

# **УДОСКОНАЛЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВИМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**Петренко Ольга Павлівна,**

к.е.н., доцент

**Поліщук Владислав Сергійович,**

здобувач вищої освіти

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса, Україна

**Вступ./Introduction.** В умовах ринкової економіки діяльність суб'єктів господарювання - юридичних осіб спрямована насамперед на отримання позитивного фінансового результату (прибутку) як джерела формування фінансових ресурсів та основи їх сталого розвитку. Удосконалення управління фінансовими результатами діяльності підприємства має базуватися на декількох напрямках, які дадуть змогу покращити ці результати. Ефективне управління фінансовими результатами діяльності підприємства полягає у проведенні заходів, необхідних для досягнення запланованих обсягів реалізації продукції та у визначені обсягів і структури джерел фінансування активів.

**Мета./Aim.** Шляхом дослідження факторів впливу на управління фінансовими результатами діяльності підприємства, визначити пріоритетні напрямки щодо удосконалення управління.

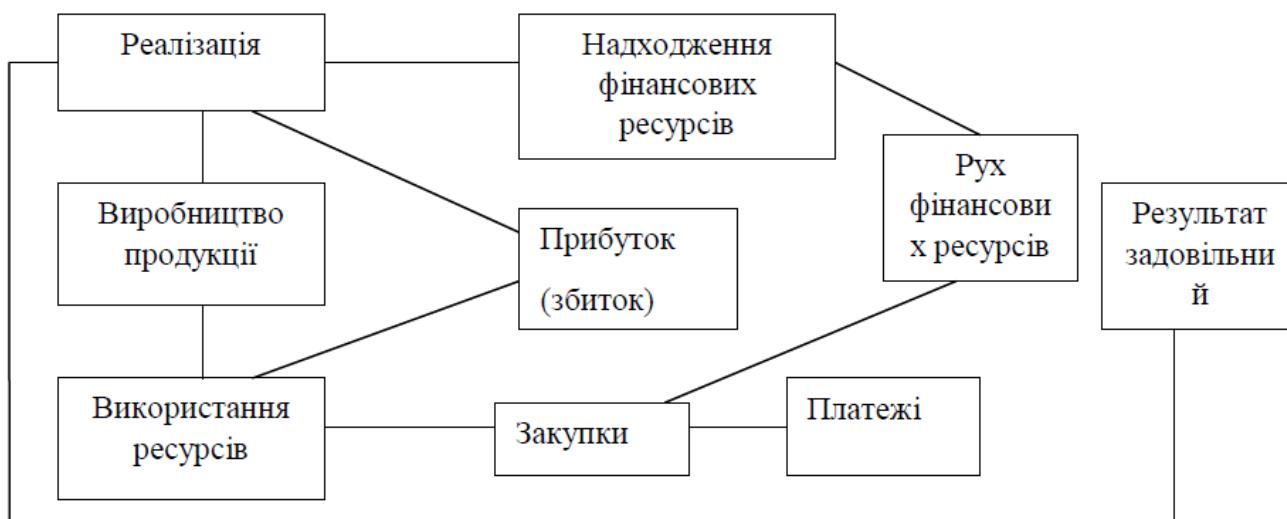
**Матеріали та методи./Materials and methods.** Методологічною основою дослідження є системний підхід до вивчення економічних явищ. Серед спеціальних методів використано абстрактно-логічний метод при виділенні особливостей функціонування підприємства; графічний, при викладенні статистичних даних. Об'єктом дослідження виступило ТОВ ВКФ «Взірець-2000», діяльністю якого є виробництво покрівельних матеріалів в Україні.

**Результати та обговорення./Results and discussion.** Управління фінансовими результатами діяльності є процесом розробки системи фінансових планів і планових (нормативних) показників по забезпеченню розвитку

підприємства необхідними фінансовими ресурсами і підвищенню ефективності його фінансової діяльності в майбутньому періоді.

Приближний склад розділів плану формування та використання фінансових ресурсів ТОВ ВКФ «Взірець-2000» наведений на рис. 1.

Одним з інструментів стратегічного аналізу, який дозволяє побудувати стратегію поведінки, стратегічний баланс і проаналізувати можливі стратегії поведінки підприємства в ринковому середовищі є SWOT-аналіз (SWOT — strengths — сильні сторони, weakness — слабкі сторони, opportunities — можливості і threats — небезпеки, загрози).



**Рис. 1. Схема послідовного планування формування та використання фінансових ресурсів у ТОВ ВКФ «Взірець-2000»**

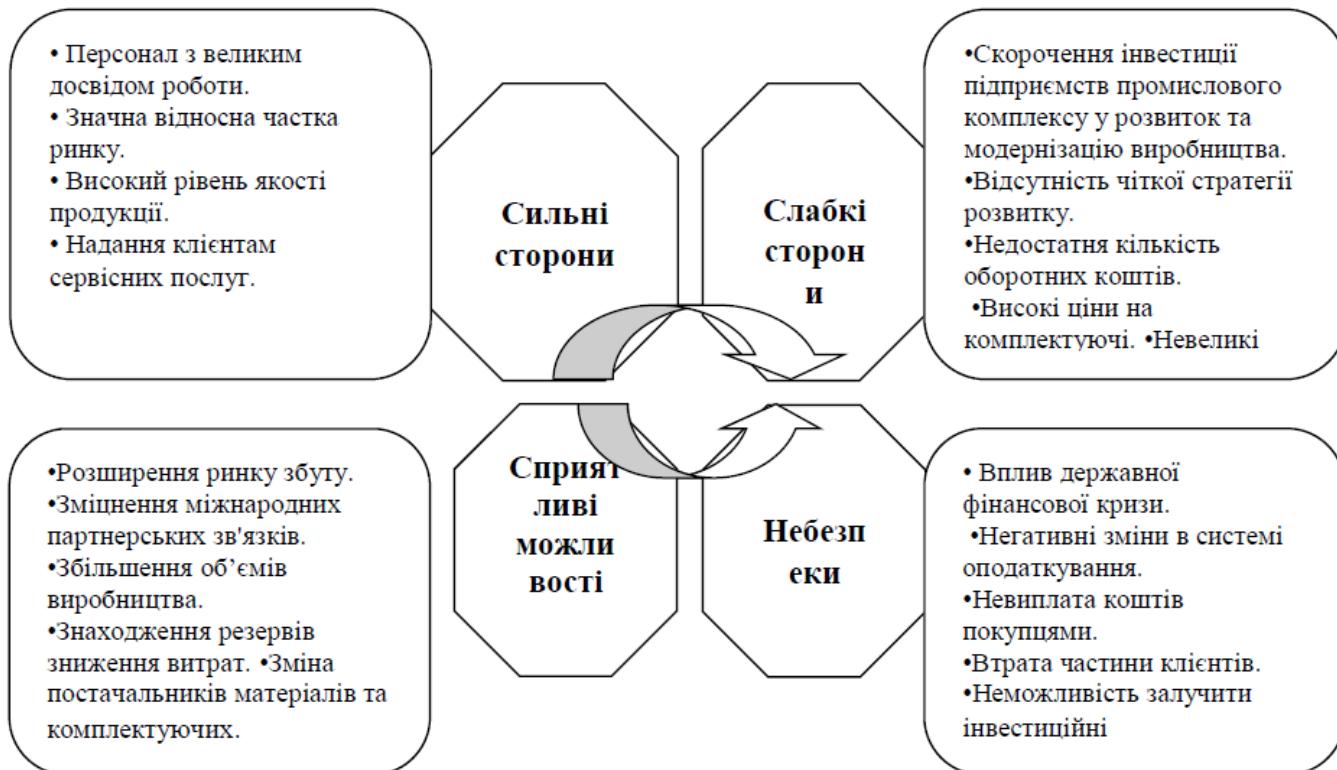
Джерело: узагальнено та систематизовано автором на основі [1, с.29].

SWOT-аналіз спрямований на визначення корпоративної стратегії компанії з урахуванням впливу зовнішнього і внутрішнього середовища одночасно. Проведемо SWOT-аналіз за даними ТОВ ВКФ «Взірець-2000» Овідіопольського району Одеської області (таблиця 2).

За даними проведеного SWOT-аналізу стало відомо, що досліджуваному ТОВ ВКФ «Взірець-2000» перш за все необхідно скористатися стратегіями, які направлені на:

- Розширення ринку збуту.

- Змінення міжнародних партнерських зв'язків.
- Збільшення об'ємів виробництва.
- Знаходження резервів зниження витрат.
- Зміна постачальників матеріалів та комплектуючих.



**Рис. 2. SWOT аналіз ТОВ ВКФ «Взірець-2000»**

*Джерело: розроблено автором*

Про цьому важливим є впровадження стратегій, які б мінімізували вплив таких слабких сторін та загроз:

- Вплив державної фінансової кризи.
- Негативні зміни в системі оподаткування.
- Невиплата коштів покупцями.
- Втрата частини клієнтів.
- Неможливість залучити інвестиції.

За таких обставин підприємство зможе підвищити власну ефективність та прибутковість, вийти на новий рівень розвитку та отримати можливість зайняти сильні позиції серед конкурентів на ринках.

Забезпечення ефективного управління результатами діяльності підприємства є важливим стратегічним завданням для кожного суб'єкта господарювання, які повинні чітко усвідомлювати необхідність застосування комплексного та системного підходів до реалізації даного завдання, що дозволить забезпечити його оптимальне вирішення, враховуючи всі фактори впливу зовнішнього та внутрішнього середовища [2, с.72].

Стратегічні завдання ТОВ ВКФ «Взірець-2000» Овідіопольського району Одеської області представлені на рисунку 3.



**Рис. 3. Стратегічні завдання підприємства**

*Джерело: розроблено автором*

Згідно з розробленими стратегічними завданнями, підприємство визначає цілі реалізації цих завдань. Цілі мають бути встановлені для кожного напрямку діяльності підприємства, для кожного виробничого підрозділу, який бере участь у досягненні результатів.

Цілі підприємства — це описані у формальному вигляді межі, яких воно бажає досягти у довго та короткостроковому періоді.

Стратегічні цілі пов'язані з:

- реалізацією напрямків діяльності у привабливих галузях, їхньою комбінацією;
- конкурентним положенням на ринку та сприйманням його споживачами та суспільством;
- інвестиційною діяльністю зовнішніх інвесторів, місцем, яке бажає зайняти підприємство на фінансовому ринку;
- внутрішніми особливостями та можливостями підприємства забезпечувати реалізацію зовні спрямованих цілей.

Виходячи з побудови стратегічних завдань ТОВ ВКФ «Взірець-2000», нами виділено основні напрямки максимізації прибутку підприємства – дерево цілей (рисунок 4).



**Рис. 4. Дерево цілей ТОВ ВКФ «Взірець-2000»**

Одним з важливих заходів при вдосконаленні управлінні фінансовими результатами є вибір перспектив. Будь-яка модель розробки стратегії може претендувати на повноту тільки в тому випадку, якщо в ній містяться відповіді на питання, що стосуються різних сфер діяльності компанії.

Постановки лише фінансових цілей при впровадженні системи збалансованих показників недостатньо, якщо не ясно, як будуть досягатися ці цілі. Точно так само не зовсім вірною буде постановка ізольованих один від одного цілей. В цьому випадку непорушними залишаються взаємозв'язок між окремими цілями та їх вплив один на одного. З цього випливає необхідність врахування всіх важливих аспектів діяльності підприємства.

Розгляд різних перспектив при формуванні і реалізації стратегії є характерною рисою концепції збалансованої системи показників і її ключовим елементом. Формулювання стратегічних цілей, підбір показників і розробка стратегічних заходів за кількома перспективами покликані забезпечити всебічний розгляд діяльності компанії.

Зв'язки між різними цілями ясно видно завдяки причинно-наслідкового ланцюга (рис. 5). Ті з них, які не вносять вкладу в реалізацію головної мети, виключаються з розгляду.

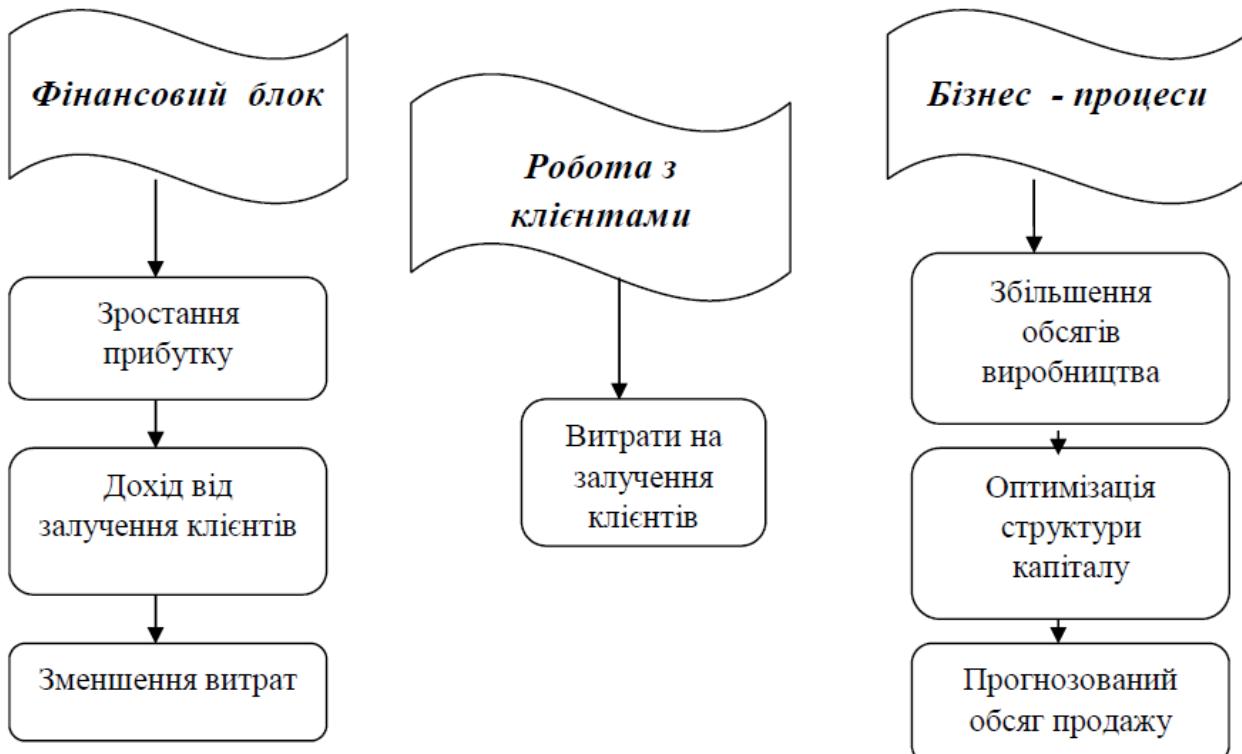


Рис. 5. Стратегічна карта ТОВ ВКФ «Взірець-2000»

Джерело: розроблено автором

Причинно-наслідковий ланцюг - зручний інструмент для доведення BSC до нижчих організаційних рівнів.

**Висновки./Conclusions.** Визначальним аспектом в стратегії підприємства і підвищенні фінансових результатів відіграє збут продукції і реклами. Нами запропоновані підприємству розширити сферу використання реклами продукції в наступних напрямках:

- 1) Залучення до рекламних носіїв газет вузького профілю, бігборди, телебачення, інтернет та громадський транспорт.
- 2) Розміщення реклами в спеціальних буклетах, відомих в колі будівельних компаній.

Підприємству необхідно враховувати високий рівень конкуренції в цій галузі. Тому необхідно звернути увагу особливо на канали збуту такої продукції, а саме налагодження зв'язку з будівельними компаніями та дилерською мережею - компаніями, які займаються оптовою торгівлею будматеріалами.

Таким чином, застосувавши запропоновані заходи щодо удосконалення управління фінансовими результатами діяльності підприємства, можна значно підвищити фінансовий стан підприємства і збільшити його рентабельність.

### **Список використаних джерел**

1. Колотуха С.М., Бечко В.П., Кравцова Л.Л. Фінансові ресурси сільськогосподарських підприємств: формування та використання в умовах економічної нестабільності. *Вісник*. 2016. №1. С.29-37
2. Побережець О. В. Теоретико-методологічні та практичні засади дослідження системи управління результатами діяльності торговельного підприємства: [моногр.]. Херсон: Видавництво: Грінь Д.С., 2016. 500 с.
3. Стратегічна карта як інструмент ефективного управління фінансовою стійкістю підприємства/ URL: <http://ukr.vipreshebnik.ru/strateg/4461-strategichna-karta-yak-instrument-efektivnogo-upravlinnya-finansovoyu-stijkistyu-pidpriemstva.html> (дата звернення: 17.10.2019)