

УДК: 336.671:658.14

Петренко О.П., к.е.н., доцент
Сон К.Е., магістрант
Одеський державний аграрний університет

НАПРЯМКИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Фінансові результати відображають багатопланову систему економічних зв'язків на сучасному етапі розвитку суспільства, що впливає на конкурентоздатність продукції підприємства. На багатьох промислових підприємствах України не має чітко сформованої політики управління фінансовими результатами, що негативно впливає на розвиток виробничого процесу та результати діяльності. Саме виважена політика управління фінансовими результатами дозволить максимізувати прибуток підприємства та покращити його фінансовий стан [1].

Прибуток є одним із узагальнюючих показників, що характеризує кінцевий результат діяльності аграрного підприємства. Від розміру отриманого прибутку залежить формування оборотних коштів, виконання зобов'язань перед бюджетом та партнерами по виробничій діяльності, платоспроможність, виділення коштів на оплату праці тощо. У величині прибутку знаходять відображення всі аспекти діяльності суб'єкта господарювання: техніка і технологія, якість продукції, організація виробництва та управління, галузеві та інші специфічні особливості сільського господарства [2].

Розглянемо формування та динаміку фінансово-економічних результатів діяльності дослідного підприємства (табл.1).

Таблиця 1

*Фінансово-економічні результати діяльності
ВКФ «Взірець-2000», тис. грн.*

№ п/п	Показники	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2018р. до 2016р., %
1	2	3	4	5	6
1	Чистий дохід від реалізації	76772	78431	72300	94,2
2	Змінні витрати	72179	70486	68175	94,4
3	Маржинальний прибуток	4593	7945	4125	89,8
4	Амортизація, основних засобів	1978	2068	2163	109,4
5	Чистий прибуток(+), збиток(-)	140	638	-2253	X
6	Чистий грошовий потік	2118	2706	-90	X
7	Грошові кошти та їх	206	183	385	186,8

№ п/п	Показники	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2018р. до 2016р., %
1	2	3	4	5	6
	еквіваленти				
8	Короткострокова дебіторська заборгованість	529	4433	2143	В 4 рази
9	Інші оборотні активи	62	75	59	95,1
10	Готова продукція	4930	2167	6926	140,5
11	Товари	2468	4554	3092	125,3
12	Кредиторська заборгованість	486	657	4616	В 9 разів
13	Інші поточні зобов'язання	3944	5885	5464	138,5
14	Залишковий грошовий потік (ТСФ)	3765	4870	2525	67,0
15	Виплачені відсотки за позичковий капітал	48	66	46	95,8
16	Валовий грошовий потік (GCF)	2166	2772	-44	X

Розглядаючи фінансово-економічні показники діяльності підприємства, слід відмітити зменшення чистого доходу від реалізації продукції. Навіть при зменшенні змінних витрат на 5,6%, маржинальний прибуток підприємства також зменшився на 10,2%. Ці зміни, а також збільшення інших операційних витрат призвело до чистого збитку на підприємстві в 2393 тис.грн. Це є негативними наслідками діяльності підприємства та його розрахункової політики з дебіторської заборгованості, яка збільшилася за 2016-2018 роки в 4 рази. Зміна показників призвела до зменшення валового грошового потоку на 2210 тис.грн.

Для підвищення прибутковості основної галузі виробництва на підприємстві необхідно використовувати протизатратний механізм виробництва продукції. Розглянемо основні статті витрат по виробництву продукції на підприємстві в таблиці 2.

Таблиця 2

Витрати виробництва ВКФ «Взірець-2000», тис. грн.

№ п/п	Показники	2016 рік	2017 рік	2018 рік	2018р. до 2016р., %
1	Операційні витрати, в т.ч.:				
	-собівартість реалізованої продукції	72179	70486	68175	94,4
	- адміністративні витрати	1521	2028	2576	169,4
	- витрати на збут	2153	3840	4383	В 2 рази
	- інші операційні витрати	578	412	4852	В 8 разів
2	Фінансові витрати	187	1232	1738	В 9 разів
3	Податок на прибуток	32	142	-	X

Як видно з даних таблиці, в господарстві значно зросли витрати. Проте що собівартість виробленої продукції зменшилася на 5,6%, інші витрати на підприємстві значно зросли. Так, розглядаючи адміністративні витрати, слід відмітити їх збільшення на 69,4%, витрати на збут зросли в два рази. А інші операційні витрати зросли аж в 8 разів, що можна пояснити віднесенням до них суми безнадійної дебіторської заборгованості та відрахування до резерву сумнівних боргів та нестачі й втрати від псування цінностей. Також слід відмітити значне зростання фінансових витрат (в 9 разів), що пояснюється сплатою довгострокового кредиту банку та відсотків за його користування.

Щоб поліпшити фінансові результати ВКФ «Взірець-2000», та сприяти реалізації резервів також можливо застосувати як в короткостроковому і середньостроковому, так і в довгостроковому періоді наступні заходи:

- нарощення обсягів виробництва і реалізації товарів;
- розглянути та усунути причини виникнення перевитрат фінансових ресурсів на матеріальні та інші операційні витрати;
- підвищити у складі реалізації питому вагу дрібнооптової товарної продукції;
- здійснити ефективну цінову політику, диференційовану по відношенню до окремих категорій покупців;
- удосконалити рекламну діяльність, підвищувати ефективність окремих рекламних заходів;
- грамотної побудови договірних відносин з постачальниками, посередниками, покупцями;
- покращення системи маркетингу на підприємстві;
- постійного проведення наукових досліджень аналізу ринку, поведінки споживачів і конкурентів.

Так, оптимізація використання виробничих ресурсів, дотримання контролю за витратами, впровадження ефективної цінової політики може поліпшити виробничу та економічну ефективність виробництва продукції.

Література:

1. Рябенков О. В. Напрями удосконалення політики управління фінансовими результатами промислового підприємства. *Механізм регулювання економіки*. 2012. № 1. С.196
2. Купалова Г.І. Теорія економічного аналізу: підручник: Київ: Знання, 2008. 639с
3. Білий М. М. Фінансові результати підприємства: факторний

аналіз в умовах економічної кризи *Вісник Прикарпатського університету. Економіка*. 2014. Випуск X. С.234-240

УДК 338.47 (043.2)

Петрук А.С., магістрант, гр. ПВМ-3, ФБСО
Науковий керівник: Сотник А.А., к.е.н.
Державний університет «Житомирська політехніка»

СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ ТА НАПРЯМИ ПОКРАЩЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ПІДПРИЄМСТВ У СФЕРІ МІЖНАРОДНИХ ТРАНСПОРТНИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ

Міжнародні транспортні перевезення є важливим видом зовнішньоекономічної діяльності суб'єктів господарювання. Товар не може бути доставлений з однієї країни до іншої без використання транспортних засобів; при цьому, природно, вартість товару зростає. Нині обсяг міжнародних перевезень такий великий, а транспортні операції настільки складні, що існує необхідність у встановленні єдиних правил і норм у міжнародному транспортуванні. Міжнародним вважається перевезення, що здійснюється між двома чи більшою кількістю держав [3].

Конкурентоспроможний транспортний комплекс є складовою розвитку національної економіки кожної країни та основою її інтеграції у світове господарство. Частка транспортних послуг у ВВП України складає не менше 13%. Протягом 2014–2018 років ринок транспортних послуг України характеризувався стійким зростанням. Частка вантажних перевезень України автомобільним транспортом складає 66–69% від загального їх обсягу. У структурі міжнародних перевезень вантажів автомобільний транспорт займає вагому частку (7%). Це єдиний вид транспорту, за яким спостерігаються сталі позитивні темпи зростання [1]. Основні показники розвитку галузі міжнародних автотранспортних перевезень представлено у таблиці 1.

За результатами проведених досліджень визначено, що обсяги транспортних перевезень за аналізований період збільшились на 212 млн.т., або на 13,05 %. У 2018 році загальний вантажооборот в Україні склав 58683 млн.ткм., що на 9452 млн.ткм., або на 19,2 % більше від рівня 2014 року. В цілому, за аналізований період середня відстань перевезення 1т вантажів становила від 46 до 47 км. Аналіз засвідчив, що у 2018 році перетнуло державний кордон України на виїзд 1286342 од. транспорту, що на 425707 од., або на 49,5 % більше, ніж у 2014 році.