

Сучасний менеджмент в агробізнесі: проблеми та рішення: матеріали Міжвузівської науково-практичної Інтернет-конференції за міжнародною участю (м. Одеса, 24 червня 2019 р.). Одеса, ОДАУ. 2019. С. 130-134

Секція 2. Управління інноваційно-інвестиційною діяльністю суб'єктів агробізнесу.

Стратан А.Б.,

студент інженерно-економічного факультету

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса, Україна

Дідур Г.І.,

к.е.н., доцент кафедри менеджменту

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса, Україна

ВПРВАДЖЕННЯ СУЧАСНИХ ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВАМИ

Перехід економіки України на інноваційний шлях розвитку ставить перед керівниками сучасних підприємств завдання впровадження нових технологій в управління підприємством.

Як зазначає Давлетбаєва Н., під управлінськими інноваціями слід розуміти новітні методи та технології, впроваджені у систему менеджменту та спрямовані на досягнення поставлених цілей та підвищення продуктивності й ефективності функціонування підприємства. Управлінські інновації – це ланцюг взаємозв'язаних та свідомо ініційованих змін, пов'язаних з якісним реформуванням управлінського блоку й націлені на підвищення стабільності, ефективності та конкурентоспроможності підприємства [1].

Про особливості та специфіку управлінських інновацій, на відміну від виробничих і технологічних відмічає Рибаків О.Є. [2]. Технологічні інновації представляють собою певну сукупність знань, які можуть бути систематизовані, так об'єднують декілька фізичних процесів або продуктів та можуть бути відносно легко відтворені. Для управлінських інновацій характерним є вплив зовнішніх агентів – вчених, консультантів, саме тих, хто

визначає сутність інновацій, формує їх, при тому що реалізація нових управлінських ідей може відбуватися протягом декількох років.

Метою дослідження є визначення особливостей впровадження інноваційних технологій в управлінні підприємством.

Інновації сьогодні - це збереження конкурентоспроможності і забезпечення подальшого стійкого економічного розвитку підприємства в будь-якій сфері діяльності. Світова практика показує, що велика потреба в інноваціях виникає в кризовий період, коли необхідно вжити радикальних заходів і прийти до змін, які дозволили б не тільки вижити підприємству в умовах кризи, а й забезпечити його стійке зростання і розвиток.

Інновація - це один із засобів удосконалення управління підприємством з метою підвищення якості роботи, забезпечення стійкого економічного розвитку всього підприємства. Інновації в сфері управління залежать від інноваційних ідей і практичних інновацій в процесі здійснення виробничої діяльності. Крім того, кожне підприємство вибирає свій індивідуальний шлях інноваційного розвитку, який повинен забезпечити оптимальне співвідношення між стабільністю і спадкоємністю, з одного боку, новаторством і ризиком, з іншого боку. Не всі елементи роботи виробничого сектора можна вдосконалити за допомогою інновацій.

Метою інноваційної діяльності підприємства є підвищення ефективності, економічності, якості життя, а також задоволення потреб клієнтів організації за рахунок впровадження нових технологій, в тому числі і в управлінні підприємством.

Управління інноваціями є головною складовою частиною інноваційного менеджменту і вирішує питання планування і впровадження інноваційних проектів, розрахованих на значний якісний стрибок у підприємстві, виробництві і соціальному середовищі підприємства.

Інновації в управлінні - це створення таких технологій управління, які будуть забезпечувати стійкий і ефективний економічний та інноваційний розвиток підприємства.

Нові принципи організації процесів управління можуть створити довгострокові переваги і забезпечити значний відрив від конкурентів. За останні 100 років інновації в сфері управління, більше ніж в інших сферах, дозволили компаніям здійснити перехід на нові принципи діяльності. Але, все ж тільки у деяких компаній є в наявності добре налагоджений механізм їх здійснення.

Модель виникнення та розвитку інновацій в сфері управління можна описати за допомогою наступних етапів: усвідомлення проблеми, розробка та формулювання ідеї, її визнання.

Для реалізації даних етапів, в першу чергу, необхідно вирішити такі завдання:

- провести аналіз структури підприємства та методів управління;
- виявити проблеми в управлінні інноваційним розвитком;
- виявити особливості інноваційного розвитку підприємства;
- розробити стратегію інноваційного розвитку підприємства.

Умови для формування інноваційного потенціалу більшою мірою створюються факторами внутрішнього середовища підприємства, а умови його реалізації - зовнішніми. Відповідні фактори представлені набором з ключових систем управління підприємством: системи управління маркетингом, системи управління виробничими процесами, системи управління персоналом і системи управління фінансами.

Існує ряд умов, які сприяють отриманню довгострокового позитивного ефекту від запровадження інновацій в управлінні:

- інноваційні технології та підходи повинні ґрунтуватися на принципах, які кардинально відрізняються від традиційного управління;

- нововведення повинні бути системними і складатися з широкого методів і процесів;

- впровадження інновацій має бути не поодиноким процесом, а частиною постійного процесу нововведень.

В процесі діяльності організацій велику увагу варто приділити перспективному напрямку, яке включає безліч потенційно ефективних для нашої країни інноваційних технологій, - створення інноваційних майданчиків. Базою цього напрямку є WEB-технології, які застосовуються на підприємствах.

Розглядаючи систему управління, в контексті впровадження інноваційних управлінських технологій, можна зробити висновок про те, що вона володіє певними особливостями, які необхідно враховувати при впровадженні будь-яких нововведень.

По-перше, зміни в системі управління спрямовані на вирішення певних проблем у відповідності зі стратегією розвитку підприємства.

По-друге, визначити точний результат, до якого вони можуть привести, заздалегідь неможливо.

По-третє, зміни в системі управління можуть призвести до конфліктних ситуацій, пов'язаних з опором працівників, їх небажанням прийняти нововведення.

По-четверте, зміни системи управління призводять до мультиплікаційного ефекту, тобто викликають відповідні зміни в інших підсистемах підприємства.

Всі перераховані вище аспекти, як в комплексі, так і окремо, впливають на інноваційний розвиток підприємства. Без цих елементів, неможливо досягти стійкого ефективного економічного розвитку підприємства, а також зберегти конкурентоспроможність продукції як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках.

Література:

1. Давлетбаєва Н. Упровадження управлінських інновацій на підприємствах харчової промисловості як запорука підвищення їх

Сучасний менеджмент в агробізнесі: проблеми та рішення: матеріали Міжвузівської науково-практичної Інтернет-конференції за міжнародною участю (м. Одеса, 24 червня 2019 р.). Одеса, ОДАУ. 2019. С. 130-134

конкурентоспроможності. *Галицький економічний вісник*. Тернопіль, 2015. Том 48. № 1. С. 48-54.

2. Рибаків О. Є. Роль управлінських інновацій у розвитку підприємства. *Економіка і менеджмент*. 2014. URL: http://confcontact.com/2014_04_25_ekonomika_i_menedgment/tom2/34_Kucherenko.htm (дата звернення: 10.06.2019).