

**УДК: 332.852.5-052:658.821:631(477.74)**

Економіка та управління підприємствами

**Марія Левіна**

асистент кафедри менеджменту і маркетингу

Одеський державний аграрний університет

м. Одеса

## **ОЦІНКА КУПІВЕЛЬНОЇ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ РИНКУ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ**

В умовах вільної конкуренції продукція вітчизняних товаровиробників відчуває все більший тиск з боку закордонних товаровиробників, що можуть задовольняти наявні потреби швидко та якісно. За таких обставин важливу роль у всебічному розвитку виробничо-господарської діяльності підприємств набуває еволюція маркетингових досліджень, однією з складових яких є дослідження споживачів.

Теоретичні засади маркетингових досліджень стали джерелом наукових праць багатьох вітчизняних та зарубіжних науковців: Г. Армстронга, Л.В. Балабанової, О.М. Варченко, А.В. Войчака, П. Дойля, О.Д. Гудзинського, С.Р. Камілової, Ф. Котлера, М.А. Окландера, О.Ф. Оснача, П.І. Островського, А.Ф. Павленка, І.Л. Решетнікова, М.П. Сахацького, І.О. Соловійова, О.М. Шпичака. Поряд з тим, в умовах швидкої трансформації ринкових процесів проблеми дослідження споживачів сільськогосподарської продукції є актуальними.

Метою статті є оцінка купівельної поведінки споживачів ринку сільськогосподарської продукції Одеської області.

Процес забезпечення населення країни якісними продуктами харчування вимагає детального дослідження показників фактичного споживання харчових продуктів населенням та їх порівняння з раціональними науково обґрунтованими нормами (табл. 1.).

Таблиця 1

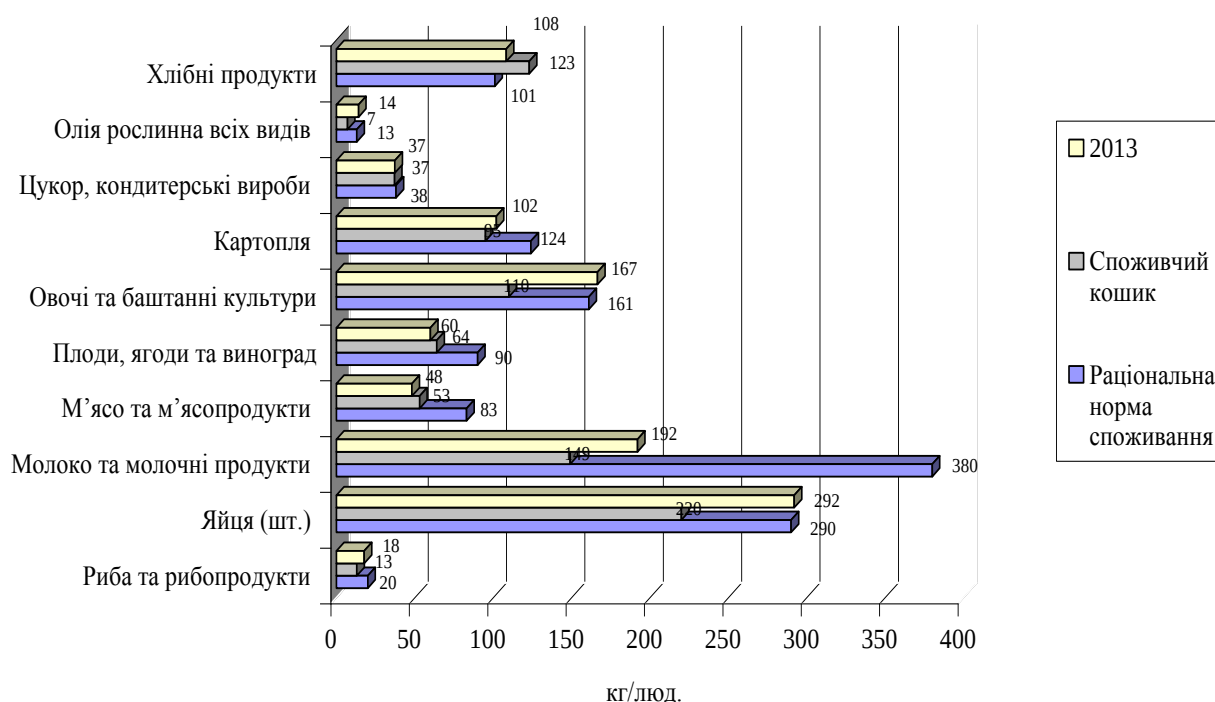
**Норми і рівень споживання продуктів харчування населенням  
Одеської області, кг на рік**

| Назва продукції               | Рациональна норма<br>споживання | Мінімальний споживчий<br>кошик | Фактичне споживання, рік |      |      |      |      |      | 2013р. до раціональної<br>норми, % | 2013р. до мінімального<br>споживчого кошика, % |
|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------|------|------|------|------|------------------------------------|------------------------------------------------|
|                               |                                 |                                | 1990                     | 2000 | 2005 | 2010 | 2012 | 2013 |                                    |                                                |
| Хлібні продукти               | 101                             | 123                            | 109                      | 107  | 117  | 112  | 113  | 108  | 107,2                              | 88,0                                           |
| Олія рослинна всіх<br>видів   | 13                              | 7                              | 12                       | 11   | 14   | 15   | 14   | 14   | 108,5                              | 201,4                                          |
| Цукор, кондитерські<br>вироби | 38                              | 37                             | 51                       | 36   | 40   | 36   | 37   | 37   | 97,9                               | 100,5                                          |
| Картопля                      | 124                             | 95                             | 68                       | 85   | 106  | 102  | 103  | 102  | 82,2                               | 107,3                                          |
| Овочі та баштанні<br>культури | 161                             | 110                            | 83                       | 90   | 119  | 148  | 171  | 167  | 103,4                              | 151,4                                          |
| Плоди, ягоди та<br>виноград   | 90                              | 64                             | 76                       | 38   | 56   | 58   | 60   | 60   | 66,6                               | 93,6                                           |
| М'ясо та<br>м'ясопродукти     | 83                              | 53                             | 70                       | 29   | 32   | 44   | 47   | 48   | 58,0                               | 90,8                                           |
| Молоко та молочні<br>продукти | 380                             | 149                            | 356                      | 164  | 214  | 185  | 185  | 192  | 50,5                               | 128,9                                          |
| Яйця (шт.)                    | 290                             | 220                            | 355                      | 220  | 255  | 282  | 290  | 292  | 100,7                              | 132,7                                          |
| Риба та<br>рибопродукти       | 20                              | 13                             | 21                       | 11   | 18   | 19   | 18   | 18   | 88,5                               | 136,2                                          |

[1,2]

За статистичними даними Одеської області визначено, що рівень споживання основних продуктів харчування за останні роки є вищим за показники мінімального споживчого кошика майже по всіх продуктах, поряд з тим по більшості з них є нижчим за раціональні норми споживання. В області більше за норму є споживання хлібобулочних виробів (на 7,2%), олії (на 8,5%) та овочів (на 3,4%), при цьому на відмінно від загальних тенденцій в країні, в області споживається менше цукру та кондитерських виробів на 2,1%, картоплі – на 17,8%. Плодових, ягід та винограду вживається менше за норму – на 33,4%, м'яса та м'ясопродуктів – на 42%, молока та молочних продуктів – на 49,5%, риби на 11,5%. Споживання яєць в Одеській області дорівнює раціональній нормі.

Наочно представлена інформація відображена на рис 1.



**Рис. 1. Споживання основних продуктів харчування населенням Одеської області**

За результатами проведеного дослідження виявлено, що перевищення споживання хлібних продуктів, недостача продукції тваринництва, фруктів, ягід та винограду в раціоні населення засвідчує нераціональність структури споживання населення області, що в першу чергу спричинено соціально-економічними проблемами. Поряд з тим, така значна незабезпеченість споживача продукцією свідчить про перспективу насичення ринку новою продукцією, що могла б задовольнити наявні раціональні потреби за ціною, яку в змозі сплатити споживач.

### Література

1. Статистичний щорічник Одеської області за 2013 рік. / [Головне управління статистики в Одеській області] –О.: Астропринт, 2014. -539с.
2. Статистичний збірник Міста та райони Одеської області за 2013 рік / [Головне управління статистики в Одеській області] –О.: Астропринт, 2014. - 279с.