

## ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАСЛОЖИРОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ УКРАИНЫ

**ЗАПША Г.Н., д.э.н., профессор**  
*Одесский государственный  
аграрный университет, Украина*

**КАЗАНДЖИ А.В., аспирант**  
*Одесский государственный  
аграрный университет, Украина*

**Abstract:** *The article defines the role of the oil and fat industry in Ukraine's economy. Inter-industry linkages of the industry are analyzed. The main branch features of oil and fat enterprises activity are summarized, which are marked as: satisfaction of physiological needs in oil and fats, the dependence on the seasonality of production, high level of concentration of production capacity, characteristics of technological processes of seeds growing and processing, high resource capacity of processing, the export orientation of the industry and the many inter-industry linkages. The conclusions and outlines perspectives for further research are made.*

**Key words:** *Oil and fat enterprise, industry characteristics, inter-industry linkages, sunflower oil.*

**Вступление.** Масложировая отрасль как важнейшая составляющая агропродовольственного сектора экономики Украины непосредственно участвует в обеспечении продовольственной безопасности, как на национальном уровне, так и в глобальном масштабе. В современных условиях масложировая отрасль является одной из ведущих сфер агропромышленного производства Украины, демонстрирует стойкий экономический рост на протяжении последних лет развития, охватывает многие направления экономической деятельности страны, характеризуется восходящей динамикой и закрепляет свои конкурентные позиции. Среди детерминант, влияющих на развитие предприятий данной сферы, следует выделить специфические отраслевые особенности, формирующиеся под воздействием совокупности объективных и субъективных факторов и проявляющиеся в качестве существующих или зарождающихся процессов технико-технологического, социально-экономического, институционально-правового характера.

**Анализ последних исследований.** Весомый вклад в разработку проблемы развития масложировой отрасли Украины сделан такими

отечественными исследователями, как: Бутенко Л. М.[2], Манойленко А. В.[4], Жадан Т. А.[4], Пилявец В. М.[6], Яцив И.Б.[10], Черновол Е.М. [8], и другие. Исследование рынка и перспектив развития масложировой отрасли является одним из направлений деятельности ассоциации "Укроліяпром", в которую входят крупные масложировые предприятия Украины, научно-исследовательские институты, а также информационно-аналитические агентства. В тоже время, для дальнейших прогрессивных сдвигов хозяйственной деятельности предприятий важно обобщить специфические особенности функционирования масложировой отрасли в современных условиях.

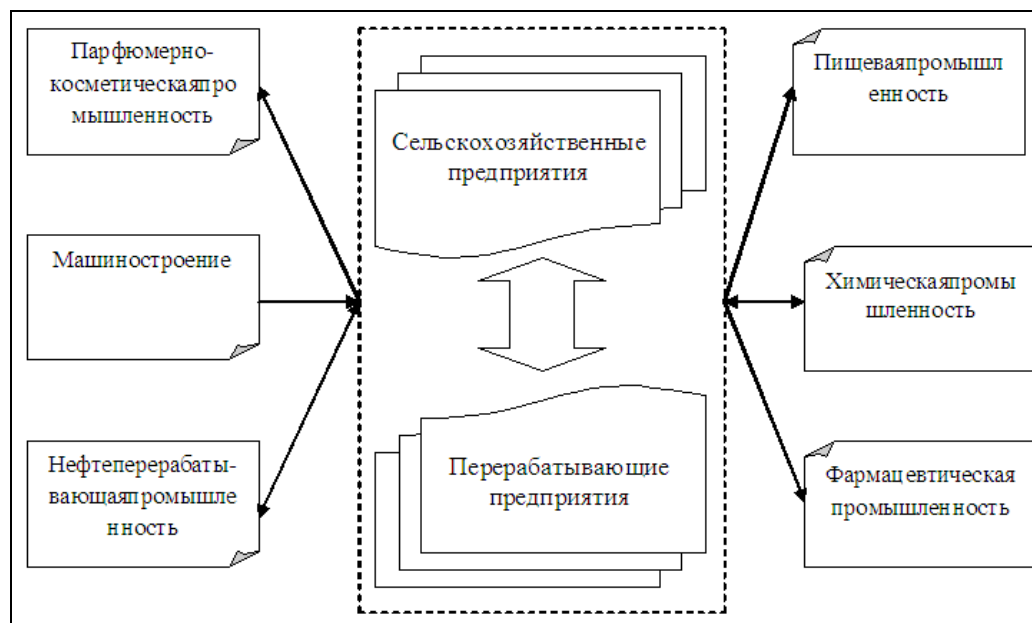
**Цель исследования** состоит в идентификации и характеристике особенностей развития масложировой отрасли как необходимой предпосылки принятия управленческих решений для достижения высокой социально-экономической результативности деятельности предприятий данной сферы.

**Результаты исследований.** Для социально-экономического развития Украины масложировое производство имеет большое значение, поскольку относится к бюджетоформирующим секторам экономики, а продукция, в частности масло и маргарин входит в состав продуктов питания потребительской корзины, на основе которой складывается минимальный потребительский бюджет. Как известно, прожиточный минимум является базовым государственным социальным стандартом, используемым для оценки и гарантирования определенного уровня жизни населения страны.

Роль сектора экономики определяется также его местом в структуре внешнеторгового оборота страны. Экспортная направленность масложирового подкомплекса обеспечивает существенные валютные поступления государства и ведущие позиции на мировом продовольственном рынке. Так, в 2014 году валютный доход от экспорта подсолнечно – жировой продукции составил 4,8 млрд. долларов США. В процентном соотношении это 60% от экспорта продуктов питания из Украины [1].

Масложировой подкомплекс является сложным образованием агропромышленного производства Украины, сочетающим производственные процессы сельского хозяйства применительно к возделыванию масленичных культур, а также их промышленную переработку, хранение, транспортировку и продажи с соответствующим сервисным сопровождением. Такая структура подкомплекса определяет многочисленные межотраслевые связи, существенно влияющие на социально-экономическое развитие страны в целом. Согласно исследованиям современных ученых Манойленко А. В. и Жадан Т. А., мультипликативный эффект межотраслевых взаимосвязей масложирового подкомплекса состоит в том, что, с одной стороны масложировая отрасль обеспечивает население и промышленность масложировой продукцией, а с другой – она является заказчиком и

потребителем сельскохозяйственного сырья, продуктов других отраслей промышленности (рис. 1), что в конечном итоге формирует экономический результат в различных отраслях экономики страны [4, с. 14].



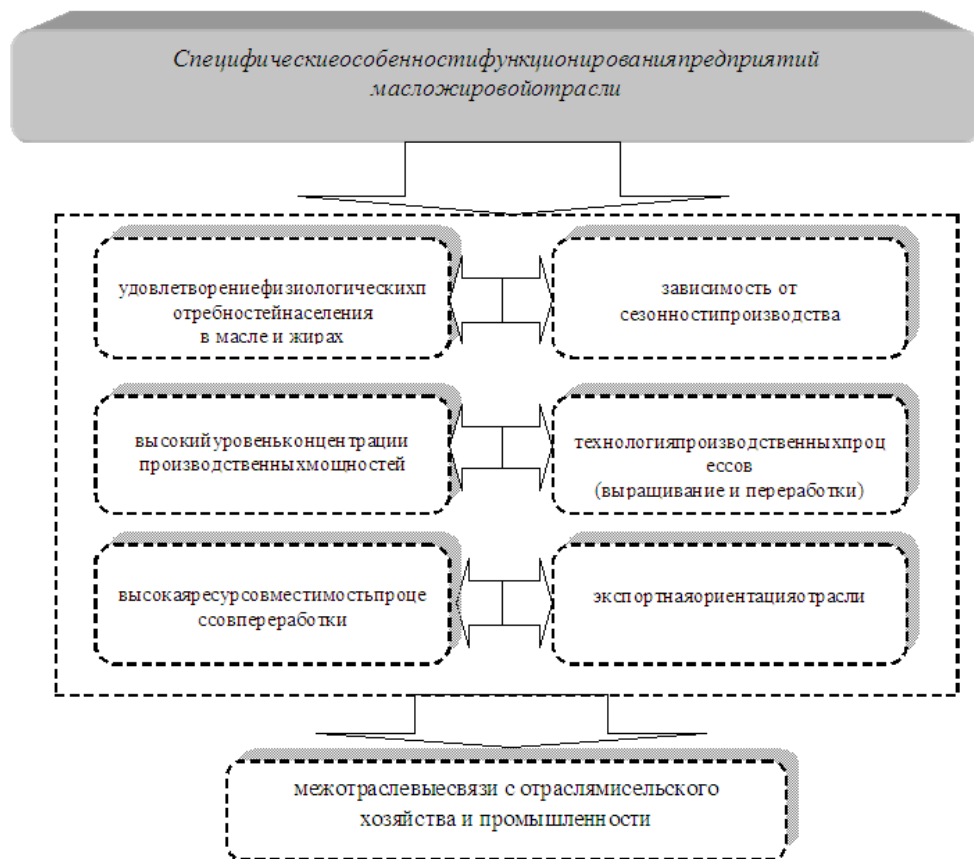
**Рис.1. Межотраслевые связи перерабатывающих масложировых предприятий**

Предприятия масложировой отрасли обеспечивают своей продукцией пищевую, химическую, фармацевтическую, парфюмерно-косметическую промышленность и сельское хозяйство. Одновременно существует и обратная связь между субъектами данных сфер экономики.

Функционирование масложировых предприятий связано в первую очередь с особенностью отрасли (рис. 2), как социально-экономической и естественно-биологической системы, основной целью которой является производство масложировой продукции, сырья для других отраслей промышленности и сельского хозяйства, а также обеспечение продовольственной безопасности страны в целом.

Особенности предприятий масложировой отрасли обусловлены в первую очередь их функциональным предназначением относительно удовлетворения физиологических потребностей населения в масле и жирах. Масложировая продукция имеет весомое значение в жизнедеятельности человека как одна из основных составляющих в структуре питания вместе с белками и углеводами. Роль жиров определяется их высокой калорийностью и

участием в процессах обмена. Жиры обеспечивают в среднем 33% суточной энергетической ценности рациона, в их структуре 30% должны занимать жиры растительного происхождения, основными источниками которых являются масла – 99,9 % [3].



**Рис.2. Специфические особенности функционирования предприятий масложировой отрасли [2,4,6]**

Следует выделить достаточно мощный природно-ресурсный потенциал Украины, плодородные почвы, водные ресурсы и благоприятные природно-климатические условия которого позволяют сельскохозяйственным предприятиям полностью удовлетворять потребности масложировой промышленности в сырье. Однако сезонный характер аграрного производства определяет специфику деятельности предприятий масложировой отрасли, проявляющейся в неравномерности загрузки

перерабатывающих мощностей сырьем. Производственные мощности масложировой отрасли в большей части загружены в сентябре – ноябре, то есть в период сбора урожая масличных культур.

Особенностью масложировой отрасли Украины является также высокий уровень концентрации производственных мощностей на больших предприятиях. Украина на сегодняшний день имеет достаточные мощности для переработки всего объема выращенного урожая, однако если раньше переработкой семян масличных культур в Украине занималось порядка 300 предприятий, то на данное время насчитывается около 17 крупных производителей растительного масла, контролирующими примерно 80% всего производства. К числу крупнейших производителей масла в Украине и его поставщиками на внешние рынки являются компании «Креатив Групп», Kernel, Cargill, Glencore, Bunge, Vioil, а также «Пологовский маслоэкстракционный завод» и Запорожский МЖК. Предприятия отрасли сосредоточены преимущественно в Донецкой, Запорожской, Кировоградской, Харьковской, Днепропетровской, Херсонской и Одесской областях [1].

Повышение уровня концентрации производства, с одной стороны, положительно отражается на его эффективности, о чем свидетельствуют проведенные исследования [10, с.110]. Однако, с другой – чрезмерная концентрация масложировых предприятий в составе мощных агрохолдинговых структур ведет к снижению интенсивности конкуренции. Следствием этого является возможность диктовать условия на рынках сырья и готовой продукции, регулировать рентабельность производства, использовать монопольные заговоры и спекулятивные действия со стороны торговых посредников, как средства повышения монопольного влияния, осуществлять давление на органы государственной власти [9].

При рассмотрении особенностей деятельности предприятий отрасли следует учесть и специфику технологии производственных процессов, то есть возделывания сельскохозяйственных культур и их переработки. Агротехническими требованиями выращивания масличных растений (подсолнух, соя, рапс) предусмотрено их оптимальное насыщение и размещение в севооборотах. Согласно научно обоснованным рекомендациям [5] в структуре севооборотов масличные культуры не должны занимать более 15% посевных площадей. При этом, подсолнух высевается не раньше, чем через 7-9 лет, а соя и рапс – 3-4 года.

Переработка семян подсолнечника осуществляется двумя способами – с помощью отжима или экстрагирования. Метод отжимания предполагает использование специального пресса и считается более экологически чистым. Полученное подсолнечное масло называется "сырым", поскольку после отжатия его лишь отстаивают и фильтруют. Производство же масла

методом экстрагирования предусматривает применение органических растворителей и проводится в специальных аппаратах – экстракторах [7].

Процесс изготовления масла насчитывает множество сложных физико-химических операций, которые распределяются на технологически-организационные этапы: предварительная подготовка семян, получение масла и его очистка. При этом могут применяться различные технологические приемы, однако при любом варианте обязательно должны быть выдержаны все производственные стадии. Исходя из этого, после каждого этапа продукт переработки должен отвечать определенным качественным показателям, утвержденным государственными стандартами [8, с.316].

Следующая особенность, характеризующая современное состояние масложировой отрасли, состоит в высокой ресурсоэкономности процессов переработки. Для изготовления одной тонны масла тратится от 3 до 8 тонн семян масличных культур [4]. Перерабатывающие мощности масложировых предприятий нуждаются в максимальной загрузке сырьем, поскольку от этого зависит эффективность использования оборудования и ресурсов. В результате усиливается конкуренция между перерабатывающими предприятиями на рынке сырья, что поддерживает уровень закупочных цен на масличные культуры.

К особенностям деятельности предприятий масложировой отрасли Украины следует отнести и их экспортную ориентацию, содействующей развитию внешнеэкономических связей Украины. В Украине потребляется всего лишь 20% выработанного подсолнечного масла. Оставшиеся восемьдесят процентов вывозятся за рубеж. Украина является мировым лидером во внешней торговле подсолнечным маслом. Так, по результатам 2014 года было продано на внешний рынок 4,2 млн. тонн продукции, что превышает 50% от объемов мирового экспорта подсолнечного масла. Постоянно расширяется география внешней торговли подсолнечным маслом, охватывающая в настоящее время более 90 стран мира.

Проблемным аспектом развития внешнеэкономической деятельности предприятий масложирового подкомплекса является сырьевая ориентация экспорта рапса и сои, что вызвано отменой вывозной пошлины на продукцию этих культур. В течении 2014/15 маркетингового года из Украины экспортировано практически весь урожай рапса – 2 млн. тонн (91% от валового сбора) и свыше 1,5 млн. тонн сои (40% от валового сбора) [1].

#### **Выводы и перспективы дальнейших исследований.**

Стратегическое значение масложировой отрасли определяется ее ролью в обеспечении продовольственной безопасности страны, формировании стабильных потоков денежных поступлений в бюджет, наращивании экспортного потенциала Украины. Перспективы развития масложировых

предприятий обусловлены действием совокупности факторов, формирующих их отраслевые особенности на современном этапе: удовлетворение физиологических потребностей населения в масле и жирах, зависимость от сезонности производства, высокий уровень концентрации производственных мощностей, характеристики технологических процессов выращивания и переработки семян, высокая ресурсовместимость процессов переработки, экспортная ориентация отрасли и межотраслевые связи с отраслями сельского хозяйства и промышленности. Дальнейшие научные исследования предполагают изучение выделенных, а также других отраслевых характеристик развития деятельности масложировых предприятий, систематизацию их особенностей по определенным критериям.

#### ЛИТЕРАТУРА:

1. Асоціація "Укроліяпром" [Електронний ресурс]: офіційний сайт асоціації "Укроліяпром". – Режим доступу: <http://www.ukroilprom.org.ua>.
2. Бутенко Л. М. Стратегічні напрoвлення розвитку підприємств масло-жирової промисловості / Л. М. Бутенко // Стратегія підприємства: змінення парадигми управління і інноваційні рішення для бізнесу: сб. матеріалів Міжнарод. науч.-практ. конф., 14-15 нояб., 2013 г. / М-во освіти і науки України, ДВНЗ "Київ. нац. екон. ун-т ім. Вадима Гетьмана"; редкол.: А. В. Востряков (председатель) [и др.]. – Київ : КНЕУ, 2013. – С. 16-18.
3. Свободна енциклопедія "Вікіпедія" [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia>.
4. Манойленко А. В. Специфічні особливості масло - жирової галузі як об'єктивна необхідність її державної підтримки / А. В. Манойленко, Т. А. Жадан // Інноваційна економіка. – 2013. – № 1. – С. 12-15.
5. Методичні рекомендації стосовно оптимального співвідношення сільськогосподарських культур в севооборотах різних ґрунтово-кліматических зон України / М.В. Зубец, В.П. Ситник, М.Д. Безуглий і др. – Київ: Міністерство аграрної політики України, УААН, 2008. – 36 с.
6. Пілявець В. М. Сучасні тенденції розвитку масло - жирового підкомплексу України/ В. М. Пілявець //сборник научных трудов ВНАУ. – Серия: Экономические науки. – 2013. – №4 (81). – с.156-165.
7. ТМ "Масляна" [Електронний ресурс]: офіційний сайт ТМ "Масляна". – Режим доступу: <http://maslyana.com.ua>.

8. Черновол Е.М. Влияние отраслевых особенностей на формирование расходов в масло - жировой промышленности / Е.М. Черновол // Вестник ЖДТУ. – 2010. – № 4 (54). – С. 314-317.
9. Швед Т. В. Идентификация проблем развития предприятий масло - жировой отрасли в Украине / Т. В. Швед, И. С. Белая // Проблемы экономики. – 2015. – № 1. – С. 174-179.
10. Яцив И.Б. Концентрация производства в сельскохозяйственных предприятиях как фактор формирования в них конкурентных преимуществ / И.Б.Яцив // Аграрная экономика. – 2010. – № 1/2. – С. 109-114.