

**Дідур Г.І.,**  
*к.е.н., доцент кафедри менеджменту*  
*Одеський державний аграрний університет*  
*м.Одеса, Україна*

**Апалькова К.О.**  
*студентка інженерно-економічного факультету*  
*Одеський державний аграрний університет*  
*м.Одеса, Україна*

## **НАПРЯМКИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ**

Актуальність розгляду проблеми розвитку сільськогосподарських підприємств підсилюється в умовах кризи та у зв'язку з тим, що розвиток економіки країни залежить від результатів господарської діяльності кожного конкретного підприємства.

Сучасним підприємствам, що функціонують в умовах ринкової економіки, необхідно постійно удосконалювати свої системи управління з метою отримання своєчасної і ефективної зворотної реакції на ті зміни, що відбуваються у зовнішньому середовищі: на ринках товарів і технологій, в науково-технічній, соціальній і політичних сферах, а також отримання гарантованого результату, як у короткостроковому так і довгостроковому періодах.

**Метою дослідження** є визначення напрямків забезпечення сталого розвитку аграрних підприємств.

Як зазначає Хвостіна І.М. «Управління — це цілеспрямована діяльність усіх суб'єктів господарювання, що забезпечують становлення, стабілізацію, оптимальне функціонування і обов'язковий розвиток підприємства» [1, с.30].

Розвиток підприємства це обов'язкова умова економічної конкуренції, в т.ч. на основі заходів, мета яких забезпечення стабільної роботи підприємства на ринку. Поняття «сталий розвиток» включає в себе два терміну «стійкість» і

«розвиток», тому вважаємо необхідним дослідити поняття «розвиток» (таблиця1).

Таблиця 1

**Підходи до визначення поняття «розвиток»**

| Автор  | Визначення  |
|--|---|
| Мескон М.Х.<br>Альберт М.<br>Хедоури Ф. [2]  | довгострокова програма удосконалення можливостей вирішувати різноманітні проблеми і здатність до відновлення, особливо шляхом підвищення ефективності управління культурою організації  |
| Андрійчук В.Г. [3]                           | незворотні, цілеспрямовані та закономірні зміни господарської системи, послідовність переходу її з одного стану в якісно інший на основі удосконалення техніки, технології та організації праці, впровадження новацій в управлінні  |
| Прийма Л.Р.,<br>Кулиняк І.Я.<br>[ 4, с.238 ] | стан чи результат зміни діяльності (складу, властивостей) підприємства, переходу підприємства в інший кількісний та якісний стан під впливом факторів внутрішнього і зовнішнього середовища   |
| Крючкова М.І.<br>[5, с.27 ]                  | незворотно-направлені зміни у системі, що відбуваються як процес переходу з одного стану в інший, більш досконалий. Поняттям «розвитку» охоплюються всі способи появи чогось нового, тобто основною складовою цього процесу є нововведення.   |
| Янковець<br>[6, с.110 ]                      | сукупність кількісних, якісних та структурних змін підприємства під впливом факторів зовнішнього та внутрішнього середовищ, у результаті чого воно підтримує свою життєздатність, нарощує власний потенціал, підвищує гнучкість та адаптивність до умов господарювання, а також досягає і підтримує конкурентні переваги у довгостроковій перспективі |
| Мазоренко О.В.<br>[7, с.72 ]                 | основною характеристикою розвитку підприємства виступають зміни у будь-яких їх проявах (кількісні та якісні, зворотні й незворотні, проактивні та демонстраційні, закономірні й випадкові, керовані й некеровані)   |

*Джерело: Побудовано авторами*

Отже, більшість дослідників визначають «розвиток підприємства» як незворотні зміни об'єкту (підприємства) в результаті яких змінюються його якісні і кількісні показники. Зрозуміло, що зміни повинні носити позитивний характер.

Сталий розвиток – це унікальна стратегія розвитку підприємства, завдяки якій забезпечується успішне довгострокове існування підприємства у конкурентному середовищі.

Сталість розвитку підприємства – це здатність виглядати найбільш привабливо для ринку у таких напрямках як: безпека (виробнича і екологічна);

соціальна відповідальність (перед жителями регіону і працівниками підприємства); екологічність виробництва (збереження і відтворення ресурсів).

Сталий розвиток відноситься до такої моделі людського розвитку, у відповідності з якої використання ресурсів спрямоване на задоволення людських потреб з одночасним забезпеченням збереження природних систем та навколишнього середовища, тобто їх раціональне використання не тільки для нинішнього, а й для майбутніх поколінь.

Можна виділити п'ять основних кроків, які необхідно здійснити для забезпечення сталого розвитку підприємства (Рис.1).



**Рис. 1. Основні кроки до сталого розвитку підприємства**

На нашу думку забезпечення сталого розвитку підприємства необхідно забезпечувати наступними шляхами:

- розробка інтегрованої системи менеджменту, що враховує інтереси споживачів, постачальників, власників, персоналу підприємства і суспільства, і забезпечить отримання прибутку для власників і розвитку;
- створення якісних умов праці за всіма критеріями безпеки виробництва;
- розробка стратегії, щодо підвищення операційної ефективності підприємства на основі екологічних стандартів;

- раціональне використання природних ресурсів і їх збереження для майбутніх поколінь;

- побудова партнерських відносин з регіональними органами виконавчої влади і органами місцевого самоврядування у питаннях соціальної політики, регіонального розвитку, створення умов гідного і безпечного життя населення.

Тільки така організація буде підтримуватися суспільством в довгостроковому періоді і тільки в такому підприємстві персонал буде мати можливість реалізувати свій потенціал для забезпечення його сталого розвитку.

### **Література:**

1. Хвостіна І.М. Механізм управління розвитком підприємства *Інвестиції: практика та досвід*. 2015. №1. С. 30-33.
2. Мескон М.Х., Альберт М. Основи менеджмента М.: Дело, 1994. 680 с.
3. Андрійчук В.Г. Економіка аграрних підприємств: Підручник. — 2-ге вид., доп. і перероблене. К.: КНЕУ, 2002. 624 с.
4. Прийма Л.Р., Кулиняк І.Я. Розвиток підприємства: сутність, поняття. *Науковий вісник НЛТУ України*. 2012. Вип. 22. С.236-241.
5. Крючкова М.І. Теоретичні підходи до визначення понять «розвиток», «економічний розвиток» «економічне зростання». *Вісник Сумського національного аграрного університету. Серія : Економіка і менеджмент*. 2014. Вип. 5. С. 25-29.
6. Янковець Т.М., Нагорна Ю.А. Теоретичні аспекти розвитку підприємств у сучасних умовах. *Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія : Економічні науки*. 2015. № 2. С. 108-113.
7. Мазоренко О.В. Розвиток підприємства: дефініція, ознаки та властивості. Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія та практика: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Харків, 24-25 березня 2016 року. –Х. : Вид-во «НТМТ», 2016. С. 70-72.