

# МОНІТОРІНГ СПОЖИВАННЯ М'ЯСНИХ НАПІВФАБРИКАТІВ, ЩО РЕАЛІЗУЮТЬСЯ В ТОРГІВЕЛЬНІЙ МЕРЕЖІ МІСТА ОДЕСИ.

Мерліч В.Г., *магістр 2 курсу*  
Коренєва Ж.Б., *к.вет.н., доцент*  
Хімич М.С., *к.вет.н., доцент*

*Одеський державний аграрний університет*

**Актуальність проблеми.** Виробництво м'ясних напівфабрикатів представляє велику спеціалізовану галузь, що має перспективну програму розвитку як у нашій країні, так і за кордоном. Якість продукції, що випускається зараз, в порівнянні з продукцією, що вироблялася в 90-ті рр. значно підвищилася. Про це свідчить зростання рівня споживання заморожених напівфабрикатів навіть у невеликих містах і селах. Купівельний попит і виробництво напівфабрикатів високого ступеню готовності в охолодженому й замороженому вигляді дедалі зростає й випереджає розвиток ковбасного виробництва.

Сьогодні майже у всіх країнах світу відмічається зростання споживання м'ясопродуктів, як у вигляді безпосередньо м'ясних продуктів, так і виробів, до складу яких, крім м'яса, входять субпродукти та різноманітні харчові добавки. Але в Україні є певна проблема у м'ясопереробній промисловості і ця проблема пов'язана з тим що в Україні є велика кількість м'ясоперебних підприємств різних форм власності, як середніх, так і дрібних, які постійно ведуть конкурентну боротьбу на ринку. Їх боротьба пов'язана з виробництвом напівфабрикатів, за рахунок збільшення асортименту нетрадиційних продуктів, рецептура яких дозволяє знижувати їх якість. [1-6].

**Метою нашої роботи стало** проведення моніторингу споживання м'ясних напівфабрикатів, які реалізуються в торгівельній мережі міста Одеси.

**Матеріал і методи досліджень.** За час дослідження з 2017 – 2019 рр. ми провели опитування споживачів (200 осіб) супермаркетів «АТБ», «ФОЗЗИ», «Таврія» щодо їх уподобань відносно певних груп харчових продуктів: «М'ясо і м'ясопродукти»; «Молоко і молочні продукти»; «Картопля»; «Хлібні продукти». Метою даного опитування було з'ясування частоти споживання м'яса і м'ясопродуктів в їх раціонах, а саме певних груп напівфабрикатів (котлет).

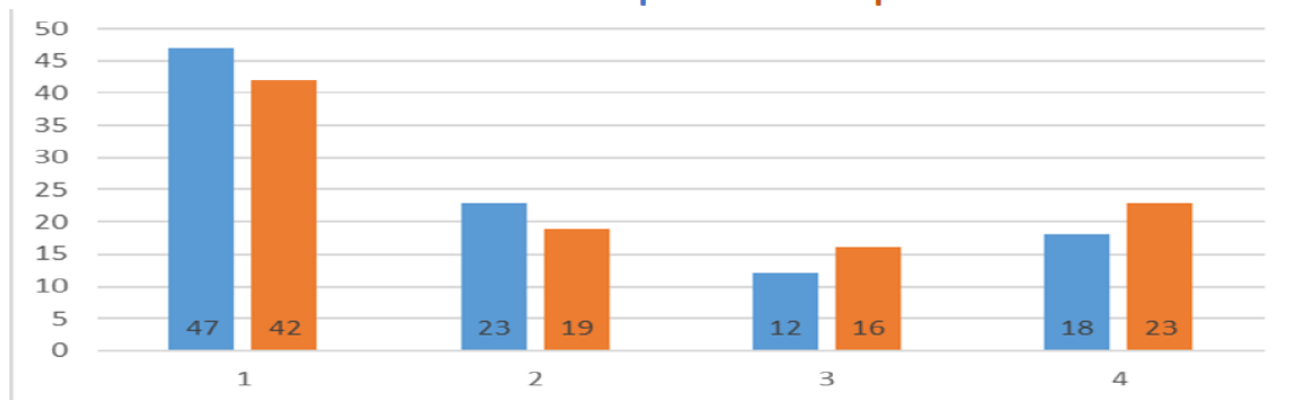
**Результати досліджень.** На основі отриманих даних ми провели розрахунок рівня споживання основних продуктів споживання, які є обов'язковими в раціоні харчування людини.

На основі отриманих даних ми прийшли до висновку, що у 2017 році в раціоні проживали м'ясо і м'ясопродукти 47%, на другому місці – молоко і молочні продукти (23%), на третьому місці хлібні продукти (18%) і на четвертому – картопля (12%).

Як видно з отриманих даних відмічається тенденція до зниження у 2018 році порівняно з 2017 роком на 5% м'яса і м'ясопродуктів, а також картоплі на 4%. Крім того, збільшується споживання хлібних продуктів на 5% та молока і молочних продуктів на 4%. Такі показники ми можемо пояснити збільшенням цін на м'ясо і м'ясопродукти (у зв'язку з зменшенням поголів'я ВРХ та свиней). Дані наведено в графіку 1.

Графік 1. - Аналіз рівня споживання харчових продуктів.

2017 рік      2018 рік



1. М'ясо і м'ясопродукти, 2. Молоко і молочні продукти,  
3. Картопля, 4. Хлібні продукти.

Крім того, ми провели аналіз споживання м'яса і м'ясопродуктів за 2017-2018 роки. .

Як видно з отриманих нами даних у 2017 році споживання м'ясо було на рівні 21,2 %, а напівфабрикатів на рівні 78,8% ( співвідношення 1 : 3,37), це свідчить проте, що споживачі активно використовують напівфабрикатам в раціоні.

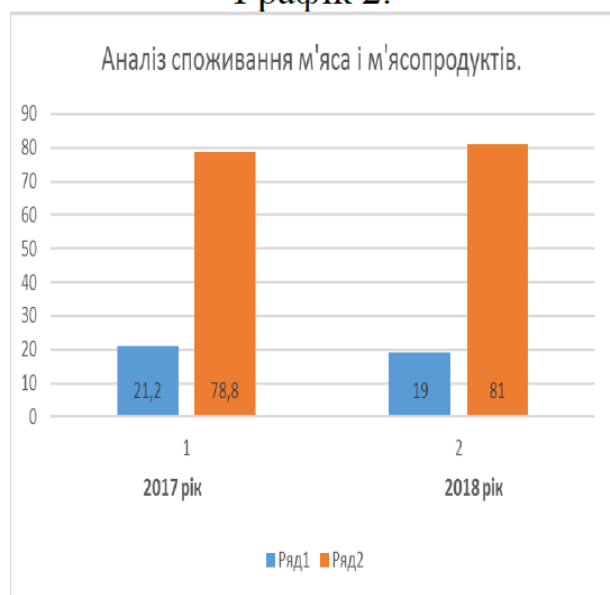
У 2018 році ці показники трохи змінилися - споживання м'ясо було на рівні 19%, а напівфабрикатів на рівні 81% ( співвідношення 1 : 4,26), це свідчить проте, що споживачі віддавали перевагу безпосередньо різноманітним напівфабрикатам в раціонах. Споживачі зменшили в раціонах м'яса на 2,2% та збільшили кількість напівфабрикатів на 2,2%. Дані наведено в графіках 2, 3.

Споживання м'ясних напівфабрикатів теж має тенденцію до зміни. Так у 2017 році перше місце серед напівфабрикатів припадало на різноманітні ковбасні вироби 21,2%, на другому місці були рубані напівфабрикати 19,1% і пельмені 19,1%, на третьому місці – котлети 17,0%, на частку інших напівфабрикатів припало 1,8%.

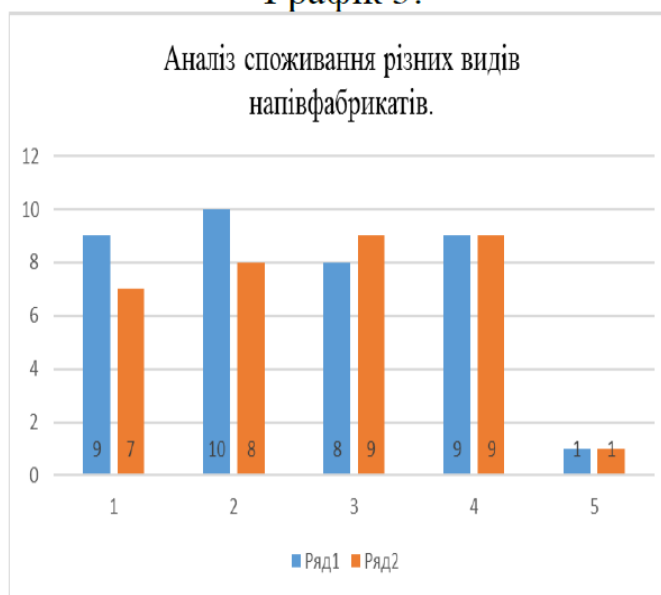
У 2018 році перше місце посіли січені напівфабрикати - котлети 21,4% та пельмені – 21,4%, на другому місці – різноманітні ковбаси 16,7%, на третьому – рубані напівфабрикати 16,7%, інші напівфабрикати – 2%.

**Висновки.** Наведені результати аналізу свідчать, що у зв'язку з сучасним активним способом життя споживачі мають менше часу на приготування різноманітних м'ясних страв, тому надають перевагу напівфабрикатам, а саме січеним, які легко готуються, досить різноманітні і мають добрий смак.

Графік 2.



Графік 3.



1. рубані, 2. ковбаса, 3. котлети,  
4. пельмені, 5. інші

М'ясо

М'ясопродукти

2017 рік 2018 рік

### Література.

1. Алексеева Е. В. Взаимосвязь качества пищевой продукции с концепцией качества жизни // Пищевая промышленность, 2007. № 10. С. 78-79.
2. Анохина Г. Ш., Губер Н. Б., Боган В. И., Асенова Б. К., Окусханова Э. К. Исследование мясных полуфабрикатов функциональной направленности // Молодой ученый. 2015. №3. С. 85-87
3. Гаязова А. О., Губер Н. Б., Попова М. А., Лукиных С. В., Гаврилова Е. В. Перспективы разработки функциональных продуктов питания. Сборник научных трудов Sworld. 2014. Т. 7. № 3. С. 41–45.
4. Ємцев В. І. Особливості формування конкурентоспроможності підприємств м'ясної промисловості України / В. І. Ємцев // Науковий вісн. Ужгородського ун-ту. Ужгород : 2011. С. 10-105.
5. Корниенко И. Состояние и перспективы мясной отрасли в Украине / И. Корниенко // Мясное Дело. 2010. № 3. С. 30-31.

6. Коцюмбас І. Я. Безпека і якість м'ясної продукції — запорука нашого здоров'я / І. Я. Коцюмбас, Г. І. Коцюмбас, О. М. Щербентовська, В. П. Музика // Мясной бизнес. Київ, 2008. № 10 (72). С. 78–79.