

УДК 614.3 : 636.7 + 636.8 (477.74)

Хімич М. С., к.вет.н.,

E-mail: khimichms@yandex.ua

Білошицька І. І., аспірант*[©]

Одеський державний аграрний університет, м. Одеса, Україна

АНАЛІЗ ВІТЧИЗНЯНОГО РИНКУ КОРМІВ ДЛЯ НЕПРОДУКТИВНИХ ТВАРИН (СОБАК ТА КІШОК)

Ринок промислових кормів для непродуктивних тварин один з найдинамічних у світі. В країнах Західної Європи промислові корми займають близько 35 % в раціоні собак і до 60 % в раціоні кішок, а в Україні – лише 1,5–2 %.

Проведені нами дослідження були присвячені аналізу сучасного вітчизняного ринку промислових кормів для собак і кішок.

Аналіз пропозиції українського ринку виявив, що сьогодні промислові корми для непродуктивних тварин дуже диференційована продукція (вміст вологи в кормі; склад корму і його вартість; вид, вік, порода, розмір, фізіологічний стан, стан здоров'я тварини тощо).

Подальшим аналізом об'ємів реалізації кормів на вітчизняному ринку, за деякими факторами диференціації встановлено, що попит кормів для кішок значно перевищують такий для собак – 70 % проти 30 %; до 80 % об'ємів реалізації припадає на сухі корми (вологі до 20 %); у ціновому співвідношенні українські споживачі надають перевагу дешевій продукції – об'єм реалізації кормів економ і стандарт класів складає близько 75–80 %, а на частку кормів класів преміум і суперпреміум припадає лише близько 20–25 %.

Результати дослідження найбільш важливого питання – участі вітчизняних виробників на українському ринку промислових кормів для собак і кішок, виявились невтішними. Лідерство на українському ринку займають закордонні виробники («Colgate-Palmolive», «Mars», «Procter & Gamble», «Nestlé») – 98,3 % загального об'єму ринку.

Ключові слова: корми, непродуктивні тварини, собака, кішка, вітчизняний ринок, вітчизняні виробники.

УДК 614.3 : 636.7 + 636.8 (477.74)

Хімич М. С., к.вет.н. (khimichms@yandex.ua)**Белошицкая И. И.**, аспірант *

Одесский государственный аграрный университет, г. Одесса, Украина

АНАЛИЗ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА КОРМОВ ДЛЯ НЕПРОДУКТИВНЫХ ЖИВОТНЫХ (СОБАК И КОШЕК)

Рынок промышленных кормов для непродуктивных животных один из наиболее динамичных в мире. В странах Западной Европы промышленные корма занимают около 35 % в рационе собак и до 60 % в рационе кошек, а в Украине - всего 1,5–2 %.

Проведенные нами исследования были посвящены анализу современного отечественного рынка промышленных кормов для собак и кошек.

Анализ предложения украинского рынка выявил, что сегодня промышленные корма для непродуктивных животных очень дифференцированная продукция

(содержание влаги в корме, состав корма и его стоимость; вид, возраст, порода, размер, физиологическое состояние, состояние здоровья животных и т.п.).

Последующим анализом объемов реализации кормов на отечественном рынке, по некоторым факторам дифференциации установлено, что спрос на корма для кошек значительно превышает таковой для собак – 70 % против 30 %; до 80 % объемов реализации приходится на сухие корма (влажные до 20 %); в ценовом отношении украинские потребители предпочитают более дешевую продукцию – объем реализации кормов эконом и стандарт класса составляет около 75–80 %, а на долю кормов класса премиум и суперпремиум приходится лишь 20–25 %.

Результаты исследования вопроса участия отечественных производителей на украинском рынке промышленных кормов для собак и кошек, оказались неутешительными. Лидерство на украинском рынке занимают зарубежные производители («Colgate-Palmolive», «Mars», «Procter & Gamble», «Nestlé») – 98,3 % общего объема рынка.

Ключевые слова: корма, непродуктивные животные, собака, кошка, отечественный рынок, отечественные производители.

UDC 614.3 : 636.7 + 636.8 (477.74)

Khimich M. S., PhD Veterinary Science, (khimichms@yandex.ua)

Beloshytska I. I., graduate student *

Odessa State Agrarian University, Odessa, Ukraine

ANALYSIS OF THE DOMESTIC MARKET FOR FEED UNPRODUCTIVE ANIMALS (DOGS AND CATS)

The market of industrial pet food is one of the world's naydinamichnih. In Western Europe industrial feed occupy about 35 % in the diet of dogs and 60 % in the diet of cats, and in Ukraine – only 1,5–2 %.

Our research focused on the analysis of the current domestic market of industrial feed for dogs and cats.

Analysis of the proposal of the Ukrainian market found that today industrial pet food is very differentiated products (moisture content in the feed composition of the diet and its cost, species, age, breed, size, physiological condition, animal health, etc.).

Subsequent analysis of the sales volumes of feed in the domestic market, according to some differentiating factors found that the demand of food for cats is much higher than that of dogs – 70 % versus 30 %; Up to 80% of the volume necessary for the implementation of the dry feed (20 % wet); price ratio in the Ukrainian consumers prefer cheaper products - sales volume of feed economy and standard classes is about 75–80 %, while the share of feed grade premium and super premium account for only about 20–25 %.

Results of the study sore point – the participation of domestic producers in the Ukrainian market of industrial food for dogs and cats, have been disappointing. Leadership in the Ukrainian market is occupied by foreign manufacturers («Colgate-Palmolive», «Mars», «Procter & Gamble», «Nestlé») – 98,3 % of the total market.

Key words: food, unproductive animals, dog, cat, the domestic market, domestic manufacturers.

Вступ. Ринок промислових кормів для непродуктивних тварин один з найдинамічних у світі [1].

В країнах Західної Європи промислові корми займають близько 35% в раціоні собак і до 60% в раціоні кішок. Така популярність готових кормів обумовлена певними їх перевагами у порівнянні з «домашньою їжею»: економія часу, зручність використання, збалансованість годівлі тощо.

Натомість в Україні, де за даними ветеринарних служб зареєстровано близько 9 млн. домашніх тварин, відсоток використання промислових кормів в раціоні домашніх улюбленців, складає лише 1,5–2 % [2, 3].

Чому так відбувається? Факторів багато. Зокрема, недостатність вітчизняних наукових досліджень в цій сфері, призвело до того, що вітчизняний ринок виявився повністю зайнятим кормовими продуктами імпортного виробництва, які через неприйнятно високі ціни є недоступними основній масі потенційних споживачів. В одно час з цим, сучасний досвід використання деяких кормів промислового виробництва, показує, що їх санітарна якість, безпечність і повноцінність, часто не відповідають стандартам. За даними ветеринарних лікарень, використання таких кормів призведе до порушення обміну речовин у тварин і, як наслідок, до захворювань сечовидільної і статеві системи, опорно-рухового апарату, шкірного покриву та інших [4, 5].

Але український ринок промислових кормів для непродуктивних тварин має великий потенціал і, як свідчить досвід зарубіжних країн, не зважаючи на існуючі перепони він з кожним роком тільки зростатиме [1, 6].

Враховуючи вищевикладене, метою наших досліджень було проаналізувати сучасний стан вітчизняного ринку промислових кормів для собак і кішок.

Матеріал і методи. Об'єктом наших досліджень були корми для собак і кішок промислового виробництва, які реалізуються в умовах півдня України.

Ми провели аналіз літературних джерел і відкритих статистичних даних щодо пропозиції і попиту на вітчизняному ринку промислових кормів, та перспективи їх виробництва.

Результати дослідження. Аналіз літературних джерел і сучасної пропозиції ринку виявив, що сьогодні промислові корми для непродуктивних тварин є дуже різноманітною і диференційованою продукцією. Диференціація відбувається за чисельними факторами: вміст вологи в кормі; склад корму і його вартість; вид, вік, порода, розмір, фізіологічний стан, стан здоров'я тварини тощо.

Надалі ми провели аналіз об'ємів реалізації промислових кормів на вітчизняному ринку за деякими з встановлених факторів диференціації.

Вид тварин. Аналіз реалізації кормів за видом тварин виявив, що об'єми реалізації кормів для кішок значно перевищують такі для собак – 70 % проти 30 %. Такі результати можна пов'язати з тим, що традиційно, найпоширеніший вихованець – кішка. Собак же тримають вдома тільки до третини від загальної кількості власників тварин, а їх годування готовими кормами обходиться дорожче в кілька разів.

Вміст вологи. За цим показником розрізняють сухі (вміст вологи не більше 12 %) і вологі (вміст вологи більше 12 %) корми. Статистичні дані щодо реалізації кормів за типом свідчать, що до 80 % об'ємів реалізації припадає на сухі корми і лише 20% на вологі. Більш детальний аналіз дає змогу стверджувати, що це пов'язано, в першу чергу, з більшою зручністю використання, як на погляд споживачів: наявні великі упаковки, зручно зберігати та інше.

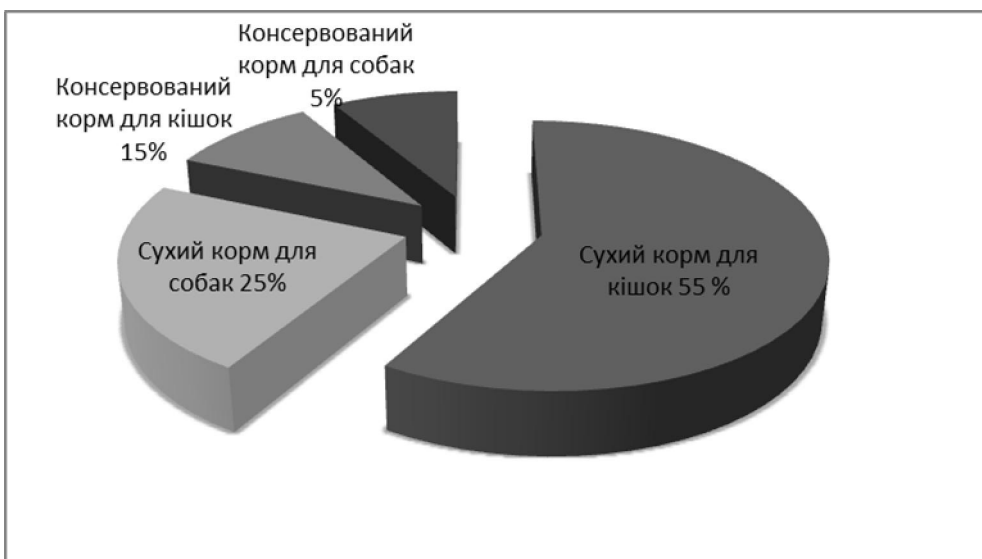


Рис. 1. Структура продажу кормів за типами і призначенням (вид тварини), % (за даними дослідної компанії AC Nielsen)

Вартість. За цим показником розрізняють, від найдешевшого до найдорожчого, корми класів економ, стандарт, преміум і суперпреміум. Аналіз цінових співвідношень українського ринку встановив, що споживачі надають перевагу дешевшій продукції – об’єм реалізації кормів економ і стандарт класів складає близько 75–80 %, а на частку кормів класів преміум і суперпреміум припадає всього лише близько 20–25 %, не дивлячись на їх високу якість, широкий асортиментом, наявність лінійок для різних віків і порід тварин, спеціальних дієт і лікувального харчування.

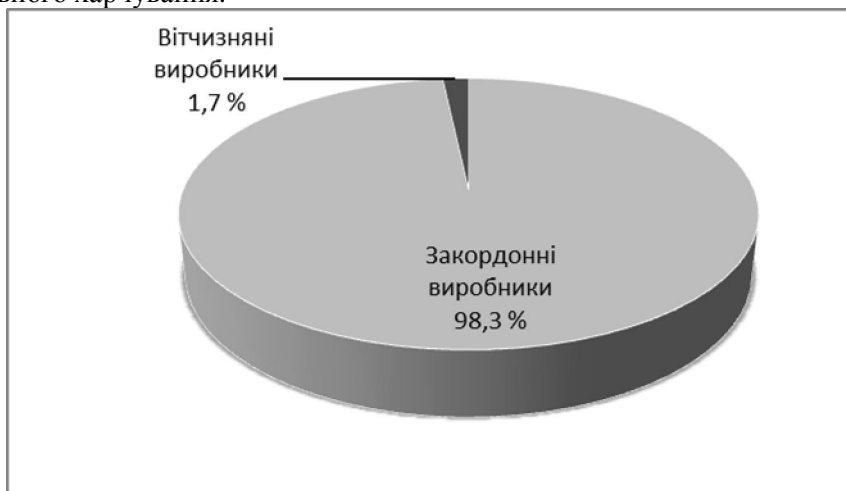


Рис. 2. Частки імпортованих і вироблених в Україні кормів, % (за даними дослідної компанії AC Nielsen)

І в завершення дослідження ми дослідили найбільш актуальне питання – участь вітчизняних виробників на українському ринку промислових кормів для собак і кішок.

Результати аналізу виявились невтішними. На сучасному вітчизняному ринку представлено безліч марок всіх видів кормів, але в основному це торгові марки іноземних виробників. Лідерство на українському ринку займають такі корпорації як «Colgate-Palmolive» (Hill's Pet Nutrition), «Mars» (Whiskas, Kitekat, Pedigree, Chappy, Royal Canin), «Procter & Gamble» (Iams), «Nestlé» (TM Friskies, Darling, Felix, Doko, Gourmet, Purina) та інші, що становить 98,3 % загального об'єму ринку. Вітчизняні виробники спромоглися лише на 1,7 % об'єму реалізації, при цьому асортимент їх кормів обмежений.

Такий дисбаланс, пов'язано з тим, що в Україні, на даний момент, виготовленням кормів для домашніх тварин займається всього три компанії: «Кормотех», «Харчові технології Закарпаття», «Їжачок», а їх пропозиції на ринку досить обмежені.

Продуктовий портфель компанії «Кормотех», яка є найбільшим українським виробником кормів для домашніх тварин, включає сухі та вологі корми для котів і собак у стандарт («Гав», «Мяу»), преміум («Клуб 4 Лапи») та суперпреміум сегментах («Optimeal»). Доречі, технології виготовлення останніх належать швейцарській компанії «Swiss Pet Nutrition Group GmbH», що спеціалізується на інноваційних рішеннях в харчуванні тварин.

Компанії «Їжачок» («Міс Кіс» та «Містер Гафф») та «Харчові технології Закарпаття» («Пан Пес» та «Пан Кіт») взагалі виготовляють лише сухі корми економ класу.

Узагальнюючі всі результати аналізу вітчизняного ринку промислових кормів, необхідно відзначити, що в Україні існує явне домінування економ кормів. Це пояснюється тим, що сегмент «економ» є найпопулярнішим у споживачів, відсутністю сучасних лабораторій і науково-експериментальних центрів, які б розробляли і впроваджували у виробництво нові види продукції та удосконалювали існуючі, відсутністю коштів на виробництво кормів. Але не можна забувати, що, як правило, корми економ лінії характеризуються невисокою якістю вихідної сировини, не завжди збалансовані та повноцінні, мають в своєму складі харчові барвники і смакові добавки, і, як наслідок, негативні зміни стану здоров'я тварини.

Висновки. Вітчизняні споживачі надають перевагу кормам для кішок – до 70 % від загального об'єму реалізації (для собак – до 30 %). Вітчизняні споживачі надають перевагу сухим кормам – до 80 % об'ємів реалізації (вологі до 20 %). Вітчизняні споживачі надають перевагу більш дешевій продукції – об'єм реалізації кормів економ і стандарт класів складає близько 75–80 %, а кормів класів преміум і суперпреміум – близько 20–25 %. Український ринок промислових кормів для собак і кішок представлений, в основному, закордонними виробниками (98,3 %), а частка вітчизняного виробника становить лише 1,7 % від загального об'єму реалізації.

Перспективи подальших досліджень. Проведення ґрунтовних наукових досліджень в напрямку розробки нових рецептур і технологій виготовлення готових кормів, вивчення їх повноцінності, якості і безпечності, удосконалення існуючих і розробка новітніх методів моніторингу якості, можуть сприяти нарощуванню потужностей виробництва, покращенню конкурентоспроможності та збільшенню питомої ваги вітчизняних виробників на ринку промислових кормів для непродуктивних тварин.

Література

1. Бордун Т. В. Удосконалення технології виробництва комбикормів для домашніх тварин // Автореф. дисс. канд. вет. наук. – Одеса, 2010. – 19 с.

2. Вайцеховская Л. У. Технология консервов «Верные друзья» для собак и кошек / Л. У. Вайцеховская Л. У., А. Н. Старчеват, И. В. Жиловская // Мясной бизнес. – 2004. – № 10. – С. 28.

3. Ивашов В. И. Перспективные направления в производстве и потреблении животных кормов / В. И. Ивашов, А. Б. Лисицин, А. И. Сницарь, Л. И. Стекольников // Мясная индустрия. – 1997. - №2. – С. 10–12

4. Беспанеев Э. В. Научное обоснование производства биологически полноценных кормов для плотоядных // дис. д-ра биол. наук. – Казань, 2006. – 20 с.

5. Камаева Н. Анализ состава кормов для собак и кошек / Н. Камаева // VetZooProfy. – 2013. – №5. – С.40–42.

6. Шанин П. Рынок кормов для домашних животных: факты коментарии, прогнозы / П. Шанин // Мясной бизнес. – 2004. – №1. – С. 12–14.

Стаття надійшла до редакції 21.04.2015

UDC 556: 504.4

Bahday T. V. ©

Lviv National Agrarian University, Dubliany, Zhovkva district, Lviv region, Ukraine

WATER RESOURCES OF LVIV REGION AND THEIR ECOLOGICAL STATE

The description of present ecological state of natural water resources of Lviv region using the current literature data and materials of the State Department of Environmental Protection in Lviv region, as well as the results of author's own investigations in this area are presented in the article. Substantial attention is paid to the analysis of ecological challenges for water supply and anthropogenic factors that cause the deterioration of water quality in the region. The article emphasizes the necessity of protective measures realization to improve surface water ecological status, and to prevent the anthropogenic pollution of water bodies and watercourses due to industrial and agricultural activities in the region.

Key words: *Lviv region, water resources, ecology, environmental protection*

УДК 556: 504.4

Багдай Т. В.

*Львовский национальный аграрный университет, г. Дубляны, Жолковский район,
Львовская область, Украина*

ВОДНЫЕ РЕСУРСЫ ЛЬВОВСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ

В статье представлено описание современного состояния водных ресурсов Львовской области с использованием данных научной литературы и материалов Государственного управления охраны окружающей среды в Львовской области, а также результатов исследований, проведенных автором. Значительное внимание в статье уделено анализу экологических проблем водоснабжения и антропогенных факторов, которые вызывают ухудшение качества поверхностных вод на территории Львовской области. Подчеркивается существенная необходимость реализации комплекса эффективных защитных мер с целью улучшения экологического состояния поверхностных вод, а также для предотвращения