬКА Е.Т. Основні напрями розвитку овочевого підкомплексу // Аграрний вісник Причорномор'я: Зб.наук.пр. / Одеський ДСГІ.- Одеса, 1999.- Вип..2(4).- С. 188-190. № 606498.
6. ГАЛЬЧИНСЬКА В.А. Розвивати зовнішній ринок насіння овочевих культур // Економіка АПК. – 2001.- №12.- С. 115-117.
7. ГОГМАЧАДЗЕ Г и др. Перспективы развития цитрусоводства // Международный с/х журнал.- 1998.- №4.- С. 63-64.
8. Я54 ГОНЧАРОВ М.Д. та ін. Стан і перспективи розвитку галузі картоплярства // Наук.-метод.журн./Сумський Держ.аграрн.ун-т. Сер. Агрономія і біологія .- 1999.- Вип..3.- С. 4-7. №607146.
9. ГУДЗИНСЬКА Л.Ю. До проблеми оцінки маркетингового середовища формування ринку овочів в Україні // Вісник аграрної науки. - 1999.- №2.- С. 78-80.
10. Я54 ГУДЗИНСЬКА Л.Ю. Особливості маркетингового аналізу ринку насіннєвої продукції овочевих культур // Зб.наук.пр./Націон.аграрн.ун-т.- К., 1999.- Вип..15.- С. 110-114.
11. ГУДЗИНСЬКА Л.Ю. Ринок насіння у контексті розвитку овочевого ринку в Україні // Агроінком.- 1999.- №3.- 4.-5.- С. 40-43.
12. ГУСМАНОВ У. Производство и реализация овощной продукции : проблемы и пути решения // Международный с/х журнал.- 2003.- №1.- С. 37-40.
13. Деякі міркування щодо селекційного овочевого ринку // Пропозиція. - 1998.- №2.- С. 15.

14. ДИМАР А.О. та ін. Маркетингові дослідження ринку баштанних культур // Економіка АПК.- 2003.- №11.- С. 105-108.
15. Я54/ОДАУ ДМИТРИЙЧУК Г.П. Шляхи розвитку овочівництва Одещини // Аграрний вісник Причорномор'я: Спец.вип. / Одеський ДАУ.- Одеса, 2003.- Вип.22.- С. 147-151. № 610605.
16. Я54/ОДАУ ВОЛИНСЬКА О.О. Формування вітчизняного ринку продукції садівництва і виноградарства // Аграрний вісник Причорномор'я / Одеський ДАУ.- Одеса, 2005.- Вип.27.- С. 23-25. № 612472.
17. ДЯДЧЕНКО Г. Проблемы развития садоводства в рыночных условиях // Садоводство и виноградарство.- 2001.- №3.- С. 10-12.
18. ЕРМАКОВ О.Ю. та ін. Формування ринку плодів в Україні. // Економіка АПК.- 2001.- №7.- С. 94-100.
19. ЖОВНІР В. Огляд ринку овочів сьогодні. – 2004.- №11.- С. 31-33.
20. КАРПУША Н.Ю. Аналіз тенденцій та оцінка сучасного рівня виробництва плодів кісточкових культур у зоні Південного Степу України // Економіка АПК.- 2005.- №4.- С. 61-65.
21. КОНДРАТЕНКО П.В. Розвиток галузі садівництва в умовах реформування АПК // Вісник аграрної науки. - 2001.- №9.- С. 5-8.
22. КРАВЕЦЬ Ю. Шампиньони завоюють Україну // Агроперспектива. - 2001.- №10.- С. 12-13.
23. КРИВОРУЧКО В.І. Розвиток овочівництва в Україні // Економіка АПК.- 1999.- №1.- С. 117-118.
24. Я54 /ОДСГІ КУНДЕРЕВИЧ В.Н. Деякі проблеми формування ринку суниць в Черкаській області // Аграрний вісник Причорномор'я: Зб.наук.пр. / Одеський ДСГІ.- Одеса, 1999.- Вип..2(4).- С. 224-227. № 606498.
25. У9(2)32/Р95 ЛЕБЕДИНСЬКА О.І. Аналіз маркетингової ситуації ринку овочів // Ринкова трансформація економіки АПК. – К., 2002.- Ч.4.- С. 406-409. № 610575.
26. У9(2)32/Р95 МЕХ Л.М. Економічна кон'юнктура і тенденції розвитку ринку картоплі // Ринкова трансформація економіки АПК.- К., 2002.- Ч.4.- С. 373-376. № 610575.
27. МОСТАЛОВИЦА К.Ю. и др. Сливы в мировом промышленном садоводстве // Сад, виноград і вино України. - 1998.- № 4-5.- С. 16.

28. Я54 МУКОВОЗ В.А. и др. Услови́я и пути развития овощеводства в период становления рыночного механизма хозяйствования // Зб.наук.пр./ Вісник ХДАУ.- 1998.- Вип..4.- С. 24-27. № 607150.
29. Я54 ОРЕХІВСЬКИЙ Г.А. та ін. Складові маркетингової стратегії розвитку бурякоцукрового виробництва в Україні // Наук.вісник / Націн.аграрн.ун-т.- 1999.- Вип..13.- С. 308-313. №608783.
30. Перец // Агроперспектива.- 2002.- №1.- С. 34-35. (Мировой рынок).
31. Я54/ОДАУ ПЕТРУНЯ Н.В., ДМИТРИЙЧУК Г.Л. Застосування економіко-економічних методів у прогнозуванні розвитку овочепродуктового підкомплексу АПК // Аграрний вісник Причорномор'я: Зб.наук.пр. /ОДАУ.- Одеса, 2005.- Вип.27.- С. 76-81. № 612472.
32. ПОРЕМБСКИЙ А. Грецкий орех // Агроперспектива. – 2002.- №2.- С. 27-30. (Мировой рынок).
33. ПОРЕМБСКИЙ А. Перец: производство увеличивается, цены снижаются // Агроперспектива. - 2004.- №10.- С. 48-50.
34. Почім цибуля? Огляд ринку овочів // Агробізнес сьогодні. - 2004.- №19.- С. 34-35.
35. Размышления по поводу селекционного овощного рынка // Огородник.- 1998.- №2.- С. 13.
36. РЕШЕТОВ А.А., СМИРНОВ А.Г. Маркетинговое исследование рынка овощей защищенного грунта // Экономика с/х и перерабатывающих предприятий.- 2003.- №7.- С. 13-16.
37. РИБАК А. Стан та перспективи розвитку садово-виноградарського підкомплексу АПК // Економіка АПК.- 2000.- №7.- С. 3-10.
38. У9(2)32/П78 РИБАКОВА О.В. До питання формування регіонального оптового ринку садівницької продукції // Проблеми ефективного функціонування АПК в умовах нових форм власності та господарювання.- К., 2003.- Т.2.- С. 209-211. № 610571.
39. РИБАКОВА О.В. Маркетингові дослідження регіонального ринку плодів // Економіка АПК.- 2002.- №8.- С. 126-132.
40. Рівень споживання та сегменти ринків овочів // Економіка АПК.- 2002.- №11.- С. 98-102.

41. РУЛЬЄВ В.А., БОЛТЯНСЬКА Л.Д. Інтенсифікація промислового садівництва в умовах становлення ринкових відносин // Вісник Полтавського державного с/г ін-ту.- 2000.- №5.- С. 72-75.
42. РУЛЬЄВ В.А. Розвиток світового виробництва яблук // Економіка АПК.- 2004.- №5.- С. 149-155.
43. РУЛЬЄВ В.А. Формування вітчизняного ринку продукції садівництва// Економіка АПК.- 2004.- №9.- С. 122-126.
44. РУЛЬЄВ В.А. Формування світового ринку абрикоса // Сад, виноград і вино України.- 2004.- №. 10-12.- С. 16-19.
45. РУНКІН О.В., РУДЬ А.М. та ін. Формування ринку овочевої продукції в регіоні // Економіка АПК.- 1998.- №2.- С. 61-64.
46. У9(2)32/С29 Рынок картофеля и овощной продукции // Сельскохозяйственные рынки. - Москва. - 2001.- С. 176-190. № 607829.
47. САЛО І.А. Кон'юнктура ринку ягід України // Агроінком.- 2005.- №1-2.- С. 32-34.
48. САЛО І.А. Формирование рынка ягодной продукции в Украине // Вісник аграрної науки.- 2004.- №10.- С. 77-78.
49. САЛО І.А. Цінова ситуація на ринку ягід України // Економіка АПК.- 2005.- №9.- С. 82-87.
50. Я54 САТІНА Г.М. Ретроспективний аналіз і оцінка сучасного виробництва горіха грецького в Україні // Зб.наук.пр./ Українська держ.аграрн.акад.- 2002.- Вип.55.- С. 152-167.
51. Секрети успіху на ринку плодово-овочевої продукції. Досвід Нідерландів // Хранение и переработка с/х сырья .- 2003.- №4.- С. 16-20.
52. СЕМИНА Г.А. О ситуации на рынке картофеля // Экономика с/х и перерабатывающих предприятий. - 1998.- №11.- С. 39-41.
53. СЕМИНА Г.А. Рынок овощей: проблемы и перспективы // Экономика с/х и перерабатывающих предприятий. - 1998.- №12.- С. 40-43.
54. СИДОРЧУК С.В. Економічні аспекти розвитку картоплярства // Економіка АПК.- 1999.- №3.- С. 14-16.
55. У9(2)32/Р95 Слесар Т.М. Ринок картоплі // Ринкова трансформація економіки АПК.- К., 2002.- Ч.4.- С. 91-95. № 610575.

56. СТАМКНЕХТ-МАКЕЕВА А. та ін. Ринок плодоовочевої продукції. Досвід Нідерландів // Сад, виноград і вино України.- 2003.- №7-8.- С. 24-25.
57. СТОРОЖУК В. Економіка виробництва картоплі // Агробізнес сьогодні.- 2004.- №13.- С. 40-42.
58. У9(2)32/Р95 СТОРОЖУК В.А. Організаційно-економічні засади формування ринку насінневої картоплі в Україні // Ринкова трансформація економіки і стан, проблеми, перспективи.- К., 2003. – Т.2.- С. 355-357. № 610577.
59. Я54(ОСХИ)/ А25 ТИМЧУРЕНКО А.М., БРУСЕНСЬКА Є.І. Стан та перспективи формування ринку овочів // Аграрний вісник Причорномор'я. Економічні науки.:Зб.наук.пр./ Одеський СГІ.- Одеса, 1998.- Вип.1.- С. 123-127. № 605429.
60. У майбутнє – з українськими напоями // Сад, виноград і вино України.- 1998.- № 4-5.- С. 40-42. (Концепція розвитку плодово-ягідного виробництва в Україні).
61. УСЕНКО Л.Н. Формирование рынка плодоовощной продукции // Аграрная наука.- 2000.- №3.- С. 3-5.
62. ФЕДЬКО О.В. Кон'юнктура ринку овочів відкритого ґрунту в Україні // Вісник аграрної науки.- 1998.- №12.- С. 77-79.
63. ФЕМКО О.В. Цінова ситуація на ринку овочів // Вісник аграрної науки.- 1997.- №7.- С. 79-82.
64. У9(2)32/Р95 ФІЛІМОНОВ Ю.Л. До розвитку овочівництва в Україні // Ринкова трансформація економіки: стан, проблеми, перспективи.- К., 2003.- Т.1.- С. 395-401.
65. Я54 ШЕСТОПАЛЬ О.М. Промислове садівництво України. Напрямки відродження і подальшого поступу //Зб.наук.пр./ Уманська держ.акад.- 2001.- Вип.53.- С. 262-269. № 608743.
66. ШЕСТОПАЛЬ О.М. Сад і ягідники України. Скільки їх? (Побіжний аналіз даних перепису багаторічних насаджень у 1998 році) // Сад, виноград і вино України.- 1999.- №7.- С. 10-13.
67. ШЕСТОПАЛЬ О.М. Який він, фруктовো-ягідний стіл України // Сад, виноград і вино України.- 2001.- № 5-7.- С. 12-18.
68. Я54 ШКУМАТ В. та ін. Стан та перспективи розвитку овочівництва на півдні України // Вісник / Миколаївський Держ.аграрн.ун-т.- 2003.- Вип.1(21).- С. 123-127. № 611174.

69. ШУМЕЙКО А., КОНДРАТЕНКО С. Основні методичні положення досліджень економічних проблем формування та функціонування ринку продукції садівництва // Економіка АПК.- 2004.- №9.- С. 36-44.
70. Я54 ШУМЕЙКО А.І., НІКОЛАЄНКО С.Л. Прогнозування виробництва плодоовочевої продукції // Науковий вісник / Націон.аграрн.ун-т.- 1998.- Вип.3.- С. 235-243. №607971.
71. ШУМЕЙКО А., ПОГОРЕЛЕЦЬ Є. Ринок фруктів і ягід України // Економіка України.- 2003.- №10.- С. 55-62.
72. У9(2)32/Э40 Экономика производства картофеля // Экономика сельского хозяйства. - М., 2002.- С. 255-261. № 610826.
73. У9(2)32/Э11 Экономика производства овощей // Экономика сельского хозяйства.- М., 2000.- С. 261-270. № 608655.
74. У9(2)32 Экономика садоводства // Экономика сельского хозяйства.- М., 2002.- С. 270-280. № 610826.